



海南职业技术学院

2023年就业质量报告

2023年12月

特别说明

为科学地监测毕业生就业情况、评估人才培养质量，学校委托专注于“数据智能+教育”的高科技企业新锦成实施毕业生就业质量与人才培养质量评价项目。由新锦成负责项目的问卷设计、数据采集（学校配合动员回收）、数据分析和报告撰写工作。

本报告数据主要来源于新锦成开展的本校毕业生（部分项目含用人单位）调研。此外，涉及与往届对比的数据来源于往届毕业生调研报告，涉及全国对比的数据来源于新锦成开展的“全国毕业生就业状况追踪调查”。

在数据计算及呈现方式上：

1.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

2.部分题目为多选题，因此各选项的百分比之和不是 100.00%。

3.涉及到均值的计算方式为：对各选项分别赋值 1-5 分，计算均值。以毕业生目前工作岗位与所学专业的对口度为例，其评价维度包括“很不对口”“不对口”“基本对口”“对口”“很对口”和“无法评价”。“无法评价”作为无效选项剔除。“很不对口”-“很对口”分别赋予 1-5 分，计算均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的对口度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

4.涉及分院系、专业分析的内容，个别学院、专业的样本回收情况不满足样本分析时：在数据表格中置于底部，以“*”方式呈现。

新锦成作为第三方，独立完成了本报告的指标计算和报告撰写，对指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。若本报告个别数据结果与学校统计数据存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。

目 录

第一部分：主要结论	4
一、就业竞争力	4
二、就业特色	4
第二部分：就业结果	6
第一章：就业竞争力	6
一、调查毕业去向落实率	6
（一）总体调查毕业去向落实率	6
（二）各学院调查毕业去向落实率	6
（三）各专业调查毕业去向落实率	7
二、毕业去向	8
（一）各学院毕业去向分布	8
（二）各专业毕业去向分布	9
三、就业机会充分度	10
（一）总体就业机会充分度	10
（二）各学院就业机会充分度	11
（三）各专业就业机会充分度	11
四、专业对口度	13
（一）总体专业对口度	13
（二）各专业专业对口度	14
五、工作满意度	14
（一）总体工作满意度	15
（二）各学院工作满意度	15
（三）各专业工作满意度	17
六、职业期待吻合度	19
（一）总体职业期待度	19
（二）各学院职业期待吻合度	20
（三）各专业职业期待吻合度	20
七、工作稳定度	21
（一）总体工作稳定度	22
（二）各学院工作稳定度	22
（三）各专业工作稳定度	23
（四）离职原因分析	24

八、转岗率	25
(一) 总体转岗率	25
(二) 各学院转岗率	25
(三) 各专业转岗率	25
(四) 转岗情况分析	26
第二章：就业特色	28
一、就业地区贡献度	28
(一) 总体地区分布	28
(二) 各学院省内就业地区分布	29
(三) 各专业省内就业地区分布	30
(四) 生源地与就业地域交叉分析	31
二、就业行业特色	32
(一) 总体就业行业	32
(二) 各学院就业行业分布	33
(三) 各专业就业行业分布	34
(四) 主要就业行业就业质量差异分析	37
三、就业职业特色	38
(一) 总体就业职业	38
(二) 各学院就业职业分布	38
(三) 各专业就业职业分布	39
(四) 主要就业职业就业质量差异分析	42
四、就业单位特色	45
(一) 总体就业单位性质	45
(二) 各学院就业单位分布	45
(三) 各专业就业单位分布	46
(四) 主要就业单位就业质量差异分析	48
第三章：深造与创业	51
一、国内升学	51
(一) 国内升学率	51
(二) 升学原因	51
(三) 升学专业相关度	52
二、创业基本情况	52
(一) 创业率	52
(二) 创业行业分布	53

(三) 专业知识对创业的帮助度	53
(四) 创业动机	54
(五) 创业资金来源	54
第三部分：母校整体评价及推荐度	56
一、母校满意度	56
(一) 毕业生总体对母校满意度	56
(二) 各学院对母校的满意度	56
(三) 各专业对母校的满意度	57
二、母校推荐度	59
(一) 毕业生总体对母校推荐度	59
(二) 各学院对母校的推荐度	59
(三) 各专业对母校的推荐度	59
第四部分：用人单位的评价	61
第五章：用人单位对学校的评价	61
一、对学校人才培养工作的满意度评价	61
二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议	61
第五章：用人单位对毕业生的评价	63
一、对毕业生的总体满意度	63
二、对毕业生各项能力的满意度	64
(一) 对毕业生政治素养满意度	64
(二) 对毕业生专业水平满意度	66
(三) 对毕业生职业能力满意度	68
三、聘用毕业生情况分析	70
(一) 聘用理由	70
(二) 聘用渠道	70
(三) 用人单位决定应届毕业生起薪的标准	70
(四) 继续招聘本校毕业生的意愿比例	71
(五) 不愿意继续招聘的主要理由	71
四、解聘毕业生情况分析	72
(一) 解聘比例	72
(二) 解聘本校毕业生的理由	72

第一部分：主要结论

一、就业竞争力

表 1-1 本校 2023 届毕业生主要指标具体结果对比

主要指标	本校 2023 届毕业生
毕业去向落实率	97.90%
就业机会充分度	36.78%
专业对口度	86.20%
工作满意度	93.72%
职业期待吻合度	83.85%
工作稳定度	59.42%
母校满意度	96.23%

毕业去向落实率：本校 2023 届毕业生调查毕业去向落实率为 97.90%。各学院调查毕业去向落实率均处于 97%及以上；“乡村振兴学院”的毕业生多数为两委干部，调查毕业去向落实率最高（100%）。

专业对口度：2023 届毕业生专业对口度（86.20%）。毕业生从事专业不对口工作的原因主要是“想找对口工作，但是岗位薪资比期待的低”，其次是“想找对口工作，但是不符合要求”。

工作满意度：本校 2023 届毕业生工作满意度（93.72%）。工作满意度最高的学院是“乡村振兴学院”，满意度为 100.00%。

职业期待吻合度：本校 2023 届毕业生职业期待吻合度（83.85%）。“乡村振兴学院”毕业生职业期待吻合度最高，为 92.42%。

二、就业特色

2023 届专科毕业生大部分选择在“海南省”就业，服务区域经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位“民营企业/个体”为主。

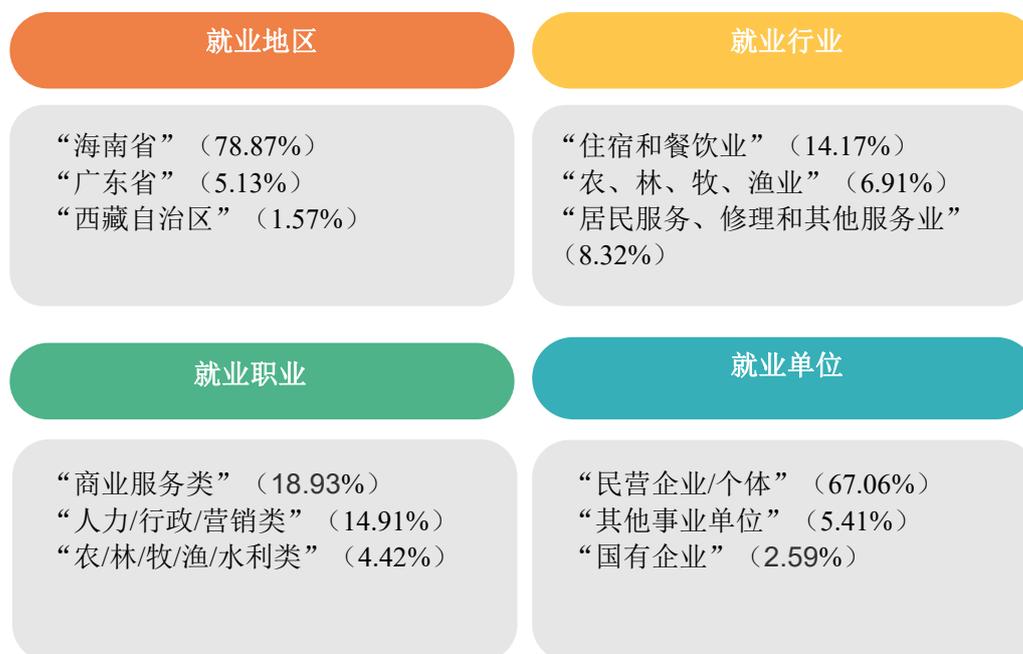


图 1-1 本校 2023 届毕业生就业特色结果

第二部分：就业结果

第一章：就业竞争力

一、调查毕业去向落实率¹

（一）总体调查毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生调查毕业去向落实率为 97.90%。

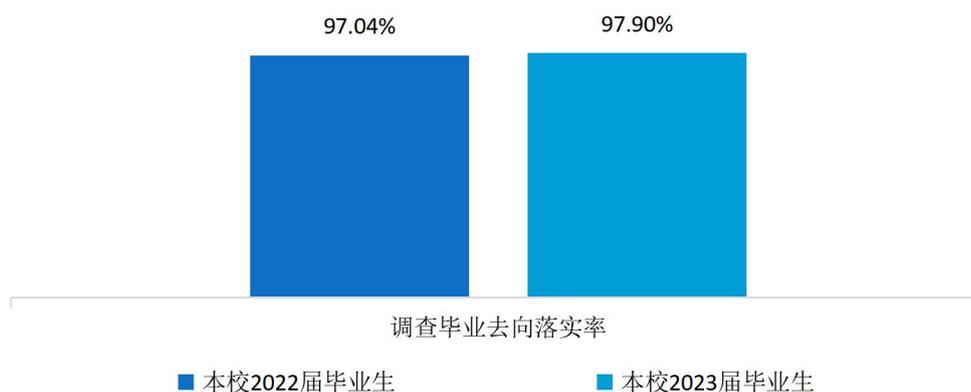


图 2-1 2022-2023 届毕业生毕业去向落实率对比分析

（二）各学院调查毕业去向落实率

各学院调查毕业去向落实率均处于 97%及以上；“乡村振兴学院”的调查毕业去向落实率最高（100%），“经济管理学院”的调查毕业去向落实率相对较低（96.15%）。

¹高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100%；分子为国内工作、国内求学、自主创业、自由职业、出国/出境留学、出国/出境工作，分母为参与调研的全体毕业生。

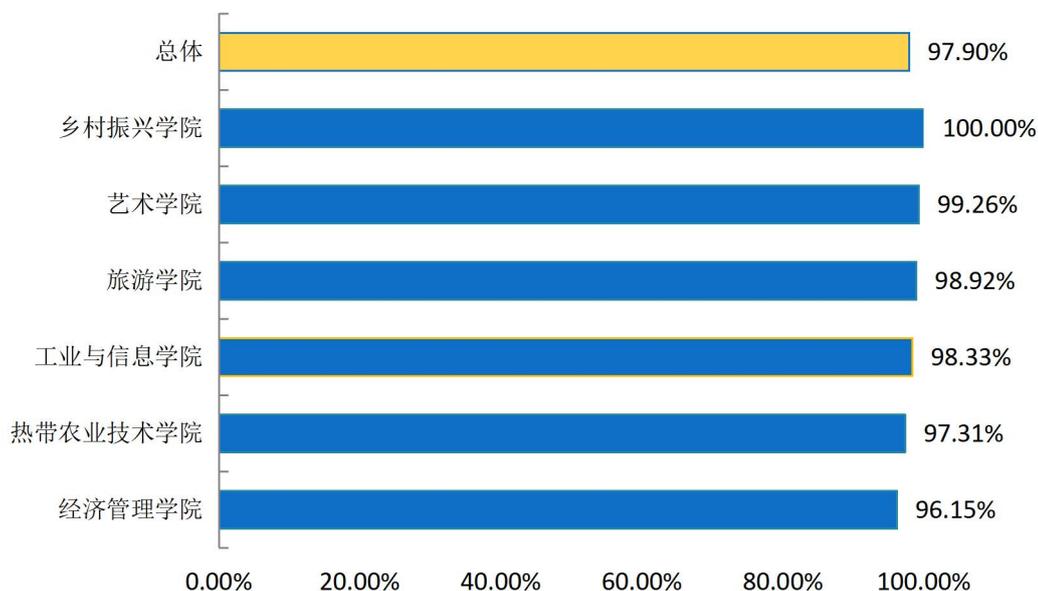


图 2-2 各学院 2023 届毕业生的调查毕业去向落实率分布

（三）各专业调查毕业去向落实率

“高尔夫球运动与管理”（100.00%）、“园林技术（乡村振兴学院）”（100.00%）和“宝玉石鉴定与加工”（100.00%）等专业的调查毕业去向落实率较高；而“汽车技术服务与营销”（68.75%）专业的调查毕业去向落实率相对较低。

表 2-1 各专业 2023 届毕业生的调查毕业去向落实率分布

专业	调查毕业去向落实率
园林技术（乡村振兴学院两委干部）	100.00%
园林工程技术	100.00%
音乐表演	100.00%
新能源汽车技术	100.00%
舞蹈表演	100.00%
文化创意与策划	100.00%
市场营销	100.00%
汽车技术服务与营销	100.00%
烹调工艺与营养	100.00%
旅游管理（乡村振兴学院两委干部）	100.00%
跨境电子商务	100.00%
空中乘务	100.00%
酒店管理	100.00%
建设工程监理	100.00%
高尔夫球运动与管理	100.00%
电子商务（乡村振兴学院两委干部）	100.00%
畜牧兽医（乡村振兴学院两委干部）	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%
工程造价	99.09%

艺术设计	99.04%
建筑工程技术	98.77%
畜牧兽医	98.58%
民航安全技术管理	98.55%
幼儿发展与健康管理	98.47%
计算机网络技术	98.35%
汽车检测与维修技术	98.31%
道路与桥梁工程技术	98.15%
旅游管理	98.12%
食品质量与安全	98.08%
烹饪工艺与营养	97.90%
大数据技术与应用	97.78%
人工智能技术服务	97.67%
会计	96.75%
计算机应用技术	96.67%
人力资源管理	96.63%
药学	96.47%
园林技术	96.36%
汽车运用与维修技术	96.36%
金融管理	96.30%
物流管理	95.83%
电子商务	94.87%
园艺技术	92.86%
工商企业管理	90.48%
财务管理	89.71%

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业去向

（一）各学院毕业去向分布

各学院就业去向存在一定差异，其中“旅游学院”毕业生毕业去向为“国内升学”的比例最高（39.50%），“热带农业技术学院”毕业去向为“国内升学”的占比相对较低（10.77%）。

表 2-2 2023 届各学院毕业生毕业去向分布

院系	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同 就业	其他 录用 证明 就业	国内 升学	出国 出境 深造	应征 义务兵	自由 职业	自主 创业	其它 地方 基层	未就业
工业与信息学院	842	13	4	143	0	72	31	12	0	19
经济管理学院	702	14	20	87	1	22	38	13	1	36
乡村振兴学院	89	0	0	0	0	0	18	6	0	0
旅游学院	456	82	59	49	0	20	57	9	0	8

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

院系	签就业协议形式就业	签劳动合同就业	其他录用证明就业	国内升学	出国出境深造	应征义务兵	自由职业	自主创业	其它地方基层	未就业
热带农业技术学院	389	64	4	39	0	15	92	11	0	17
艺术学院	298	18	0	44	0	9	26	7	0	3

(二) 各专业毕业去向分布

表 2-3 2023 届各专业毕业生毕业去向分布

专业	签就业协议形式就业	签劳动合同就业	其他录用证明就业	专科升普通本科	出国出境深造	应征义务兵	自由职业	自主创业	其它地方基层	未就业
大数据技术与应用	45	1	0	34	0	8	0	0	0	2
道路与桥梁工程技术	43	0	0	5	0	5	0	0	0	1
工程造价	163	0	1	41	0	10	1	1	0	2
计算机网络技术	81	1	0	21	0	16	0	0	0	2
计算机应用技术	133	1	0	22	0	7	9	2	0	6
建设工程监理	9	1	0	0	0	0	3	2	0	0
建筑工程技术	131	3	2	5	0	8	6	6	0	2
汽车检测与维修技术	55	0	1	0	0	1	1	0	0	1
汽车技术服务与营销	17	1	0	1	0	3	7	0	0	0
汽车运用与维修技术	46	2	0	0	0	4	1	0	0	2
新能源汽车技术	93	2	0	3	0	7	3	0	0	0
人工智能技术服务	26	1	0	11	0	3	0	1	0	1
财务管理	43	0	5	8	0	5	0	0	0	7
电子商务	59	2	3	1	0	4	4	1	0	4
工商企业管理	14	0	2	0	0	0	2	1	0	2
会计	178	6	2	39	0	1	9	3	0	8
金融管理	57	2	0	32	0	1	9	2	1	4
跨境电子商务	30	1	0	0	0	0	0	1	0	0
人力资源管理	155	0	3	4	1	3	5	1	0	6
市场营销	70	2	1	1	0	4	4	1	0	0
物流管理	96	1	4	2	0	4	5	3	0	5
畜牧兽医（两委）	10	0	0	0	0	0	3	0	0	0
电子商务（两委）	29	0	0	0	0	0	8	3	0	0
旅游管理（两委）	30	0	0	0	0	0	7	1	0	0
园林技术（两委）	20	0	0	0	0	0	0	2	0	0
高尔夫球运动与管理	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
酒店管理	43	6	7	1	0	5	1	0	0	0
空中乘务	52	3	5	9	0	0	3	0	0	0
旅游管理	114	29	13	26	0	4	20	3	0	4
民航安全技术管理	30	9	16	6	0	2	4	1	0	1
烹调工艺与营养	63	28	4	1	0	5	25	2	0	0
烹饪工艺与营养	120	5	2	5	0	4	3	1	0	3
宝石鉴定与加工	19	2	12	1	0	0	1	2	0	0
畜牧兽医	132	7	1	10	0	7	47	4	0	3

专业	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同就 业	其他录 用证明 就业	专科升 普通本 科	出国出 境深造	应征 义务兵	自由 职业	自主 创业	其它 地方 基层	未就 业
食品质量与安全	30	9	0	0	0	1	10	1	0	1
药学	180	34	2	27	0	6	22	2	0	10
园林工程技术	4	8	0	0	0	0	1	3	0	0
园林技术	38	5	0	1	0	1	7	1	0	2
园艺技术	5	1	1	1	0	0	5	0	0	1
文化创意与策划	37	5	0	6	0	3	7	4	0	0
舞蹈表演	24	2	0	2	0	0	1	0	0	0
艺术设计	62	3	0	14	0	5	16	3	0	1
音乐表演	53	8	0	17	0	1	0	0	0	0
幼儿发展与健康管理	122	0	0	5	0	0	2	0	0	2

三、就业机会充分度²

就业机会充分度体现某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度

2023 届毕业生选择就业机会“较多”的占比为 36.78%；其中认为“非常多”的占比为 15.04%，认为“比较多”的占比为 21.74%。

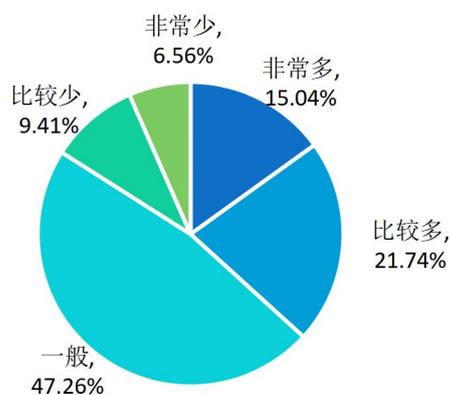


图 2-3 2023 届毕业生对就业机会的评价

²就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

36.78%的毕业生认为所学专业的就业机会“较多”，全国高校 2022 届毕业生认为所学专业的就业机会“较多”的占比为 50.06%。

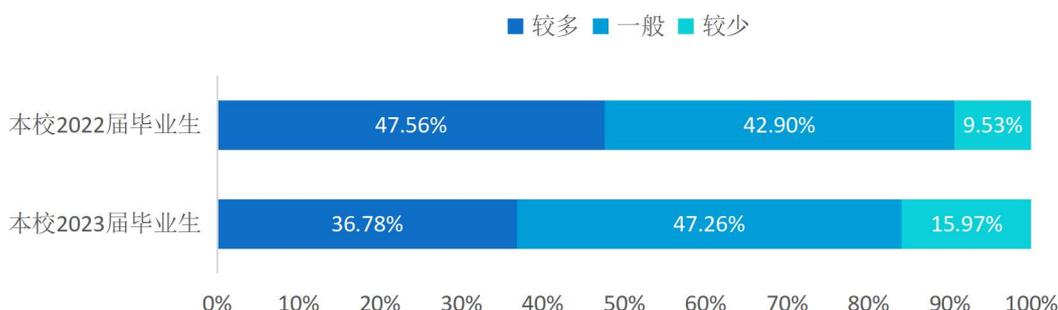


图 2-4 2022-2023 届毕业生就业机会对比分析

（二）各学院就业机会充分度

2023 届毕业生认为就业机会“较多”比例最高的是“乡村振兴学院”（49.37%）。

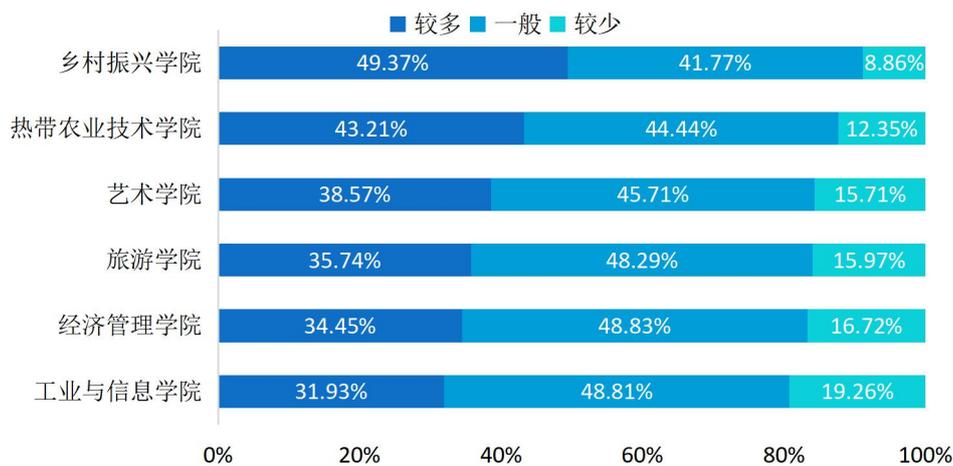


图 2-5 2023 届各学院毕业生对就业机会的评价

（三）各专业就业机会充分度

“园林技术（热带农业技术学院）”专业的毕业生认为就业机会“较多”的比例为 62.07%，而仅有 8.33%的“宝玉石鉴定与加工”专业毕业生认为本专业就业机会“较多”。

表 2-4 2023 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
园林技术（热带农业技术学院）	62.07%	27.59%	10.34%
酒店管理	55.77%	32.69%	11.54%
旅游管理（乡村振兴学院）	53.57%	42.86%	3.57%
民航安全技术管理	52.38%	28.57%	19.05%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	50.00%	20.00%	30.00%
畜牧兽医（热带农业技术学院）	50.00%	38.39%	11.61%
园林技术（乡村振兴学院）	50.00%	50.00%	0.00%
金融管理	50.00%	40.63%	9.38%
幼儿发展与健康管理	48.08%	44.23%	7.69%
汽车技术服务与营销	46.15%	38.46%	15.38%
人工智能技术服务	45.45%	36.36%	18.18%
电子商务（乡村振兴学院）	44.00%	44.00%	12.00%
建筑工程技术	42.86%	42.86%	14.29%
物流管理	41.51%	43.40%	15.09%
烹饪工艺与营养	39.47%	47.37%	13.16%
药学	38.46%	55.77%	5.77%
舞蹈表演	38.46%	46.15%	15.38%
烹调工艺与营养	38.24%	47.06%	14.71%
艺术设计	37.84%	45.95%	16.22%
计算机网络技术	36.73%	44.90%	18.37%
工程造价	35.90%	53.85%	10.26%
文化创意与策划	32.00%	48.00%	20.00%
人力资源管理	31.00%	49.00%	20.00%
电子商务（经济管理学院）	30.77%	46.15%	23.08%
会计	28.30%	52.83%	18.87%
财务管理	27.78%	61.11%	11.11%
新能源汽车技术	25.76%	48.48%	25.76%
计算机应用技术	25.00%	45.83%	29.17%
跨境电子商务	25.00%	62.50%	12.50%
食品质量与安全	24.32%	56.76%	18.92%
旅游管理（旅游学院）	24.18%	61.54%	14.29%
园艺技术	18.18%	54.55%	27.27%
汽车运用与维修技术	18.18%	45.45%	36.36%
空中乘务	16.67%	58.33%	25.00%
大数据技术与应用	15.38%	61.54%	23.08%
汽车检测与维修技术	15.38%	38.46%	46.15%
音乐表演	15.38%	46.15%	38.46%
宝玉石鉴定与加工	8.33%	58.33%	33.33%
市场营销	*44.44%	*55.56%	*0.00%
高尔夫球运动与管理	*33.33%	*0.00%	*66.67%
道路与桥梁工程技术	*22.22%	*55.56%	*22.22%
建设工程监理	*0.00%	*100.00%	*0.00%
园林工程技术	*0.00%	*50.00%	*50.00%

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

毕业生就业机会少的原因：2023 届毕业生认为就业机会少的原因主要是“受大环境影响，专业相关行业发展不景气”，占比为 40.45%；其次是“本专业就业面窄，市场需求较少”，占比为 38.18%。



图 2-6 2023 届毕业生认为就业机会少的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

四、专业对口度

毕业生就业岗位与所学专业的对口度具有重要意义。从事与专业对口的工作一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费，另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的对口情况，其评价维度包括“很不对口、不对口、基本对口、对口、很对口、无法评价”；专业对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体专业对口度

2023 届毕业生的总体专业对口度为 86.2%；另外，目前工作与所学专业的对口度均值为 4.32 分（5 分制）。

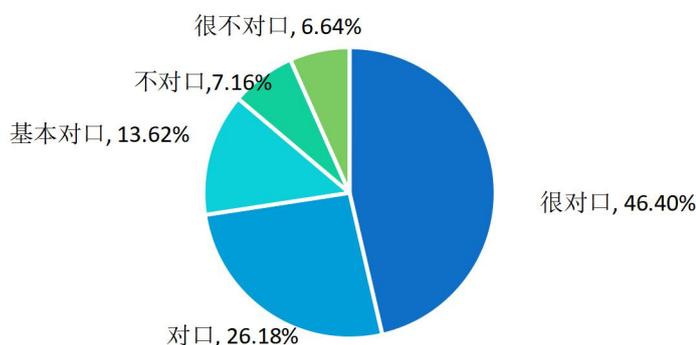


图 2-7 2023 届毕业生专业对口度分布

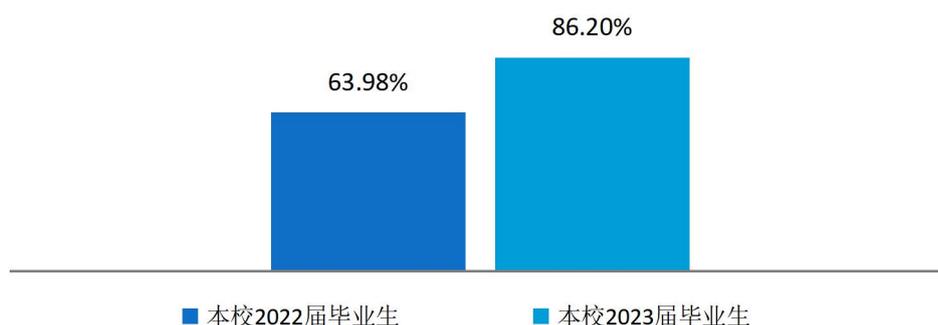


图 2-8 2022-2023 届毕业生专业对口度对比分析

(二) 各专业专业对口度

各专业毕业生专业对口度：“跨境电子商务”“电子商务”和“畜牧兽医专业的毕业生专业对口度相对较高，均处于 86.2% 以上；而“汽车检测与维修技术”“宝玉石鉴定与加工”和“文化创意与策划”专业毕业生专业对口度相对较低，均处于 70% 及以下。

五、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人

数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体的满意度为 93.72%；其中对“工作内容”的满意度相对较高，而对“工作薪酬”的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.35-3.58 分的区间内。

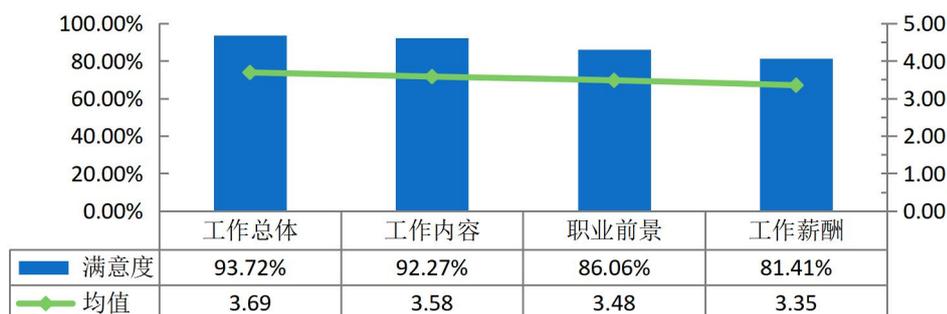


图 2-9 2023 届毕业生对目前工作的满意度情况

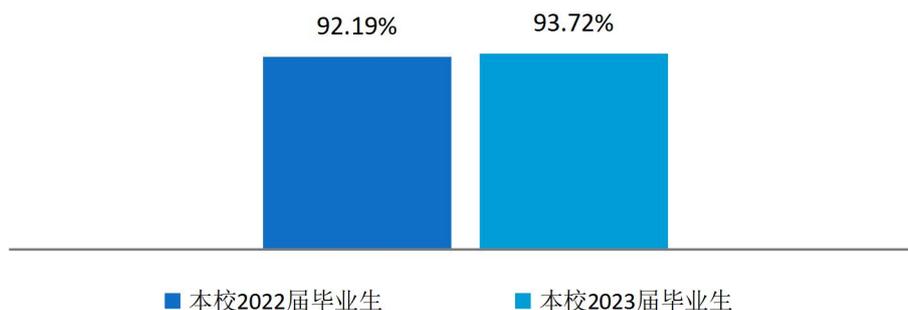


图 2-10 2022-2023 届毕业生就业总体满意度对比分析

（二）各学院工作满意度

各学院工作满意度：各学院毕业生对目前就业的满意度均处于 90.76%及以上，均值集中在 3.55-4.49 分的区间内（5 分制）。工作满意度最高的学院是“乡村振兴学院”，满意度为 100.00%，其次是“热带农业技术学院”，满意度为 96.41%。

表 2-5 2023 届各学院毕业生工作总体满意度评价

院系	满意度	均值
乡村振兴学院	100.00%	4.49

院系	满意度	均值
热带农业技术学院	96.41%	3.71
经济管理学院	94.27%	3.71
艺术学院	93.18%	3.65
旅游学院	92.55%	3.55
工业与信息学院	90.76%	3.56

具体来看，工作内容满意度均值相对最高的学院是“乡村振兴学院”，职业发展前景满意度均值相对较高的是“乡村振兴学院”，薪酬满意度最高的是“乡村振兴学院”。具体分布详见下表。

表 2-6 2023 届各学院毕业生对工作各方面满意度评价（5 分制）

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬
乡村振兴学院	4.17	4.07	3.86
经济管理学院	3.64	3.48	3.44
热带农业技术学院	3.58	3.52	3.36
旅游学院	3.51	3.41	3.29
艺术学院	3.49	3.51	3.18
工业与信息学院	3.43	3.32	3.24

（三）各专业工作满意度

各专业工作满意度：2023 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的为“畜牧兽医（乡村振兴学院）”（100.00%）、“园林技术（乡村振兴学院）”（100.00%）、“旅游管理（乡村振兴学院）”（100.00%）等。

表 2-7 2023 届各专业毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	均值
畜牧兽医（乡村振兴学院）	100.00%	4.63
园林技术（乡村振兴学院）	100.00%	4.59
旅游管理（乡村振兴学院）	100.00%	4.44
电子商务（乡村振兴学院）	100.00%	4.42
金融管理	100.00%	4.25
园林技术（热带农业技术学院）	100.00%	4.21
计算机网络技术	100.00%	4.00
会计	100.00%	4.00
汽车技术服务与营销	100.00%	3.67
舞蹈表演	100.00%	3.60
食品质量与安全	100.00%	3.55
汽车检测与维修技术	100.00%	3.50
空中乘务	100.00%	3.33
物流管理	97.37%	3.58
人力资源管理	96.43%	3.68
畜牧兽医（热带农业技术学院）	95.77%	3.73
艺术设计	94.74%	3.58
建筑工程技术	94.44%	3.72
文化创意与策划	93.75%	4.06
酒店管理	93.75%	3.71
药学	93.75%	3.53
旅游管理（旅游学院）	93.44%	3.48
民航安全技术管理	92.86%	3.57
烹饪工艺与营养	92.00%	3.72
幼儿发展与健康管理	91.89%	3.59
工程造价	91.57%	3.57
财务管理	90.91%	3.45
大数据技术与应用	90.00%	3.60
宝玉石鉴定与加工	87.50%	3.63
新能源汽车技术	87.50%	3.54
烹调工艺与营养	86.36%	3.23
跨境电子商务	83.33%	3.50
园艺技术	83.33%	3.17
计算机应用技术	78.95%	3.16
电子商务（经济管理学院）	71.43%	3.57
人工智能技术服务	60.00%	2.80

专业	满意度	均值
高尔夫球运动与管理	*100.00%	*5.00
市场营销	*100.00%	*4.25
园林工程技术	*100.00%	*4.00
汽车运用与维修技术	*100.00%	*3.57
建设工程监理	*100.00%	*3.00
音乐表演	*83.33%	*3.17
道路与桥梁工程技术	*80.00%	*3.20

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度、职业发展前景满意度、薪酬满意度均值相对最高的专业均是“园林技术（乡村振兴学院）”。

表 2-8 2023 届各专业毕业生对工作各方面满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
园林技术（乡村振兴学院）	4.41	4.35	4.31
金融管理	4.17	4.00	4.25
畜牧兽医（乡村振兴学院）	4.13	3.67	3.38
旅游管理（乡村振兴学院）	4.12	4.20	3.80
园林技术（热带农业技术学院）	4.08	4.08	3.91
电子商务（乡村振兴学院）	4.05	3.85	3.75
文化创意与策划	3.88	4.06	3.80
民航安全技术管理	3.77	3.62	3.43
汽车技术服务与营销	3.75	3.33	3.44
宝玉石鉴定与加工	3.75	3.75	3.75
计算机网络技术	3.74	3.57	3.62
电子商务（经济管理学院）	3.71	3.67	3.77
人力资源管理	3.70	3.59	3.45
会计	3.69	3.31	3.27
畜牧兽医（热带农业技术学院）	3.68	3.51	3.39
烹饪工艺与营养	3.65	3.50	3.35
艺术设计	3.61	3.28	3.21
舞蹈表演	3.60	3.60	3.10
建筑工程技术	3.56	3.61	3.42
酒店管理	3.56	3.47	3.27
新能源汽车技术	3.44	3.34	3.16
大数据技术与应用	3.44	3.00	3.30
工程造价	3.43	3.44	3.25
旅游管理（旅游学院）	3.43	3.32	3.22
烹调工艺与营养	3.36	3.23	3.23
财务管理	3.36	3.36	3.36
食品质量与安全	3.36	3.36	3.24
物流管理	3.35	3.16	3.13

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
跨境电子商务	3.33	3.00	3.00
园艺技术	3.33	2.67	3.00
幼儿发展与健康管理	3.32	3.34	3.03
药学	3.30	3.41	3.09
汽车检测与维修技术	3.20	2.80	3.20
计算机应用技术	3.17	3.00	2.95
空中乘务	3.11	3.33	3.22
人工智能技术服务	3.00	2.40	2.40
市场营销	*4.40	*4.20	*4.20
高尔夫球运动与管理	*4.00	*4.00	*4.00
汽车运用与维修技术	*3.29	*3.00	*3.00
道路与桥梁工程技术	*3.20	*3.20	*3.00
音乐表演	*3.00	*3.50	*2.67
园林工程技术	*3.00	*4.00	*3.00
建设工程监理	*0.00	*3.00	*5.00

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体职业期待度

83.85%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于“基本符合”及以上水平；目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.38 分。

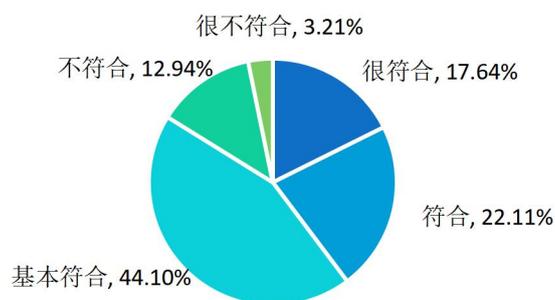


图 2-11 2023 届毕业生就业职业期待吻合情况

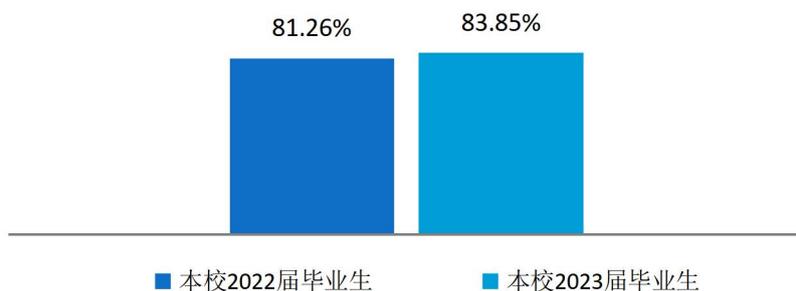


图 2-12 2022-2023 届毕业生职业期待吻合度对比分析

（二）各学院职业期待吻合度

各学院毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均在 78.82%及以上；其中“乡村振兴学院”毕业生职业期待吻合度最高，为 92.42%。

表 2-9 2023 届各学院毕业生职业期待吻合情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
乡村振兴学院	24.24%	36.36%	31.82%	7.58%	0.00%	92.42%	3.77
热带农业技术学院	21.82%	30.91%	35.76%	9.70%	1.82%	88.48%	3.61
旅游学院	21.43%	18.68%	43.96%	13.19%	2.75%	84.07%	3.43
经济管理学院	13.25%	18.54%	51.66%	13.25%	3.31%	83.44%	3.25
工业与信息学院	14.73%	15.18%	50.00%	16.07%	4.02%	79.91%	3.21
艺术学院	11.76%	25.88%	41.18%	14.12%	7.06%	78.82%	3.21

（三）各专业职业期待吻合度

“电子商务（乡村振兴学院）”（100.00%）、“建筑工程技术”（94.44%）和“烹调工艺与营养”（94.44%）等专业的毕业生职业期待吻合度相对较高；而“大数据技术与应用”专业的毕业生职业期待吻合度相对较低，为 50.00%。

表 2-10 2023 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
电子商务（乡村振兴学院）	100.00%	3.78
建筑工程技术	94.44%	3.78
烹调工艺与营养	94.44%	3.61
烹饪工艺与营养	92.31%	3.92
园林技术（热带农业技术学院）	91.30%	3.87
旅游管理（乡村振兴学院）	91.30%	3.87
金融管理	90.91%	3.64
药学	90.63%	3.50

专业	吻合度	均值
食品质量与安全	90.00%	3.57
舞蹈表演	90.00%	3.50
财务管理	90.00%	3.30
工程造价	89.04%	3.37
人力资源管理	88.68%	3.32
园林技术（乡村振兴学院）	88.24%	3.71
畜牧兽医（热带农业技术学院）	87.67%	3.66
畜牧兽医（乡村振兴学院）	87.50%	3.63
宝玉石鉴定与加工	87.50%	3.50
酒店管理	82.98%	3.43
文化创意与策划	82.35%	3.06
旅游管理（旅游学院）	81.03%	3.24
民航安全技术管理	80.00%	3.40
汽车检测与维修技术	80.00%	2.90
会计	78.57%	3.07
物流管理	78.38%	3.05
新能源汽车技术	78.00%	3.24
空中乘务	77.78%	3.00
艺术设计	76.47%	3.24
计算机应用技术	75.00%	3.13
人工智能技术服务	75.00%	2.50
幼儿发展与健康管理	72.97%	3.19
跨境电子商务	71.43%	3.14
计算机网络技术	69.57%	2.87
电子商务（经济管理学院）	69.23%	3.31
园艺技术	66.67%	2.83
汽车技术服务与营销	62.50%	2.75
大数据技术与应用	50.00%	2.40
园林工程技术	*100.00%	*4.00
市场营销	*100.00%	*3.50
音乐表演	*100.00%	*3.25
建设工程监理	*100.00%	*3.00
道路与桥梁工程技术	*80.00%	*3.80
汽车运用与维修技术	*66.67%	*3.17
高尔夫球运动与管理	*0.00%	*2.00

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

七、工作稳定度

工作稳定度是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/总人数）*100.00%，稳定度=100.00%-离职率。离职率越高，则表示其工作稳定度越差；反之，离职率越低，则工作稳定度越高。

（一）总体工作稳定度

本校 2023 届毕业生的稳定度为 59.42%，离职率为 40.58%，离职次数主要集中在“1次”。

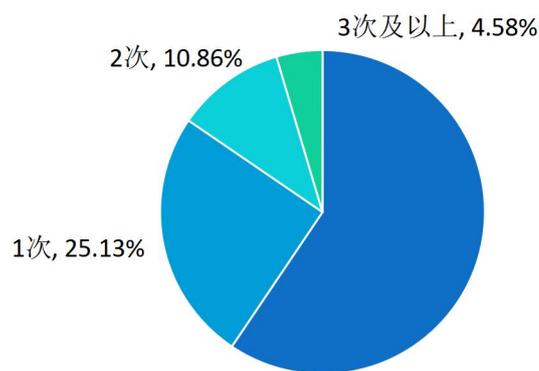


图 2-13 2023 届毕业生离职情况分布

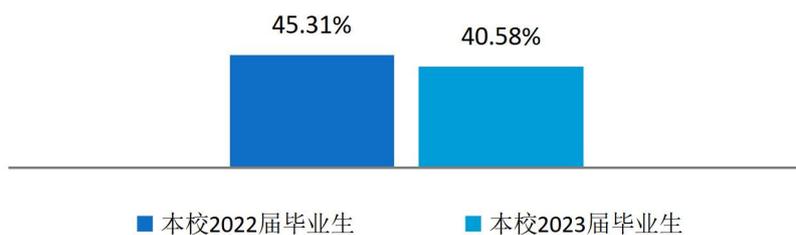


图 2-14 2022-2023 届毕业生离职率对比分析

（二）各学院工作稳定度

毕业至今，“乡村振兴学院”“热带农业技术学院”的毕业生工作稳定度相对较高，均在 64.08%及以上；而“经济管理学院”的毕业生离职率相对较高，为 46.72%。

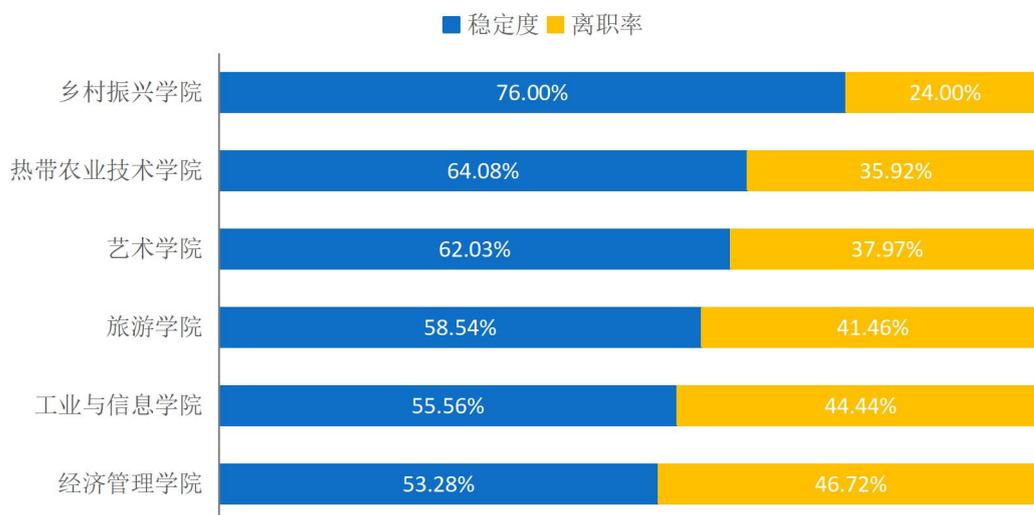


图 2-15 各学院毕业生工作稳定度

（三）各专业工作稳定度

毕业至今，“旅游管理（乡村振兴学院）”“园林技术（乡村振兴学院）”与“金融管理”专业的毕业生工作稳定度相对较好，71.43%及以上的毕业生均未曾离职；而“计算机应用技术”专业的毕业生稳定度相对较差，64.29%的毕业生有过离职经历。

表 2-11 2023 届各专业毕业生工作稳定度分布

专业	稳定度	离职率
旅游管理（乡村振兴学院）	87.50%	12.50%
园林技术（乡村振兴学院）	80.00%	20.00%
金融管理	71.43%	28.57%
园林技术（热带农业技术学院）	71.43%	28.57%
药学	70.00%	30.00%
酒店管理	65.00%	35.00%
电子商务（乡村振兴学院）	64.29%	35.71%
幼儿发展与健康管理	63.89%	36.11%
宝玉石鉴定与加工	62.50%	37.50%
食品质量与安全	62.50%	37.50%
计算机网络技术	61.11%	38.89%
新能源汽车技术	60.42%	39.58%
畜牧兽医（热带农业技术学院）	60.32%	39.68%
民航安全技术管理	58.82%	41.18%
旅游管理（旅游学院）	57.14%	42.86%
烹饪工艺与营养	54.17%	45.83%
文化创意与策划	53.85%	46.15%
艺术设计	52.63%	47.37%
人力资源管理	51.22%	48.78%

专业	稳定度	离职率
建筑工程技术	50.00%	50.00%
工程造价	48.72%	51.28%
会计	46.67%	53.33%
烹调工艺与营养	43.75%	56.25%
物流管理	41.38%	58.62%
计算机应用技术	35.71%	64.29%
道路与桥梁工程技术	*100.00%	*0.00%
汽车技术服务与营销	*100.00%	*0.00%
舞蹈表演	*100.00%	*0.00%
跨境电子商务	*100.00%	*0.00%
人工智能技术服务	*83.33%	*16.67%
市场营销	*80.00%	*20.00%
空中乘务	*77.78%	*22.22%
财务管理	*75.00%	*25.00%
汽车运用与维修技术	*66.67%	*33.33%
汽车检测与维修技术	*62.50%	*37.50%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	*60.00%	*40.00%
音乐表演	*60.00%	*40.00%
大数据技术与应用	*57.14%	*42.86%
园艺技术	*50.00%	*50.00%
电子商务（经济管理学院）	*37.50%	*62.50%
建设工程监理	*0.00%	*100.00%
高尔夫球运动与管理	*0.00%	*100.00%

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（四）离职原因分析

本校 2023 届毕业生离职的主要原因是“工资福利较差”“发展前景有限”。

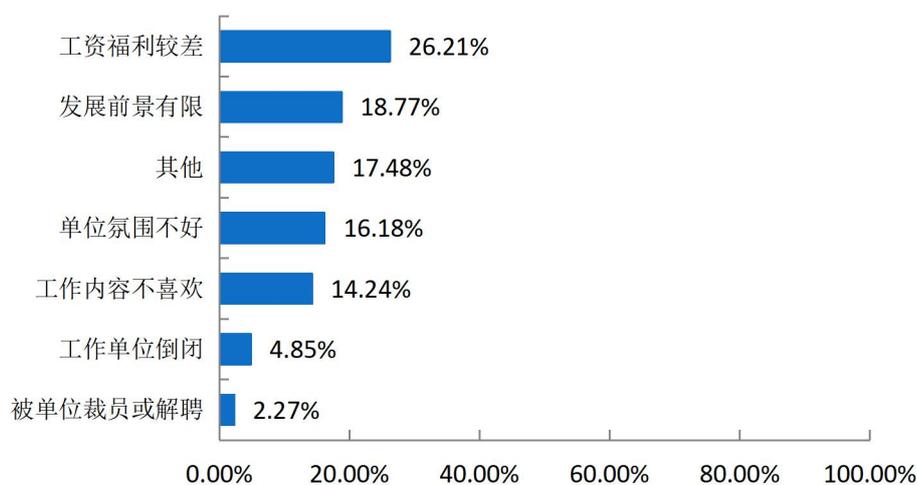


图 2-16 2023 届毕业生离职原因分析

八、转岗率

（一）总体转岗率

本校 2023 届毕业生中，有 34.47% 的毕业生有过转岗经历，65.53% 的毕业生没有转岗经历。

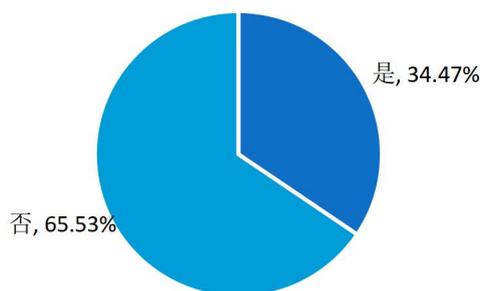


图 2-17 2023 届毕业生转岗情况分布

（二）各学院转岗率

各学院转岗率：本校 2023 届毕业生转岗率相对较高的院系是“热带农业技术学院”（40.00%）、“旅游学院”（37.07%）和“乡村振兴学院”（33.80%）。

表 2-12 2023 届各学院毕业生转岗率

院系	转岗率
经济管理学院	40.00%
旅游学院	37.07%
乡村振兴学院	33.80%
工业与信息学院	32.94%
艺术学院	32.29%
热带农业技术学院	29.94%

（三）各专业转岗率

各专业转岗率：本校 2023 届毕业生转岗率相对较高的专业是“财务管理”（75.00%）、“电子商务（经济管理学院）”（60.00%）和“旅游管理（乡村振兴学院）”（52.00%）。

表 2-13 2023 届各专业毕业生转岗率

专业	转岗率
财务管理	75.00%
电子商务（经济管理学院）	60.00%

专业	转岗率
旅游管理（乡村振兴学院）	52.00%
园艺技术	50.00%
烹调工艺与营养	43.48%
旅游管理（旅游学院）	42.19%
物流管理	42.11%
人力资源管理	41.07%
大数据技术与应用	40.00%
汽车检测与维修技术	40.00%
计算机应用技术	40.00%
酒店管理	37.25%
建筑工程技术	36.84%
工程造价	36.47%
文化创意与策划	35.29%
畜牧兽医（热带农业技术学院）	35.06%
幼儿发展与健康管理	35.00%
艺术设计	34.78%
宝玉石鉴定与加工	33.33%
民航安全技术管理	33.33%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	33.33%
食品质量与安全	32.35%
计算机网络技术	32.14%
电子商务（乡村振兴学院）	30.00%
会计	29.41%
烹饪工艺与营养	27.59%
新能源汽车技术	25.93%
药学	24.24%
汽车技术服务与营销	22.22%
金融管理	21.43%
空中乘务	20.00%
舞蹈表演	20.00%
跨境电子商务	14.29%
园林技术（乡村振兴学院）	11.76%
园林技术（热带农业技术学院）	8.33%
人工智能技术服务	0.00%
园林工程技术	*100.00%
建设工程监理	*100.00%
高尔夫球运动与管理	*100.00%
汽车运用与维修技术	*42.86%
道路与桥梁工程技术	*20.00%
音乐表演	*16.67%
市场营销	*0.00%

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（四）转岗情况分析

转岗类型：本校 2023 届毕业生转岗主要是“离职转岗”（51.20%）。

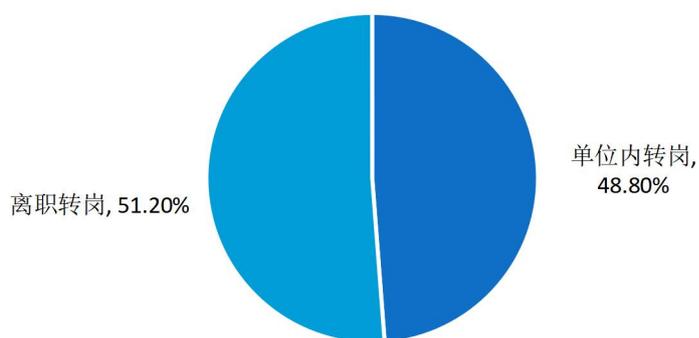


图 2- 18 2023 届毕业生转岗类型

转岗对工作收入的影响：发生过转岗的毕业生中，40.48%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有提升”，23.57%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有下降”，35.95%的毕业生认为转岗对工作收入“没有影响”。

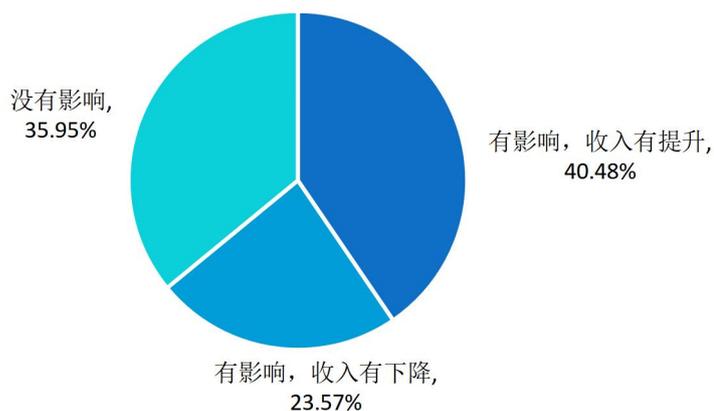


图 2- 19 2023 届毕业生转岗对工作收入的影响

第二章：就业特色

针对毕业去向为“国内工作”的毕业生进一步调查分析其就业地区、就业行业、就业职业和就业单位分布；具体内容如下所示。

一、就业地区贡献度

（一）总体地区分布

就业省份：2023 届毕业生中，省内就业（留琼）毕业生占比 78.87%，21.13%的毕业生在省外就业；其中省外就业的毕业生主要流向了“广东省”（5.13%）、“新疆维吾尔自治区”（1.78%）、“贵州省”（1.57%）等地区。

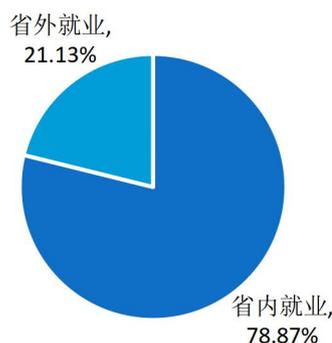


图 2-20 2023 届毕业生省内外就业分布

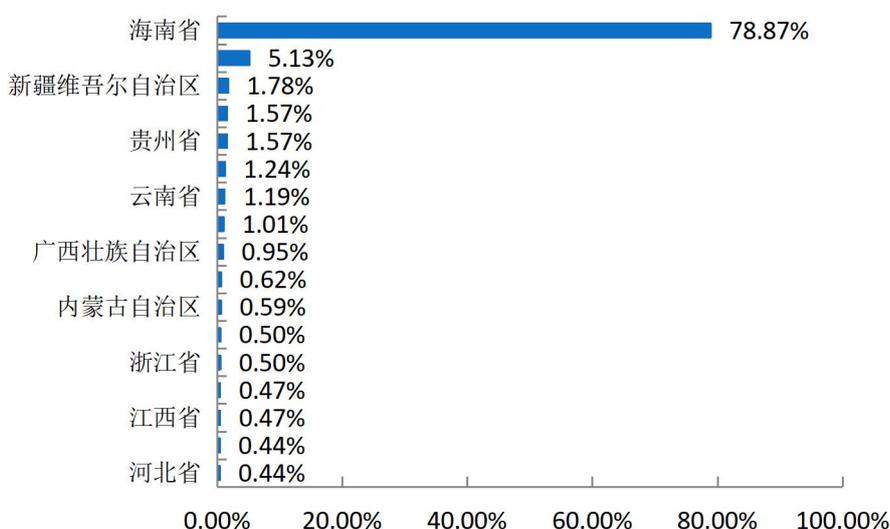


图 2-21 2023 届毕业生主要就业地区分布

（二）各学院省内就业地区分布

省内就业城市：在选择省内就业的毕业生中，就业城市以“海口市”（60.23%）为主，“三亚市”（8.7%）、“临高县”（4.5%）次之。

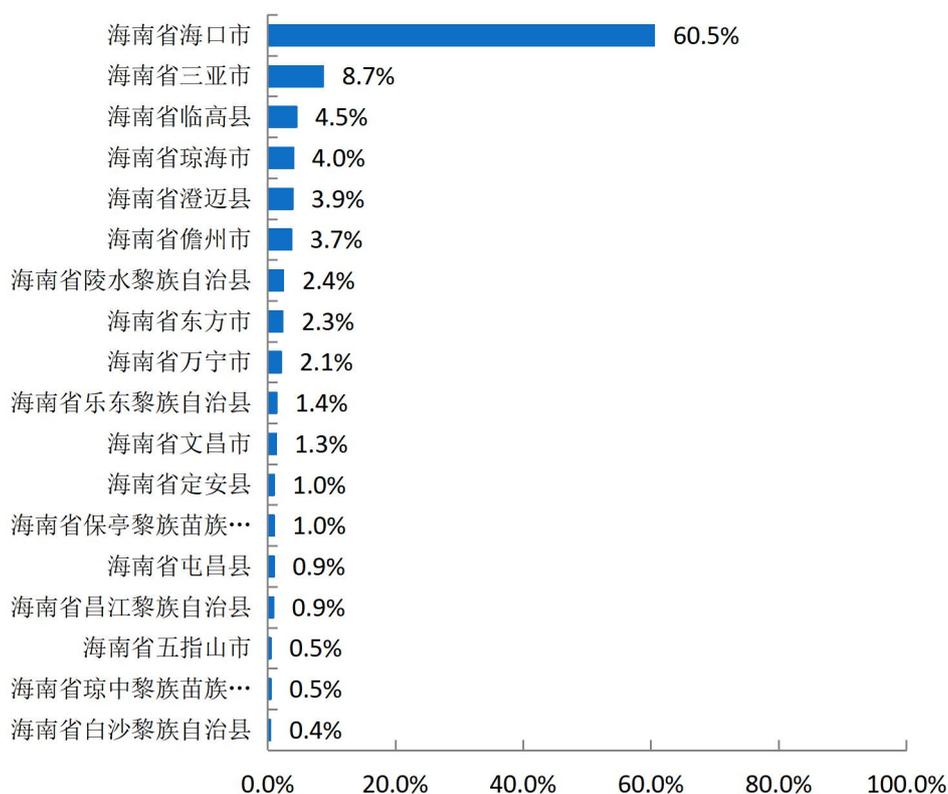


图 2-22 2023 届毕业生省内就业城市分布

各学院主要就业地区分布：省内就业为各学院毕业生主要地区流向，其中“乡村振兴学院”和“旅游学院”的毕业生省内就业占比相对较高；而“热带农业技术学院”的毕业生省内就业占比相对较低。

表 2-14 2023 届各学院毕业生省内就业占比

院系	省内就业人数	省内就业人数占比（留琼率）
乡村振兴学院	112	99.12%
旅游学院	570	85.97%
工业与信息学院	706	78.27%
经济管理学院	594	75.38%
艺术学院	265	75.93%
热带农业技术学院	414	73.93%

（三）各专业省内就业地区分布

各专业主要就业地区分布：各专业毕业生省内就业占比如下表所示。

表 2-15 2023 届各专业毕业生省内就业占比

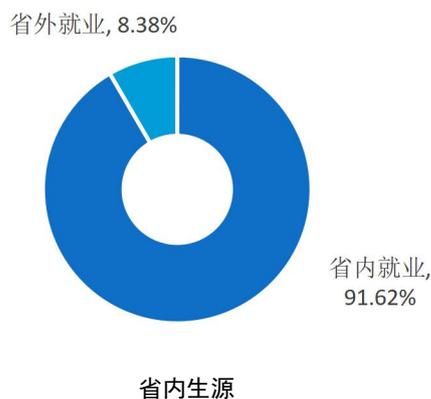
专业	省内就业人数	省内就业人数占比（留琼率）
建设工程监理	15	100.00%
工商企业管理	19	100.00%
园林工程技术	16	100.00%
园艺技术	12	100.00%
畜牧兽医（两委）	13	100.00%
电子商务（两委）	40	100.00%
园林技术（两委）	22	100.00%
旅游管理（两委）	37	97.37%
汽车检测与维修技术	55	96.49%
烹饪工艺与营养	126	96.18%
汽车技术服务与营销	24	96.00%
高尔夫球运动与管理	14	93.33%
旅游管理	164	91.62%
烹调工艺与营养	111	90.98%
新能源汽车技术	88	89.80%
艺术设计	74	88.10%
汽车运用与维修技术	43	87.76%
酒店管理	50	87.72%
财务管理	42	87.50%
建筑工程技术	127	85.81%
物流管理	93	85.32%
计算机应用技术	120	82.76%
幼儿发展与健康管理	102	82.26%
市场营销	64	82.05%
园林技术	41	80.39%
道路与桥梁工程技术	34	79.07%
药学	185	77.08%
会计	152	76.77%
民航安全技术管理	46	76.67%
电子商务	52	75.36%

专业	省内就业人数	省内就业人数占比（留琼率）
工程造价	124	74.70%
宝玉石鉴定与加工	26	72.22%
文化创意与策划	38	71.70%
音乐表演	43	70.49%
畜牧兽医	129	67.54%
人力资源管理	110	67.07%
计算机网络技术	52	63.41%
食品质量与安全	31	62.00%
金融管理	43	60.56%
跨境电子商务	19	59.38%
空中乘务	33	52.38%
大数据技术与应用	15	32.61%
人工智能技术服务	9	32.14%
舞蹈表演	8	29.63%

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

（四）生源地与就业地域交叉分析

“省内就业”就业为省内生源的首要选择，其中 91.62% 的省内生源选择留在“海南省”就业；回生源地就业是省外生源的首要选择，占比为 48.73%。



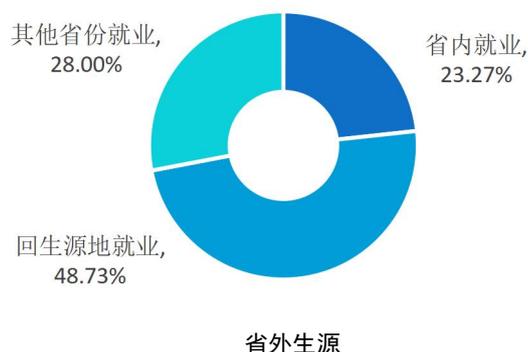


图 2-23 2023 届毕业生省外生源地就业地区分布

毕业生选择就业地的原因：2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 30.08%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 25.16%。

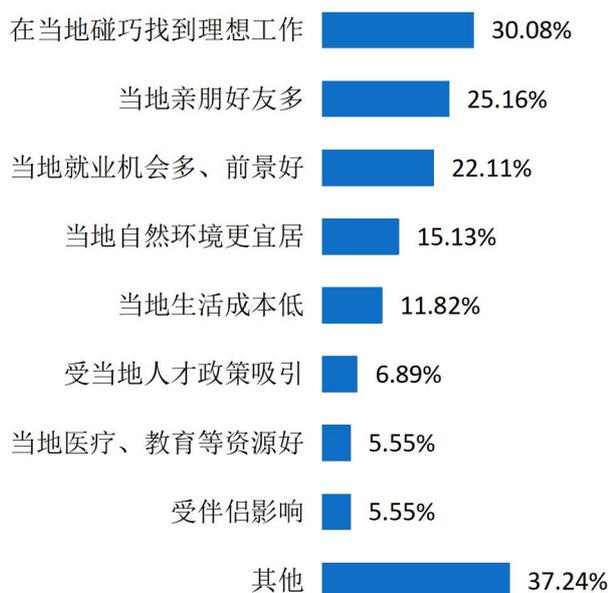


图 2-24 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业行业特色

（一）总体就业行业

本校 2023 届毕业生的就业行业以“住宿和餐饮业”（15.02%）为主，“农、林、牧、渔业”（12.17%）、“居民服务、修理和其他服务业”（9.77%）次之。

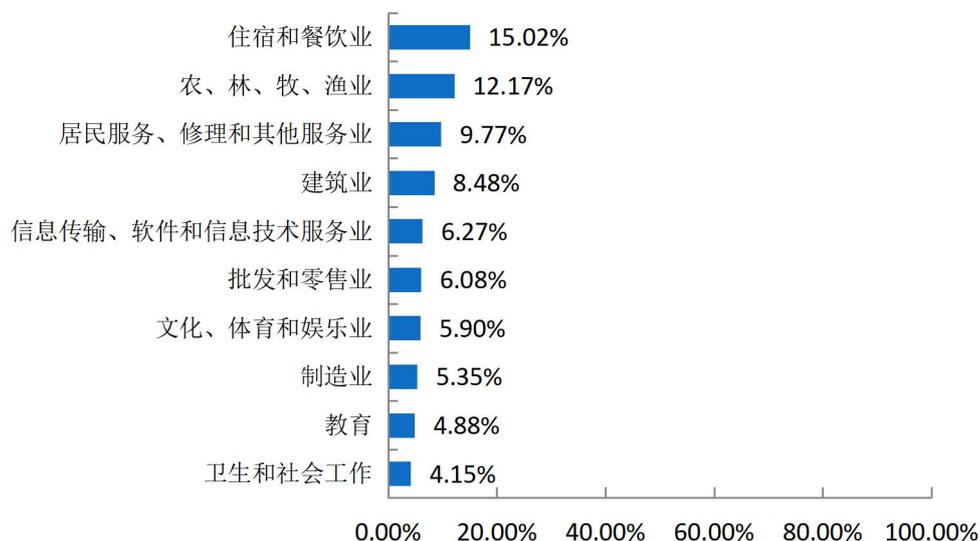


图 2-25 2023 届毕业生就业量最大的前十位行业分布

(二) 各学院就业行业分布

各学院毕业生主要就业行业分布：如下表所示。

表 2-16 2023 届各学院毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业前十分布
旅游学院	住宿和餐饮业 (43.48%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.39%)、文化、体育和娱乐业 (7.39%)、批发和零售业 (6.09%)、交通运输、仓储和邮政业 (5.22%)、农、林、牧、渔业 (4.78%)、租赁和商务服务业 (4.35%)、房地产业 (3.91%)、卫生和社会工作 (3.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.04%)
热带农业技术学院	农、林、牧、渔业 (42.35%)、卫生和社会工作 (9.18%)、批发和零售业 (8.16%)、制造业 (7.65%)、住宿和餐饮业 (5.10%)、公共管理、社会保障和社会组织 (3.57%)、军队 (3.57%)、科学研究和技术服务业 (3.57%)、居民服务、修理和其他服务业 (3.06%)、文化、体育和娱乐业 (2.04%)
艺术学院	教育 (34.58%)、文化、体育和娱乐业 (20.56%)、建筑业 (6.54%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.61%)、住宿和餐饮业 (4.67%)、制造业 (4.67%)、居民服务、修理和其他服务业 (4.67%)、租赁和商务服务业 (4.67%)、批发和零售业 (4.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (1.87%)
乡村振兴学院	居民服务、修理和其他服务业 (31.51%)、农、林、牧、渔业 (28.77%)、卫生和社会工作 (10.96%)、公共管理、社会保障和社会组织 (8.22%)、制造业 (4.11%)、建筑业 (4.11%)、住宿和餐饮业 (2.74%)、交通运输、仓储和邮政业 (1.37%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (1.37%)、军队 (1.37%)
工业与信息学院	建筑业 (23.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.97%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.27%)、住宿和餐饮业 (8.10%)、制造业 (5.99%)、租赁和商务服务业 (5.28%)、批发和零售业 (4.58%)、军队 (3.87%)、房地产业 (3.87%)、文化、体育和娱乐业 (3.87%)

院系	主要就业行业前十分布
经济管理学院	住宿和餐饮业（11.79%）、居民服务、修理和其他服务业（11.79%）、批发和零售业（9.23%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.72%）、交通运输、仓储和邮政业（8.21%）、制造业（6.15%）、金融业（5.64%）、租赁和商务服务业（5.13%）、公共管理、社会保障和社会组织（4.62%）、建筑业（4.62%）

（三）各专业就业行业分布

表 2-17 2023 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业前十分布
舞蹈表演	教育（80.00%）、文化、体育和娱乐业（20.00%）
烹饪工艺与营养	住宿和餐饮业（79.41%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.88%）、文化、体育和娱乐业（2.94%）、房地产业（2.94%）、农、林、牧、渔业（2.94%）、卫生和社会工作（2.94%）、金融业（2.94%）
园艺技术	农、林、牧、渔业（75.00%）、住宿和餐饮业（25.00%）
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业（65.52%）、批发和零售业（10.34%）、居民服务、修理和其他服务业（6.90%）、农、林、牧、渔业（6.90%）、文化、体育和娱乐业（3.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.45%）、教育（3.45%）
建筑工程技术	建筑业（63.64%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.64%）、军队（4.55%）、居民服务、修理和其他服务业（4.55%）、农、林、牧、渔业（4.55%）、卫生和社会工作（4.55%）、水利、环境和公共设施管理业（4.55%）
畜牧兽医 （热带农业技术 学院）	农、林、牧、渔业（61.63%）、住宿和餐饮业（5.81%）、公共管理、社会保障和社会组织（4.65%）、军队（4.65%）、制造业（3.49%）、批发和零售业（3.49%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.49%）、租赁和商务服务业（2.33%）、卫生和社会工作（2.33%）、居民服务、修理和其他服务业（1.16%）
酒店管理	住宿和餐饮业（58.82%）、居民服务、修理和其他服务业（7.84%）、农、林、牧、渔业（7.84%）、文化、体育和娱乐业（5.88%）、制造业（3.92%）、租赁和商务服务业（3.92%）、批发和零售业（3.92%）、军队（1.96%）、信息传输、软件和信息技术服务业（1.96%）、建筑业（1.96%）
园林技术 （热带农业技术 学院）	农、林、牧、渔业（56.00%）、批发和零售业（12.00%）、建筑业（12.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（4.00%）、军队（4.00%）、居民服务、修理和其他服务业（4.00%）、文化、体育和娱乐业（4.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（4.00%）
畜牧兽医 （乡村振兴 学院）	农、林、牧、渔业（55.56%）、公共管理、社会保障和社会组织（22.22%）、居民服务、修理和其他服务业（11.11%）、住宿和餐饮业（11.11%）
幼儿发展与健康管理	教育（53.49%）、文化、体育和娱乐业（18.60%）、居民服务、修理和其他服务业（6.98%）、住宿和餐饮业（6.98%）、信息传输、软件和信息技术服务业（4.65%）、批发和零售业（4.65%）、租赁和商务服务业（2.33%）、卫生和社会工作（2.33%）
汽车检测与维修 技术	住宿和餐饮业（50.00%）、居民服务、修理和其他服务业（14.29%）、制造业（7.14%）、文化、体育和娱乐业（7.14%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%）、建筑业（7.14%）、交通运输、仓储和邮政业（7.14%）
工程造价	建筑业（45.56%）、制造业（7.78%）、房地产业（7.78%）、住宿和餐饮业

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

专业	主要就业行业前十分布
	(6.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.44%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.33%)、军队(3.33%)、居民服务、修理和其他服务业(3.33%)、文化、体育和娱乐业(3.33%)、租赁和商务服务业(3.33%)
民航安全技术管理	交通运输、仓储和邮政业(45.00%)、公共管理、社会保障和社会组织(15.00%)、房地产业(15.00%)、制造业(5.00%)、居民服务、修理和其他服务业(5.00%)、租赁和商务服务业(5.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%)、批发和零售业(5.00%)
电子商务(乡村振兴学院)	居民服务、修理和其他服务业(40.00%)、农、林、牧、渔业(20.00%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.00%)、军队(5.00%)、制造业(5.00%)、文化、体育和娱乐业(5.00%)、住宿和餐饮业(5.00%)、卫生和社会工作(5.00%)、建筑业(5.00%)、金融业(5.00%)
汽车运用与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(36.36%)、文化、体育和娱乐业(18.18%)、租赁和商务服务业(18.18%)、公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)、军队(9.09%)、制造业(9.09%)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(35.71%)、建筑业(14.29%)、居民服务、修理和其他服务业(10.71%)、军队(7.14%)、批发和零售业(7.14%)、农、林、牧、渔业(7.14%)、制造业(3.57%)、租赁和商务服务业(3.57%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.57%)、卫生和社会工作(3.57%)
园林技术(乡村振兴学院)	农、林、牧、渔业(35.29%)、居民服务、修理和其他服务业(29.41%)、卫生和社会工作(23.53%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.88%)、房地产业(5.88%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)、居民服务、修理和其他服务业(14.81%)、文化、体育和娱乐业(11.11%)、制造业(7.41%)、住宿和餐饮业(7.41%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.70%)、军队(3.70%)、批发和零售业(3.70%)、教育(3.70%)、国际组织(3.70%)
旅游管理(乡村振兴学院)	居民服务、修理和其他服务业(33.33%)、农、林、牧、渔业(22.22%)、卫生和社会工作(11.11%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.41%)、制造业(7.41%)、建筑业(7.41%)、租赁和商务服务业(3.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.70%)、交通运输、仓储和邮政业(3.70%)
旅游管理(旅游学院)	住宿和餐饮业(30.43%)、文化、体育和娱乐业(14.49%)、居民服务、修理和其他服务业(8.70%)、卫生和社会工作(8.70%)、租赁和商务服务业(5.80%)、房地产业(5.80%)、批发和零售业(5.80%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.90%)、农、林、牧、渔业(2.90%)、建筑业(2.90%)
文化创意与策划	文化、体育和娱乐业(30.00%)、租赁和商务服务业(10.00%)、批发和零售业(10.00%)、农、林、牧、渔业(10.00%)、建筑业(10.00%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.00%)、制造业(5.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%)、房地产业(5.00%)、教育(5.00%)
药学	卫生和社会工作(29.27%)、制造业(24.39%)、批发和零售业(14.63%)、居民服务、修理和其他服务业(7.32%)、科学研究和技术服务业(7.32%)、公共管理、社会保障和社会组织(2.44%)、军队(2.44%)、文化、体育和娱乐业(2.44%)、租赁和商务服务业(2.44%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.44%)
空中乘务	居民服务、修理和其他服务业(26.67%)、批发和零售业(20.00%)、交通运输、仓储和邮政业(13.33%)、文化、体育和娱乐业(6.67%)、租赁和商

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

专业	主要就业行业前十分布
	务服务业（6.67%）、房地产业（6.67%）、住宿和餐饮业（6.67%）、国际组织（6.67%）、科学研究和技术服务业（6.67%）
食品质量与安全	农、林、牧、渔业（25.71%）、卫生和社会工作（11.43%）、批发和零售业（8.57%）、住宿和餐饮业（8.57%）、科学研究和技术服务业（8.57%）、制造业（5.71%）、文化、体育和娱乐业（5.71%）、金融业（5.71%）、水利、环境和公共设施管理业（5.71%）、公共管理、社会保障和社会组织（2.86%）
金融管理	金融业（25.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%）、住宿和餐饮业（12.50%）、制造业（6.25%）、居民服务、修理和其他服务业（6.25%）、文化、体育和娱乐业（6.25%）、租赁和商务服务业（6.25%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.25%）、农、林、牧、渔业（6.25%）、交通运输、仓储和邮政业（6.25%）
新能源汽车技术	居民服务、修理和其他服务业（22.41%）、住宿和餐饮业（10.34%）、制造业（8.62%）、租赁和商务服务业（6.90%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.90%）、批发和零售业（6.90%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.17%）、交通运输、仓储和邮政业（5.17%）、军队（3.45%）、文化、体育和娱乐业（3.45%）
汽车技术服务与营销	租赁和商务服务业（22.22%）、军队（11.11%）、居民服务、修理和其他服务业（11.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.11%）、批发和零售业（11.11%）、住宿和餐饮业（11.11%）、卫生和社会工作（11.11%）、交通运输、仓储和邮政业（11.11%）
宝玉石鉴定与加工	制造业（22.22%）、农、林、牧、渔业（22.22%）、文化、体育和娱乐业（11.11%）、租赁和商务服务业（11.11%）、批发和零售业（11.11%）、住宿和餐饮业（11.11%）、水利、环境和公共设施管理业（11.11%）
人工智能技术服务	信息传输、软件和信息技术服务业（22.22%）、房地产业（22.22%）、教育（22.22%）、租赁和商务服务业（11.11%）、批发和零售业（11.11%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.11%）
跨境电子商务	制造业（22.22%）、信息传输、软件和信息技术服务业（22.22%）、居民服务、修理和其他服务业（11.11%）、文化、体育和娱乐业（11.11%）、租赁和商务服务业（11.11%）、批发和零售业（11.11%）、住宿和餐饮业（11.11%）
大数据技术与应用	批发和零售业（20.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（10.00%）、居民服务、修理和其他服务业（10.00%）、租赁和商务服务业（10.00%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（10.00%）、住宿和餐饮业（10.00%）、农、林、牧、渔业（10.00%）、交通运输、仓储和邮政业（10.00%）、采矿业（10.00%）
艺术设计	文化、体育和娱乐业（19.23%）、建筑业（19.23%）、制造业（11.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%）、居民服务、修理和其他服务业（7.69%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.85%）、军队（3.85%）、租赁和商务服务业（3.85%）、批发和零售业（3.85%）、教育（3.85%）
物流管理	批发和零售业（19.15%）、交通运输、仓储和邮政业（19.15%）、居民服务、修理和其他服务业（14.89%）、制造业（10.64%）、住宿和餐饮业（8.51%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.38%）、文化、体育和娱乐业（4.26%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.26%）、军队（2.13%）、租赁和商务服务业（2.13%）
电子商务	居民服务、修理和其他服务业（16.67%）、房地产业（16.67%）、文化、体

专业	主要就业行业前十分布
(经济管理 学院)	育和娱乐业 (11.11%)、住宿和餐饮业 (11.11%)、金融业 (11.11%)、制造业 (5.56%)、租赁和商务服务业 (5.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.56%)、批发和零售业 (5.56%)、教育 (5.56%)
人力资源管理	住宿和餐饮业 (15.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (8.33%)、租赁和商务服务业 (8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)、交通运输、仓储和邮政业 (8.33%)、批发和零售业 (6.67%)、卫生和社会工作 (6.67%)、建筑业 (6.67%)、制造业 (3.33%)
财务管理	公共管理、社会保障和社会组织 (14.29%)、居民服务、修理和其他服务业 (14.29%)、住宿和餐饮业 (14.29%)、军队 (7.14%)、制造业 (7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)、批发和零售业 (7.14%)、农、林、牧、渔业 (7.14%)、建筑业 (7.14%)、金融业 (7.14%)
会计	信息传输、软件和信息技术服务业 (13.64%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.09%)、教育 (9.09%)、住宿和餐饮业 (9.09%)、农、林、牧、渔业 (9.09%)、建筑业 (9.09%)、公共管理、社会保障和社会组织 (4.55%)、军队 (4.55%)、文化、体育和娱乐业 (4.55%)、租赁和商务服务业 (4.55%)
园林工程技术	*批发和零售业 (100.00%)
工商企业管理	*住宿和餐饮业 (100.00%)
市场营销	*建筑业 (25.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (12.50%)、房地产业 (12.50%)、批发和零售业 (12.50%)、教育 (12.50%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (12.50%)、金融业 (12.50%)
建设工程监理	*租赁和商务服务业 (100.00%)
道路与桥梁工程技术	*建筑业 (80.00%)、交通运输、仓储和邮政业 (20.00%)
音乐表演	*教育 (50.00%)、制造业 (12.50%)、文化、体育和娱乐业 (12.50%)、租赁和商务服务业 (12.50%)、采矿业 (12.50%)
高尔夫球运动与管理	*租赁和商务服务业 (33.33%)、住宿和餐饮业 (33.33%)、卫生和社会工作 (33.33%)

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

(四) 主要就业行业就业质量差异分析

主要就业行业就业质量差异分析：从月均收入来看，在金融业（5475元）和交通运输、仓储和邮政业（5014元）两个行业就业的毕业生薪酬优势较高；从工作满意度来看，在金融业就业的毕业生对目前工作总体的满意度最高，达100.00%；农、林、牧、渔业次之。从离职率来看，在教育就业的毕业生的离职率最低，为21.95%。

表 2-18 2023 届不同就业领域毕业生就业质量差异分析

主要就业行业	月均收入（元）	工作满意度	离职率
金融业	5475	100.00%	50.00%
交通运输、仓储和邮政业	5014	91.18%	38.71%
租赁和商务服务业	4997	94.44%	42.86%

主要就业行业	月均收入（元）	工作满意度	离职率
房地产业	4559	91.67%	60.00%
制造业	4544	87.50%	34.88%
文化、体育和娱乐业	4303	96.15%	58.54%
农、林、牧、渔业	4132	96.46%	39.29%
批发和零售业	3919	94.55%	31.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	3895	88.46%	48.84%
教育	3860	93.75%	21.95%
建筑业	3700	93.75%	38.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3650	92.86%	41.67%
住宿和餐饮业	3399	93.13%	46.67%
卫生和社会工作	3343	94.74%	26.67%
公共管理、社会保障和社会组织	3322	96.43%	26.92%
居民服务、修理和其他服务业	3276	92.31%	40.79%
军队	2584	94.44%	35.29%

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 15 人的行业。

三、就业职业特色

（一）总体就业职业

学校 2023 届毕业生从事的职业以“商业服务类”为主（17.37%），“人力/行政/营销类”（14.91%）次之。

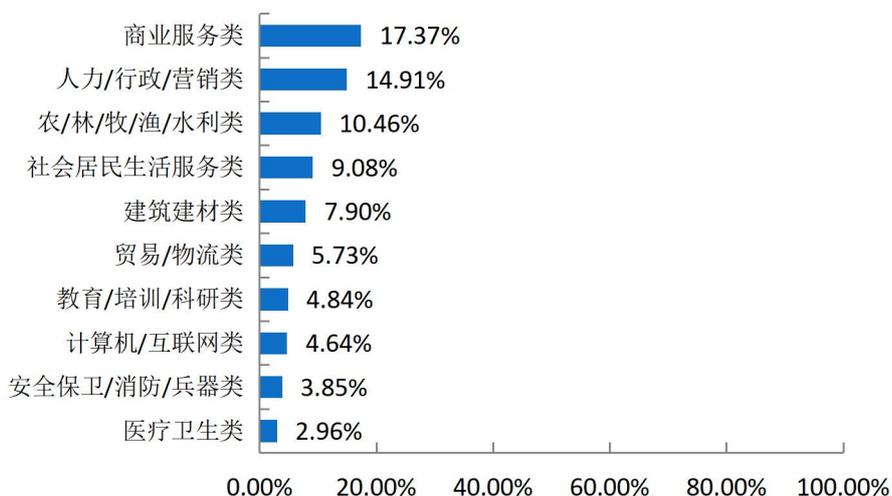


图 2-26 2023 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

（二）各学院就业职业分布

各学院毕业生主要就业职业分布：如下表所示。

表 2-19 2023 届各学院毕业生主要就业职业分布

院系	主要就业职业前十分布
乡村振兴学院	社会居民生活服务类（54.79%）、农/林/牧/渔/水利类（20.55%）、人力/行政/营销类（6.85%）、商业服务类（4.11%）、贸易/物流类（4.11%）、电气/电力/电子/通信类（2.74%）、轻工业生产制造类（2.74%）、医疗卫生类（1.37%）、建筑建材类（1.37%）、文化传媒类（1.37%）
旅游学院	商业服务类（45.37%）、人力/行政/营销类（16.67%）、社会居民生活服务类（9.26%）、安全保卫/消防/兵器类（6.48%）、贸易/物流类（5.56%）、农/林/牧/渔/水利类（4.17%）、交通运输类（3.24%）、文化传媒类（1.39%）、艺术/体育类（1.39%）、计算机/互联网类（1.39%）
热带农业技术学院	农/林/牧/渔/水利类（37.16%）、医疗卫生类（15.30%）、人力/行政/营销类（7.65%）、商业服务类（5.46%）、建筑建材类（4.37%）、标准化/质量/安全/检验类（4.37%）、文化传媒类（3.28%）、社会居民生活服务类（3.28%）、安全保卫/消防/兵器类（3.28%）、贸易/物流类（2.73%）
艺术学院	教育/培训/科研类（34.65%）、人力/行政/营销类（16.83%）、商业服务类（10.89%）、艺术/体育类（10.89%）、文化传媒类（6.93%）、计算机/互联网类（4.95%）、建筑建材类（2.97%）、贸易/物流类（2.97%）、农/林/牧/渔/水利类（1.98%）、社会居民生活服务类（1.98%）
经济管理学院	人力/行政/营销类（26.55%）、商业服务类（15.25%）、金融/经济类（12.43%）、贸易/物流类（11.30%）、计算机/互联网类（7.34%）、社会居民生活服务类（6.21%）、电气/电力/电子/通信类（3.39%）、文化传媒类（2.82%）、教育/培训/科研类（2.82%）、农/林/牧/渔/水利类（2.26%）
工业与信息学院	建筑建材类（25.10%）、人力/行政/营销类（12.17%）、商业服务类（10.27%）、计算机/互联网类（8.37%）、化工/冶金/机械类（6.46%）、电气/电力/电子/通信类（6.08%）、贸易/物流类（5.70%）、安全保卫/消防/兵器类（5.70%）、社会居民生活服务类（4.94%）、农/林/牧/渔/水利类（3.04%）

注：*学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

（三）各专业就业职业分布

表 2-20 2023 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业前十分布
艺术设计	艺术/体育类（20.00%）、商业服务类（12.00%）、贸易/物流类（12.00%）、建筑建材类（12.00%）、人力/行政/营销类（8.00%）、计算机/互联网类（8.00%）、社会居民生活服务类（8.00%）、安全保卫/消防/兵器类（4.00%）、交通运输类（4.00%）、教育/培训/科研类（4.00%）
药学	医疗卫生类（69.44%）、社会居民生活服务类（5.56%）、人力/行政/营销类（2.78%）、化工/冶金/机械类（2.78%）、商业服务类（2.78%）、安全保卫/消防/兵器类（2.78%）、交通运输类（2.78%）、标准化/质量/安全/检验类（2.78%）、计算机/互联网类（2.78%）、文化传媒类（2.78%）
电子商务 （乡村振兴学院）	社会居民生活服务类（65.00%）、人力/行政/营销类（10.00%）、商业服务类（5.00%）、农/林/牧/渔/水利类（5.00%）、文化传媒类（5.00%）、电气/电力/电子/通信类（5.00%）、轻工业生产制造类（5.00%）
旅游管理 （乡村振兴学院）	社会居民生活服务类（55.56%）、农/林/牧/渔/水利类（11.11%）、贸易/物流类（11.11%）、人力/行政/营销类（7.41%）、电气/电力/电子/

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

专业	主要就业职业前十分布
	通信类（3.70%）、轻工业生产制造类（3.70%）、建筑建材类（3.70%）、医疗卫生类（3.70%）
园林技术 （乡村振兴学院）	社会居民生活服务类（52.94%）、农/林/牧/渔/水利类（35.29%）、人力/行政/营销类（5.88%）、商业服务类（5.88%）
烹饪工艺与营养	商业服务类（58.06%）、社会居民生活服务类（16.13%）、人力/行政/营销类（12.90%）、安全保卫/消防/兵器类（6.45%）、农/林/牧/渔/水利类（3.23%）、贸易/物流类（3.23%）
酒店管理	商业服务类（54.90%）、社会居民生活服务类（9.80%）、人力/行政/营销类（7.84%）、贸易/物流类（7.84%）、农/林/牧/渔/水利类（5.88%）、安全保卫/消防/兵器类（3.92%）、教育/培训/科研类（1.96%）、计算机/互联网类（1.96%）、金融/经济类（1.96%）、轻工业生产制造类（1.96%）
烹调工艺与营养	商业服务类（51.85%）、人力/行政/营销类（14.81%）、农/林/牧/渔/水利类（7.41%）、社会居民生活服务类（7.41%）、贸易/物流类（7.41%）、文化传媒类（3.70%）、建筑建材类（3.70%）、艺术/体育类（3.70%）
汽车检测与维修技术	商业服务类（50.00%）、电气/电力/电子/通信类（20.00%）、贸易/物流类（20.00%）、标准化/质量/安全/检验类（10.00%）
旅游管理（旅游学院）	商业服务类（49.23%）、人力/行政/营销类（23.08%）、贸易/物流类（6.15%）、安全保卫/消防/兵器类（4.62%）、社会居民生活服务类（3.08%）、交通运输类（1.54%）、农/林/牧/渔/水利类（1.54%）、标准化/质量/安全/检验类（1.54%）、计算机/互联网类（1.54%）、文化传媒类（1.54%）
电子商务 （经济管理学院）	商业服务类（29.41%）、计算机/互联网类（23.53%）、人力/行政/营销类（11.76%）、金融/经济类（11.76%）、贸易/物流类（11.76%）、教育/培训/科研类（5.88%）、电气/电力/电子/通信类（5.88%）
跨境电子商务	商业服务类（25.00%）、计算机/互联网类（25.00%）、人力/行政/营销类（12.50%）、文化传媒类（12.50%）、社会居民生活服务类（12.50%）、艺术/体育类（12.50%）
宝玉石鉴定与加工	商业服务类（22.22%）、农/林/牧/渔/水利类（22.22%）、人力/行政/营销类（11.11%）、安全保卫/消防/兵器类（11.11%）、文化传媒类（11.11%）、社会居民生活服务类（11.11%）、环境/资源保护类（11.11%）
人力资源管理	人力/行政/营销类（48.28%）、商业服务类（17.24%）、社会居民生活服务类（6.90%）、贸易/物流类（5.17%）、交通运输类（3.45%）、农/林/牧/渔/水利类（3.45%）、计算机/互联网类（3.45%）、轻工业生产制造类（3.45%）、化工/冶金/机械类（1.72%）、教育/培训/科研类（1.72%）
文化创意与策划	人力/行政/营销类（33.33%）、文化传媒类（22.22%）、商业服务类（16.67%）、农/林/牧/渔/水利类（11.11%）、艺术/体育类（11.11%）、电气/电力/电子/通信类（5.56%）
空中乘务	人力/行政/营销类（33.33%）、社会居民生活服务类（25.00%）、商业服务类（16.67%）、交通运输类（8.33%）、贸易/物流类（8.33%）、法律/知识产权/公务员类（8.33%）
汽车技术服务与营销	人力/行政/营销类（33.33%）、商业服务类（22.22%）、化工/冶金/机

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

专业	主要就业职业前十分布
	械类（11.11%）、安全保卫/消防/兵器类（11.11%）、计算机/互联网类（11.11%）、贸易/物流类（11.11%）
人工智能技术服务	人力/行政/营销类（25.00%）、化工/冶金/机械类（25.00%）、教育/培训/科研类（25.00%）、安全保卫/消防/兵器类（12.50%）、交通运输类（12.50%）
金融管理	人力/行政/营销类（21.43%）、金融/经济类（21.43%）、文化传媒类（14.29%）、商业服务类（7.14%）、计算机/互联网类（7.14%）、电气/电力/电子/通信类（7.14%）、社会居民生活服务类（7.14%）、贸易/物流类（7.14%）、艺术/体育类（7.14%）
大数据技术与应用	人力/行政/营销类（20.00%）、商业服务类（20.00%）、安全保卫/消防/兵器类（20.00%）、贸易/物流类（20.00%）、计算机/互联网类（10.00%）、电气/电力/电子/通信类（10.00%）
园艺技术	农/林/牧/渔/水利类（75.00%）、人力/行政/营销类（12.50%）、社会居民生活服务类（12.50%）
畜牧兽医 (热带农业技术学院)	农/林/牧/渔/水利类（56.25%）、人力/行政/营销类（7.50%）、商业服务类（5.00%）、安全保卫/消防/兵器类（5.00%）、环境/资源保护类（5.00%）、医疗卫生类（3.75%）、教育/培训/科研类（2.50%）、计算机/互联网类（2.50%）、电气/电力/电子/通信类（2.50%）、社会居民生活服务类（2.50%）
畜牧兽医 (乡村振兴学院)	农/林/牧/渔/水利类（55.56%）、社会居民生活服务类（33.33%）、商业服务类（11.11%）
园林技术 (热带农业技术学院)	农/林/牧/渔/水利类（45.83%）、建筑建材类（25.00%）、文化传媒类（8.33%）、人力/行政/营销类（4.17%）、商业服务类（4.17%）、安全保卫/消防/兵器类（4.17%）、计算机/互联网类（4.17%）、艺术/体育类（4.17%）
物流管理	贸易/物流类（35.00%）、人力/行政/营销类（15.00%）、商业服务类（12.50%）、计算机/互联网类（7.50%）、社会居民生活服务类（7.50%）、安全保卫/消防/兵器类（5.00%）、电气/电力/电子/通信类（5.00%）、化工/冶金/机械类（2.50%）、交通运输类（2.50%）、标准化/质量/安全/检验类（2.50%）
会计	金融/经济类（50.00%）、商业服务类（15.00%）、人力/行政/营销类（10.00%）、教育/培训/科研类（10.00%）、农/林/牧/渔/水利类（5.00%）、标准化/质量/安全/检验类（5.00%）、计算机/互联网类（5.00%）
财务管理	金融/经济类（41.67%）、人力/行政/营销类（25.00%）、教育/培训/科研类（8.33%）、农/林/牧/渔/水利类（8.33%）、社会居民生活服务类（8.33%）、轻工业生产制造类（8.33%）
幼儿发展与健康管理	教育/培训/科研类（60.98%）、人力/行政/营销类（19.51%）、商业服务类（9.76%）、计算机/互联网类（7.32%）、文化传媒类（2.44%）
舞蹈表演	教育/培训/科研类（50.00%）、艺术/体育类（40.00%）、文化传媒类（10.00%）
建筑工程技术	建筑建材类（60.00%）、农/林/牧/渔/水利类（10.00%）、人力/行政/营销类（5.00%）、商业服务类（5.00%）、金融/经济类（5.00%）、贸易/物流类（5.00%）、艺术/体育类（5.00%）、地质勘测/矿山石油类（5.00%）
工程造价	建筑建材类（52.33%）、人力/行政/营销类（13.95%）、贸易/物流类

专业	主要就业职业前十分布
	(5.81%)、化工/冶金/机械类(3.49%)、商业服务类(3.49%)、安全保卫/消防/兵器类(3.49%)、电气/电力/电子/通信类(3.49%)、农/林/牧/渔/水利类(2.33%)、社会居民生活服务类(2.33%)、轻工业生产制造类(2.33%)
计算机应用技术	计算机/互联网类(39.13%)、商业服务类(17.39%)、安全保卫/消防/兵器类(8.70%)、人力/行政/营销类(4.35%)、化工/冶金/机械类(4.35%)、教育/培训/科研类(4.35%)、文化传媒类(4.35%)、电气/电力/电子/通信类(4.35%)、社会居民生活服务类(4.35%)、建筑建材类(4.35%)
计算机网络技术	计算机/互联网类(32.14%)、人力/行政/营销类(17.86%)、建筑建材类(10.71%)、农/林/牧/渔/水利类(7.14%)、电气/电力/电子/通信类(7.14%)、社会居民生活服务类(7.14%)、商业服务类(3.57%)、安全保卫/消防/兵器类(3.57%)、轻工业生产制造类(3.57%)、环境/资源保护类(3.57%)
新能源汽车技术	化工/冶金/机械类(14.29%)、社会居民生活服务类(14.29%)、商业服务类(12.50%)、电气/电力/电子/通信类(12.50%)、人力/行政/营销类(8.93%)、贸易/物流类(7.14%)、安全保卫/消防/兵器类(5.36%)、交通运输类(5.36%)、教育/培训/科研类(3.57%)、农/林/牧/渔/水利类(3.57%)
食品质量与安全	标准化/质量/安全/检验类(20.59%)、农/林/牧/渔/水利类(17.65%)、人力/行政/营销类(14.71%)、商业服务类(11.76%)、文化传媒类(5.88%)、轻工业生产制造类(5.88%)、化工/冶金/机械类(2.94%)、金融/经济类(2.94%)、社会居民生活服务类(2.94%)、贸易/物流类(2.94%)
民航安全技术管理	安全保卫/消防/兵器类(31.58%)、交通运输类(26.32%)、人力/行政/营销类(15.79%)、社会居民生活服务类(10.53%)、商业服务类(5.26%)、计算机/互联网类(5.26%)、法律/知识产权/公务员类(5.26%)
高尔夫球运动与管理	*人力/行政/营销类(50.00%)、商业服务类(50.00%)
市场营销	*人力/行政/营销类(25.00%)、商业服务类(12.50%)、安全保卫/消防/兵器类(12.50%)、标准化/质量/安全/检验类(12.50%)、金融/经济类(12.50%)、电气/电力/电子/通信类(12.50%)、社会居民生活服务类(12.50%)
园林工程技术	*贸易/物流类(100.00%)
音乐表演	*教育/培训/科研类(57.14%)、人力/行政/营销类(14.29%)、化工/冶金/机械类(14.29%)、商业服务类(14.29%)
建设工程监理	*交通运输类(100.00%)
道路与桥梁工程技术	*建筑建材类(80.00%)、文化传媒类(20.00%)
汽车运用与维修技术	*化工/冶金/机械类(28.57%)、商业服务类(28.57%)、安全保卫/消防/兵器类(28.57%)、人力/行政/营销类(14.29%)

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

(四) 主要就业职业就业质量差异分析

主要就业职业月收入：职业为“交通运输类”的毕业生月收入水平相对较高，而职业为“教育/培训/科研类”的毕业生月收入水平相对较低。

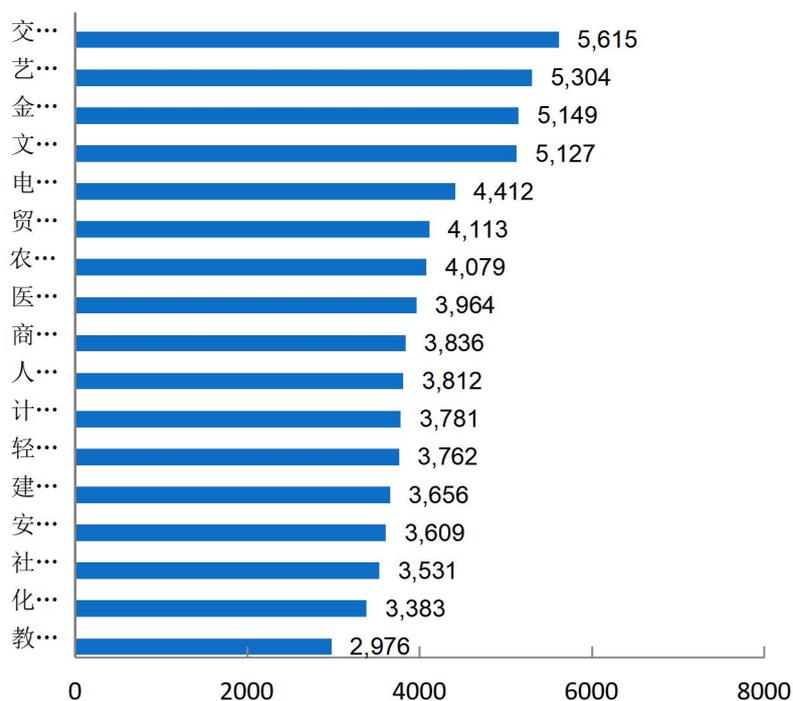


图 2-27 2023 届毕业生主要就业职业月均收入分布（单位：元）

注：主要就业职业指就业人数 ≥ 15 人的职业。

主要就业职业工作满意度：与其他职业相比，职业为“轻工业生产制造类”“社会居民生活服务类”的毕业生对目前工作满意度评价相对较高，达到了 100.00%、96.55%，而“电气/电力/电子/通信类”的工作满意度相对较低，仅为 82.61%。

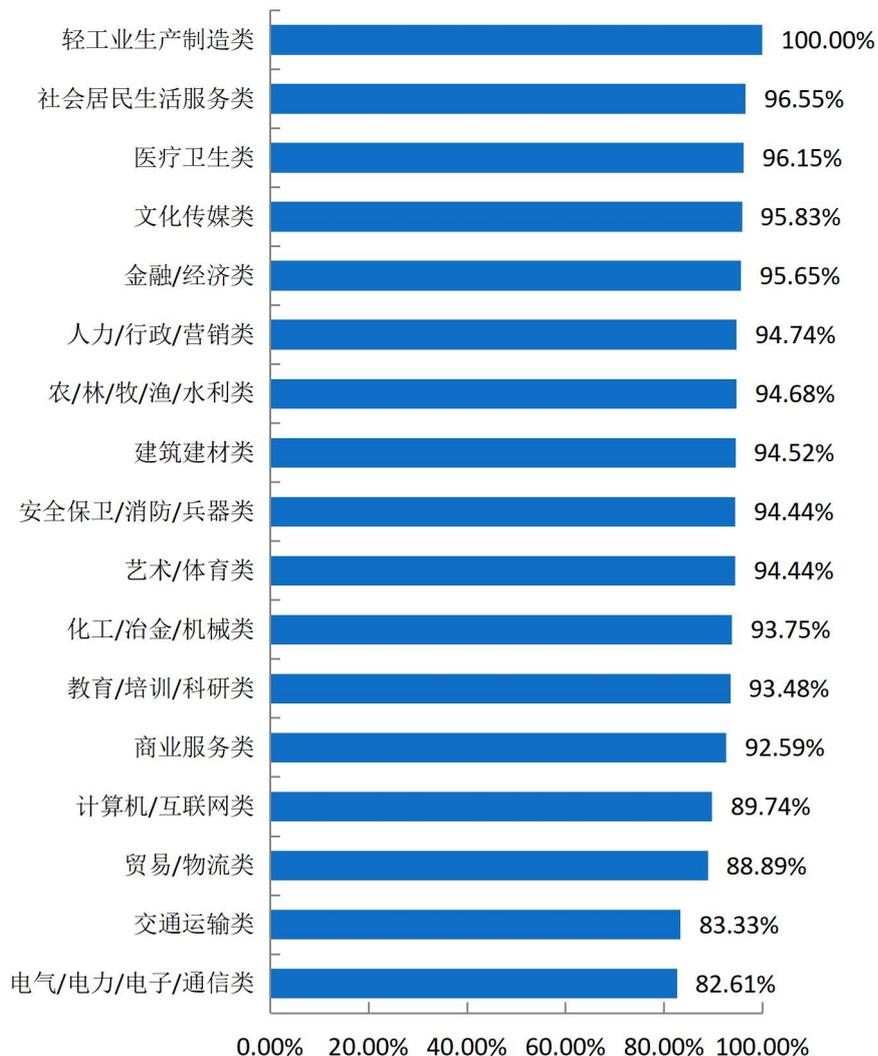


图 2-28 2023 届毕业生主要就业职业工作满意度分布

注：主要就业职业指就业人数 ≥ 15 人的职业。

主要就业职业离职率：职业为“文化传媒类”“金融/经济类”的毕业生离职率相对较高，而从事“轻工业生产制造类”职业的毕业生离职率相对较低。

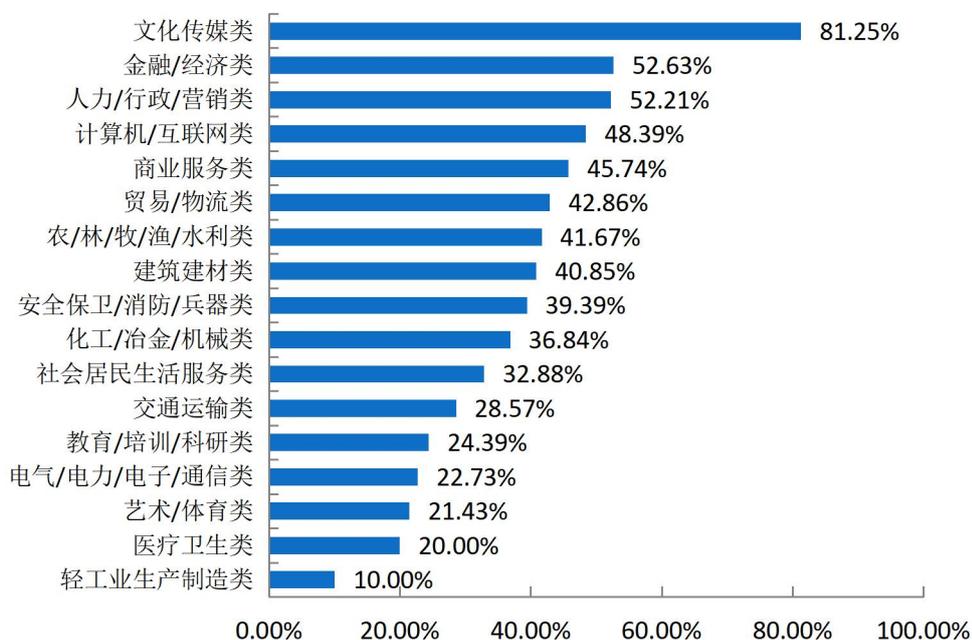


图 2-29 2023 届毕业生主要就业职业离职率分布

注：主要就业职业指就业人数 ≥ 15 人的职业。

四、就业单位特色

（一）总体就业单位性质

本校 2023 届毕业生就业单位以“民营企业/个体”为主，“其他事业单位”次之。

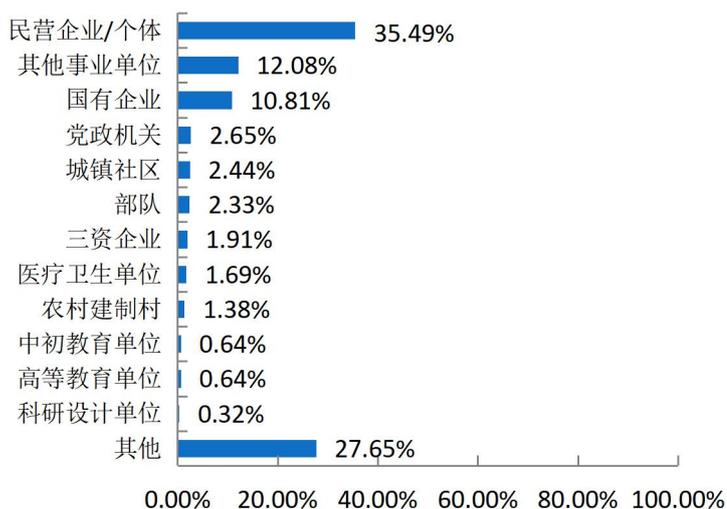


图 2-30 2023 届毕业生就业单位性质分布

（二）各学院就业单位分布

各学院毕业生主要就业单位分布：如下表所示。

表 2-21 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

院系	主要就业单位
经济管理学院	民营企业/个体（46.15%）、其他（27.81%）、其他事业单位（12.43%）、国有企业（8.88%）、党政机关（1.78%）
工业与信息学院	民营企业/个体（41.04%）、其他（25.50%）、其他事业单位（15.14%）、国有企业（8.37%）、部队（3.59%）
艺术学院	民营企业/个体（37.37%）、其他（31.31%）、其他事业单位（13.13%）、国有企业（9.09%）、中初教育单位（4.04%）
热带农业技术学院	民营企业/个体（35.63%）、其他（23.56%）、国有企业（12.64%）、医疗卫生单位（8.05%）、其他事业单位（8.05%）
旅游学院	其他（33.83%）、民营企业/个体（25.87%）、国有企业（16.92%）、其他事业单位（11.94%）、三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）（4.98%）
乡村振兴学院	城镇社区（28.00%）、农村建制村（20.00%）、其他（20.00%）、党政机关（10.00%）、其他事业单位（8.00%）

（三）各专业就业单位分布

表 2-22 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位
电子商务 (经济管理学院)	民营企业/个体（86.67%）、其他（13.33%）
物流管理	民营企业/个体（56.41%）、其他（25.64%）、其他事业单位（7.69%）、国有企业（7.69%）、高等教育单位（2.56%）
建筑工程技术	民营企业/个体（55.56%）、其他事业单位（16.67%）、部队（11.11%）、党政机关（5.56%）、国有企业（5.56%）
会计	民营企业/个体（50.00%）、其他（36.36%）、党政机关（4.55%）、其他事业单位（4.55%）、国有企业（4.55%）
人工智能技术服务	民营企业/个体（50.00%）、其他（37.50%）、其他事业单位（12.50%）
汽车运用与维修技术	民营企业/个体（50.00%）、党政机关（16.67%）、其他事业单位（16.67%）、其他（16.67%）
酒店管理	其他（47.50%）、其他事业单位（17.50%）、国有企业（10.00%）、三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）（10.00%）、民营企业/个体（7.50%）
空中乘务	国有企业（46.67%）、民营企业/个体（46.67%）、其他（6.67%）
计算机应用技术	民营企业/个体（45.83%）、其他（25.00%）、其他事业单位（12.50%）、国有企业（8.33%）、党政机关（4.17%）
烹调工艺与营养	其他（45.83%）、民营企业/个体（29.17%）、其他事业单位（12.50%）、党政机关（4.17%）、三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）（4.17%）
园林技术 (热带农业技术学院)	民营企业/个体（45.45%）、其他（22.73%）、其他事业单位（13.64%）、国有企业（13.64%）、部队（4.55%）
民航安全技术管理	国有企业（45.00%）、其他（20.00%）、民营企业/个体（15.00%）、其他事业单位（10.00%）、党政机关（5.00%）

专业	主要就业单位
工程造价	民营企业/个体（44.58%）、其他（30.12%）、国有企业（9.64%）、其他事业单位（8.43%）、部队（2.41%）
艺术设计	民营企业/个体（43.48%）、其他（21.74%）、国有企业（13.04%）、其他事业单位（8.70%）、党政机关（4.35%）
幼儿发展与健康管理	其他（40.43%）、民营企业/个体（31.91%）、中初教育单位（8.51%）、其他事业单位（8.51%）、国有企业（8.51%）
食品质量与安全	民营企业/个体（40.00%）、其他事业单位（20.00%）、其他（20.00%）、国有企业（8.00%）、科研设计单位（4.00%）
新能源汽车技术	民营企业/个体（39.62%）、其他（24.53%）、其他事业单位（22.64%）、党政机关（3.77%）、国有企业（3.77%）
人力资源管理	民营企业/个体（39.58%）、其他（33.33%）、其他事业单位（16.67%）、国有企业（6.25%）、党政机关（2.08%）
文化创意与策划	民营企业/个体（38.89%）、其他（33.33%）、其他事业单位（16.67%）、党政机关（5.56%）、国有企业（5.56%）
宝玉石鉴定与加工	民营企业/个体（37.50%）、其他（37.50%）、国有企业（25.00%）
烹饪工艺与营养	其他（36.67%）、民营企业/个体（26.67%）、其他事业单位（16.67%）、国有企业（10.00%）、三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）（6.67%）
财务管理	民营企业/个体（36.36%）、其他（36.36%）、医疗卫生单位（9.09%）、其他事业单位（9.09%）、部队（9.09%）
汽车检测与维修技术	其他（35.71%）、其他事业单位（21.43%）、民营企业/个体（21.43%）、国有企业（14.29%）、三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）（7.14%）
旅游管理 （旅游学院）	民营企业/个体（33.90%）、其他（25.42%）、国有企业（15.25%）、其他事业单位（11.86%）、党政机关（3.39%）
药学	民营企业/个体（33.33%）、医疗卫生单位（22.22%）、其他（15.56%）、国有企业（11.11%）、其他事业单位（6.67%）
园林技术 （乡村振兴学院）	城镇社区（33.33%）、农村建制村（20.00%）、其他事业单位（13.33%）、其他（13.33%）、党政机关（6.67%）
旅游管理 （乡村振兴学院）	其他（33.33%）、党政机关（20.00%）、城镇社区（20.00%）、农村建制村（13.33%）、其他事业单位（6.67%）
畜牧兽医 （热带农业技术学院）	民营企业/个体（30.26%）、其他（30.26%）、国有企业（15.79%）、部队（6.58%）、医疗卫生单位（5.26%）
市场营销	国有企业（30.00%）、民营企业/个体（30.00%）、党政机关（10.00%）、其他事业单位（10.00%）、城镇社区（10.00%）
金融管理	其他事业单位（29.41%）、国有企业（23.53%）、民营企业/个体（23.53%）、其他（23.53%）
电子商务 （乡村振兴学院）	农村建制村（26.67%）、城镇社区（26.67%）、其他（20.00%）、民营企业/个体（13.33%）、党政机关（6.67%）
计算机网络技术	民营企业/个体（26.32%）、其他（26.32%）、其他事业单位（21.05%）、国有企业（10.53%）、部队（10.53%）
高尔夫球运动与管理	*其他（80.00%）、民营企业/个体（20.00%）
园艺技术	*民营企业/个体（75.00%）、其他（25.00%）
工商企业管理	*其他事业单位（50.00%）、国有企业（50.00%）
舞蹈表演	*民营企业/个体（50.00%）、其他事业单位（33.33%）、国有企业

专业	主要就业单位
	(16.67%)
园林工程技术	*党政机关 (50.00%)、民营企业/个体 (50.00%)
大数据技术与应用	*民营企业/个体 (44.44%)、其他事业单位 (22.22%)、党政机关 (11.11%)、国有企业 (11.11%)、其他 (11.11%)
畜牧兽医 (乡村振兴学院)	*城镇社区 (40.00%)、其他事业单位 (20.00%)、三资企业 (中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业) (20.00%)、农村建制村 (20.00%)
跨境电子商务	*民营企业/个体 (40.00%)、其他 (40.00%)、其他事业单位 (20.00%)
道路与桥梁工程技术	*国有企业 (40.00%)、其他 (40.00%)、其他事业单位 (20.00%)
音乐表演	*其他事业单位 (40.00%)、民营企业/个体 (40.00%)、其他 (20.00%)
汽车技术服务与营销	*民营企业/个体 (33.33%)、部队 (33.33%)、其他 (33.33%)
建设工程监理	*国有企业 (33.33%)、民营企业/个体 (33.33%)、三资企业 (中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业) (33.33%)

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

(四) 主要就业单位就业质量差异分析

主要就业单位月均收入：就业于国有企业（4455 元）、民营企业/个体（4138 元）的毕业生薪酬优势较高；而就业于部队（3006 元）的毕业生月均收入较低。

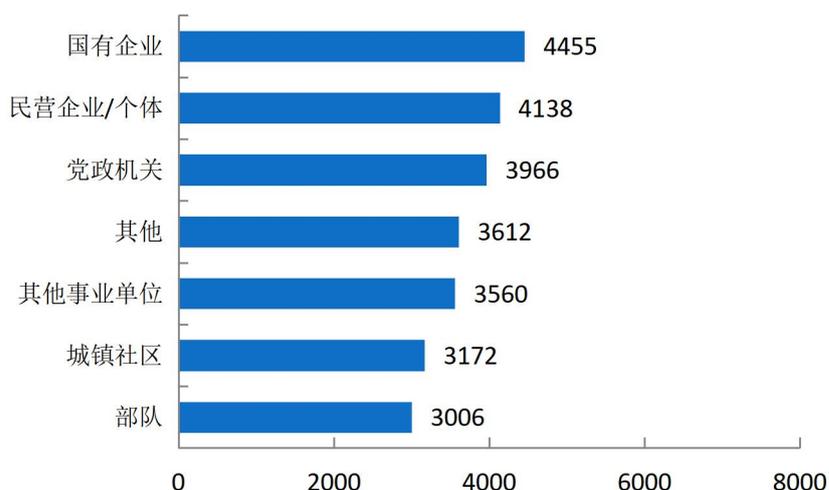


图 2-31 2023 届毕业生主要就业单位月均收入分布（单位：元）

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

主要就业单位工作满意度：就业于党政机关（100.00%）、城镇社区（100.00%）、部队（100.00%）的毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高。

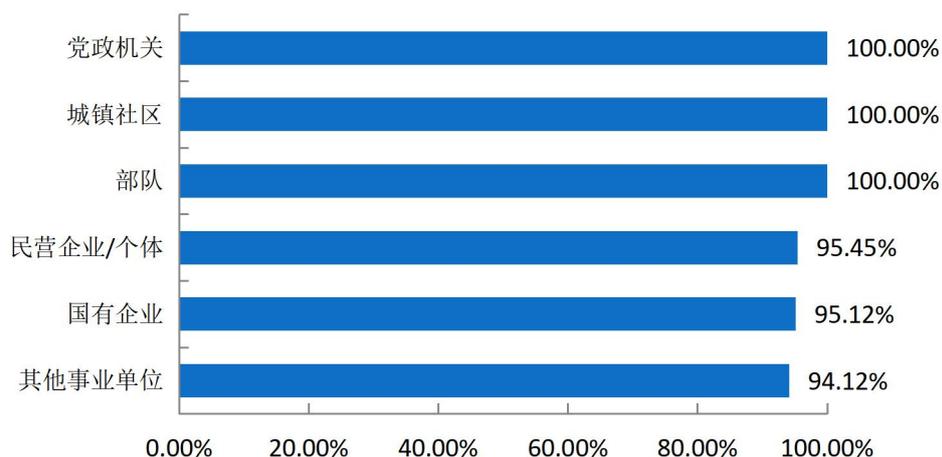


图 2-32 2023 届毕业生主要就业单位工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

主要就业单位离职率：就业于民营企业/个体（45.00%）、其他事业单位（42.53%）的毕业生的离职率相对较高；而就业于城镇社区（27.27%）的毕业生的离职率相对较低。

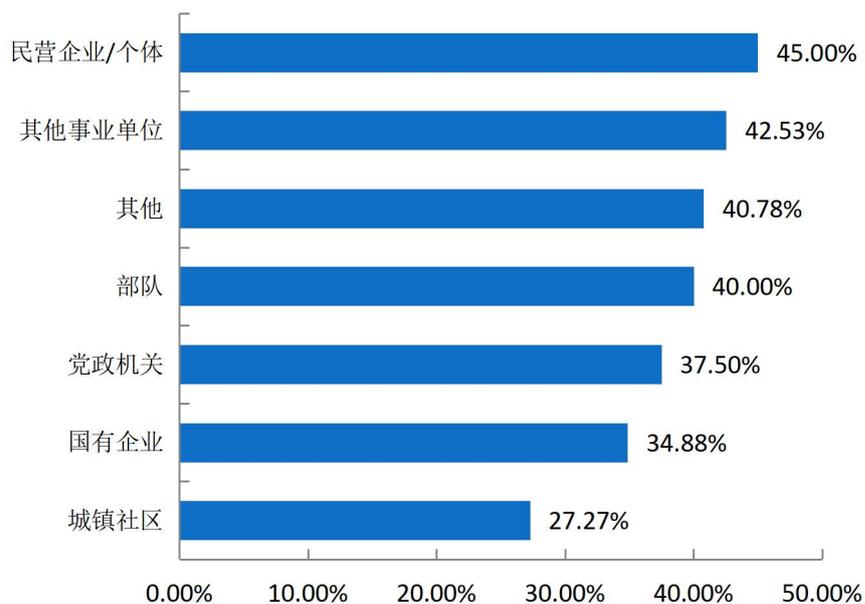


图 2-33 2023 届毕业生主要就业单位离职率分布

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

就业企业规模：在就职于“国有企业”“民营企业/个体”“三资企业”的毕业生中，就业企业规模主要集中在“小微企业”，占比为 42.16%。

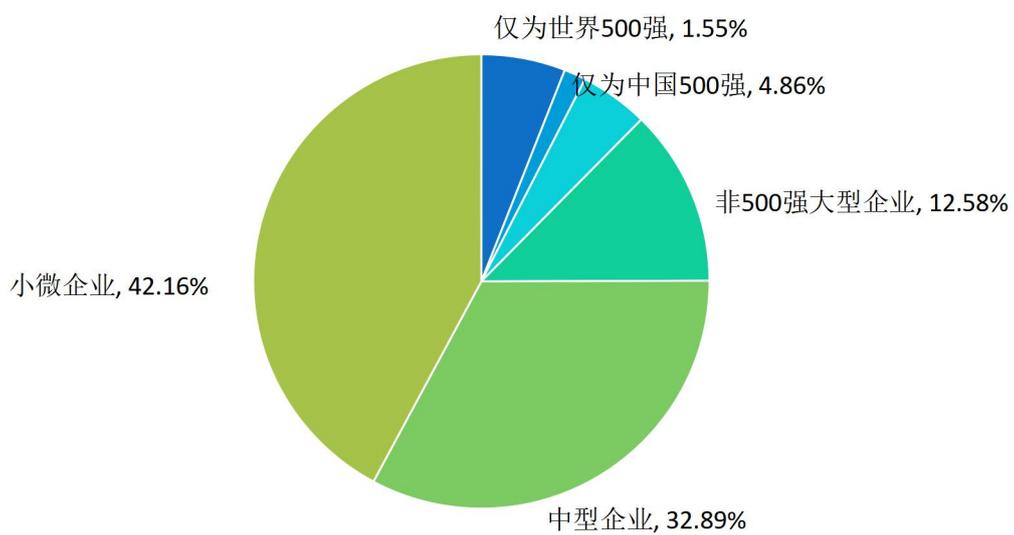


图 2- 34 2023 届毕业生就业企业规模分布

第三章：深造与创业

一、国内升学

（一）国内升学率

调查结果显示，本校 2023 届毕业生国内升学率为 9.34%。

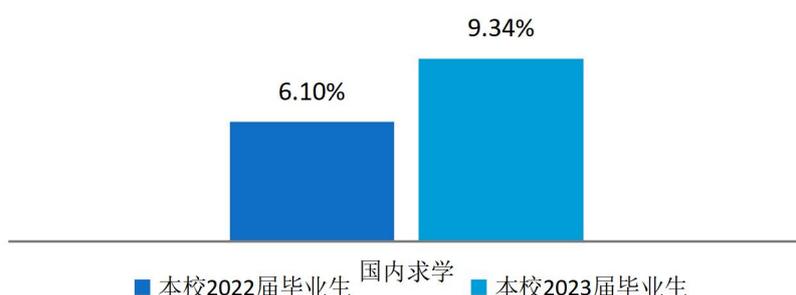


图 2-35 2022-2023 届毕业生国内升学率对比分析

（二）升学原因

本校 2023 届毕业生升学的最主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（45.45%），其次是“提高综合素质/能力”（23.45%）。

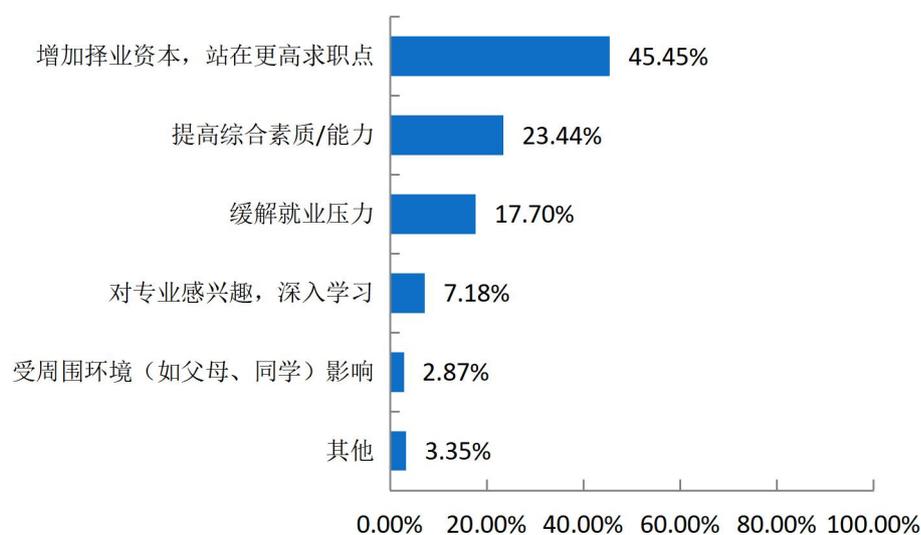


图 2-36 2023 届毕业生升学原因分布

（三）升学专业相关度

本校 2023 届毕业生升学专业相关度为 83.66%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造；而毕业生选择在不相关专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”（24.24%）和“考取难度低”（24.24%）。

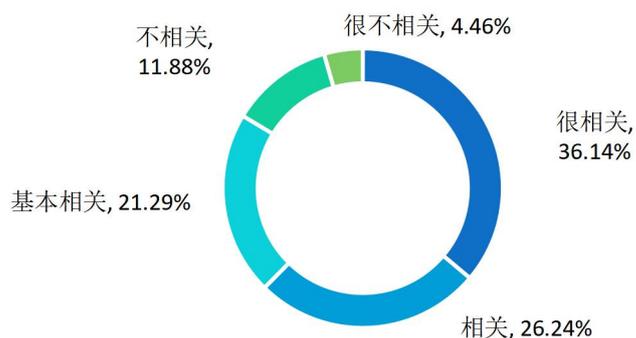


图 2-37 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

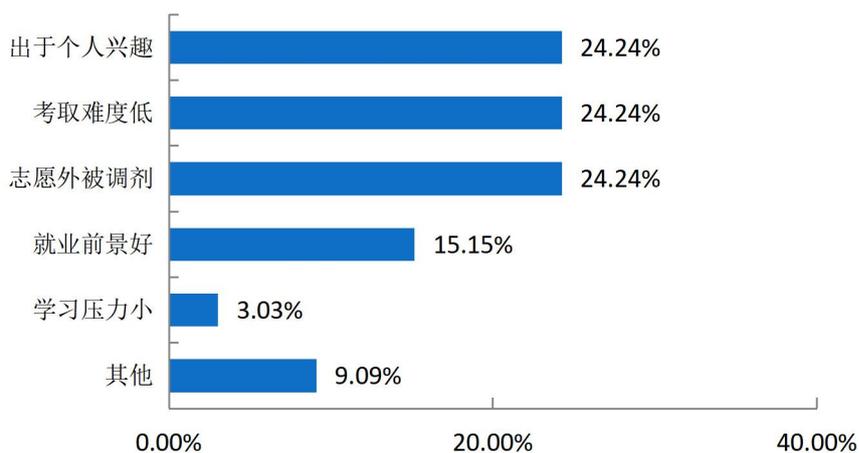


图 2-38 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

二、创业基本情况

（一）创业率

调查结果显示，本校 2023 届毕业生创业率为 1.50%。

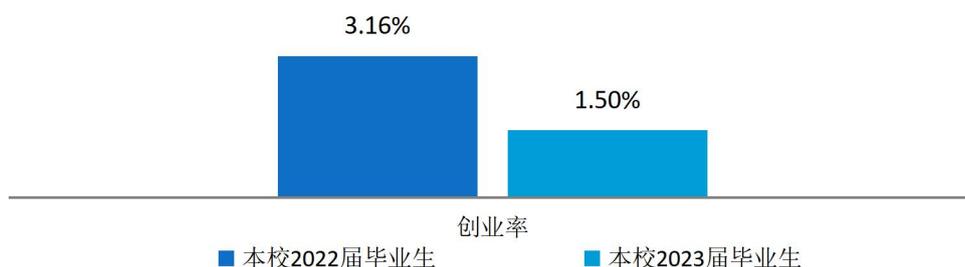


图 2-39 2022-2023 届毕业生创业率对比分析

（二）创业行业分布

2023 届毕业生创业行业主要集中在“农、林、牧、渔业”（22.54%）和“批发和零售业”（18.31%）。

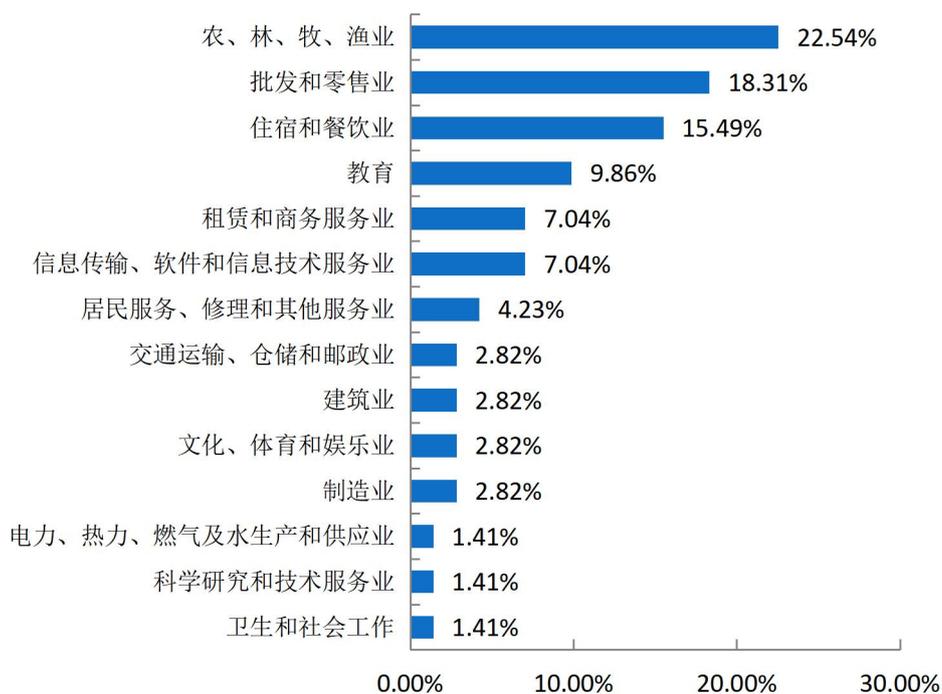


图 2-40 2023 届毕业生创业行业分布

（三）专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 78.33%。其中，认为专业知识“有很大帮助”的占 28.33%，认为专业知识“有帮助”的占 13.33%。

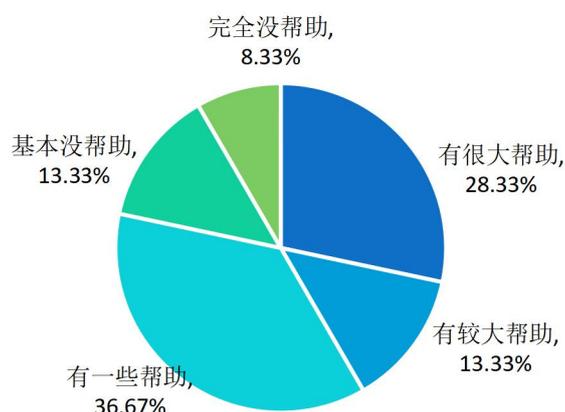


图 2-41 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

(四) 创业动机

2023 届毕业生创业的动机主要是自身有强烈的创业意识和理想，占比为 50.00%；其次是“创业的经济回报更高”，占比为 17.65%。

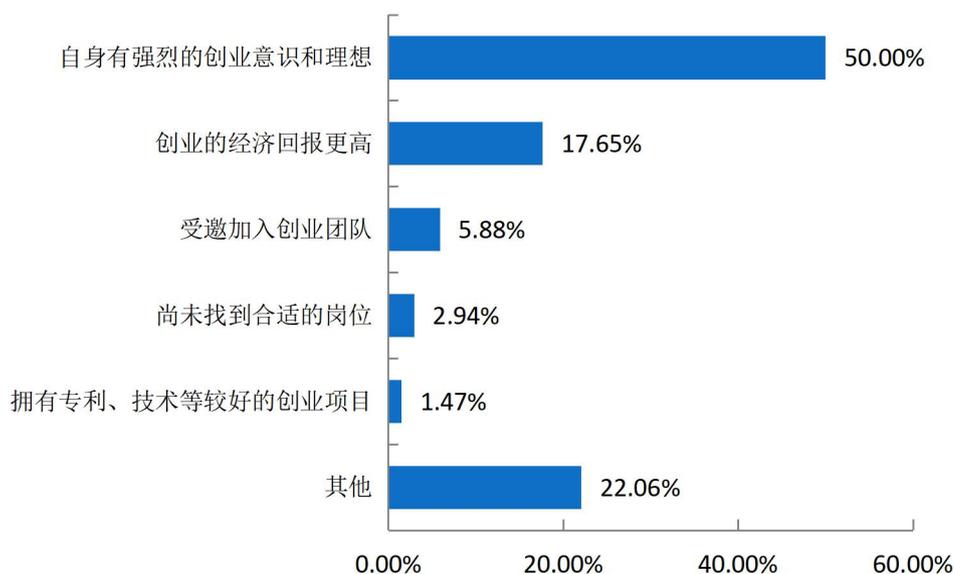


图 2-42 2023 届毕业生创业过程中遇到的困难

(五) 创业资金来源

2023 届毕业生在创业资金主要来自于“个人积累”，占比为 50.75%；其次是“父母资助”，占比为 25.37%。

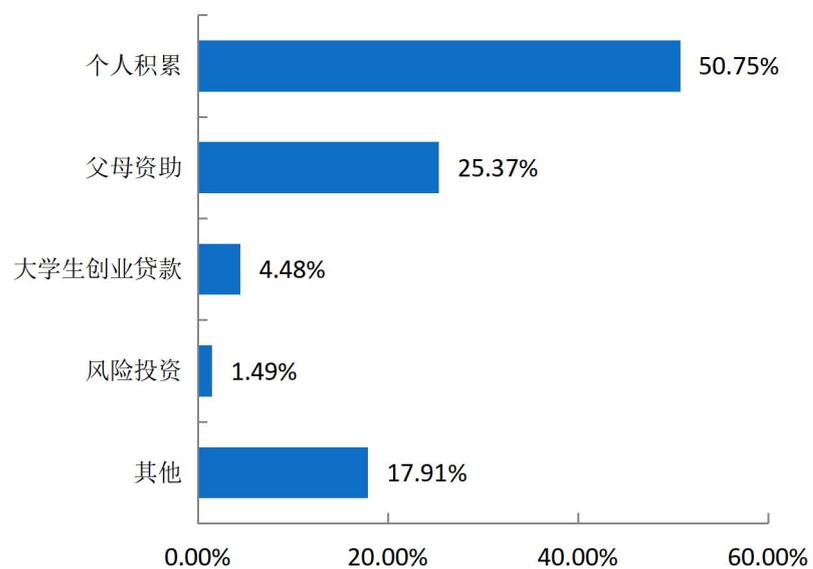


图 2-43 2023 届毕业生创业资金来源

第三部分：母校整体评价及推荐度

第四章：母校整体评价

一、母校满意度

（一）毕业生总体对母校满意度

96.23%的毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

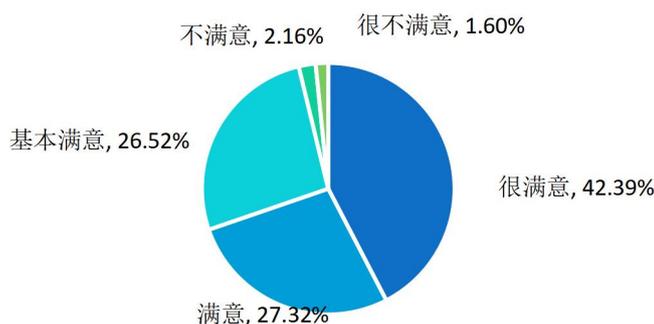


图 3-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

本校 2023 届毕业生对母校的满意度为 96.23%。

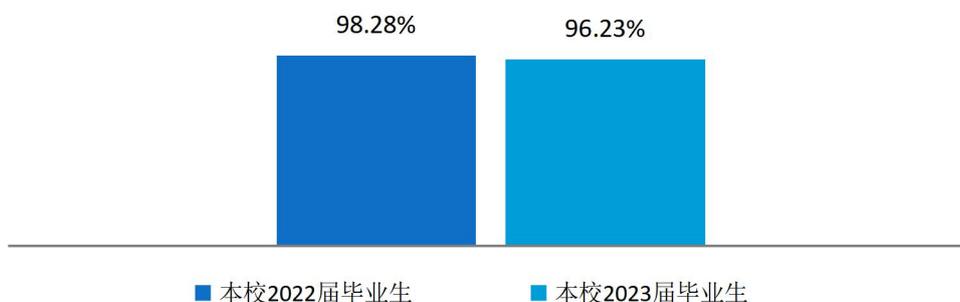


图 3-2 2020-2023 届毕业生母校满意度对比分析

（二）各学院对母校的满意度

各学院毕业生对母校的满意度均在 94.52%及以上；其中，“乡村振兴学院”的专科毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

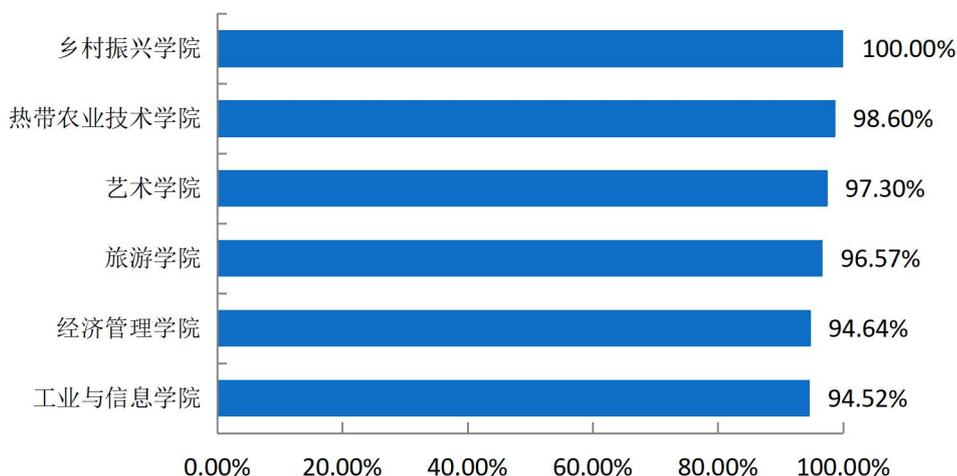


图 3-3 各学院毕业生对母校的满意度分布

(三) 各专业对母校的满意度

各专业毕业生对母校的满意度均在 84.62%及以上；“烹饪工艺与营养”专业的毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

表 3-1 各专业毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
烹饪工艺与营养	38.46%	26.92%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.04
民航安全技术管理	50.00%	20.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
物流管理	24.44%	35.56%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.84
计算机应用技术	53.33%	20.00%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27
园林技术 (乡村振兴学院)	83.33%	11.11%	5.56%	0.00%	0.00%	100.00%	4.78
园林技术 (热带农业技术学院)	72.00%	16.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
园艺技术	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
药学	42.50%	25.00%	32.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
宝玉石鉴定与加工	44.44%	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
舞蹈表演	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
幼儿发展与健康管理	34.15%	29.27%	36.59%	0.00%	0.00%	100.00%	3.98
空中乘务	45.45%	0.00%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
畜牧兽医 (乡村振兴学院)	60.00%	30.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
旅游管理 (乡村振兴学院)	60.00%	28.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.48

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

电子商务 (乡村振兴学院)	75.00%	17.86%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.68
畜牧兽医 (热带农业技术 学院)	49.50%	26.73%	21.78%	0.99%	0.99%	98.02%	4.23
食品质量与安全	41.03%	23.08%	33.33%	2.56%	0.00%	97.44%	4.03
人力资源管理	42.42%	33.33%	21.21%	2.02%	1.01%	96.97%	4.14
酒店管理	39.66%	37.93%	18.97%	3.45%	0.00%	96.55%	4.14
烹调工艺与营养	35.71%	32.14%	28.57%	0.00%	3.57%	96.43%	3.96
新能源汽车技术	35.29%	29.41%	30.88%	1.47%	2.94%	95.59%	3.93
计算机网络技术	24.44%	37.78%	33.33%	2.22%	2.22%	95.56%	3.80
大数据技术与应用	22.73%	36.36%	36.36%	0.00%	4.55%	95.45%	3.73
人工智能技术服务	38.10%	33.33%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%	4.05
文化创意与策划	47.37%	31.58%	15.79%	5.26%	0.00%	94.74%	4.21
建筑工程技术	38.89%	33.33%	22.22%	5.56%	0.00%	94.44%	4.06
工程造价	47.11%	22.31%	24.79%	2.48%	3.31%	94.21%	4.07
财务管理	11.76%	41.18%	41.18%	5.88%	0.00%	94.12%	3.59
旅游管理 (旅游学院)	38.75%	18.75%	36.25%	3.75%	2.50%	93.75%	3.88
艺术设计	34.38%	18.75%	40.62%	3.12%	3.12%	93.75%	3.78
汽车技术服务与 营销	61.54%	7.69%	23.08%	0.00%	7.69%	92.31%	4.15
金融管理	50.00%	23.08%	19.23%	3.85%	3.85%	92.31%	4.12
电子商务 (经济管理学院)	41.67%	25.00%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%	4.00
汽车检测与维修 技术	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.90
会计	28.21%	33.33%	23.08%	5.13%	10.26%	84.62%	3.64
园林工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
市场营销	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.33
建设工程监理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
跨境电子商务	*40.00%	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
音乐表演	*28.57%	*28.57%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.86
高尔夫球运动与 管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车运用与维修 技术	*28.57%	*42.86%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*85.71%	*3.86
道路与桥梁工程 技术	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*83.33%	*4.00

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、母校推荐度

（一）毕业生总体对母校推荐度

70.88%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

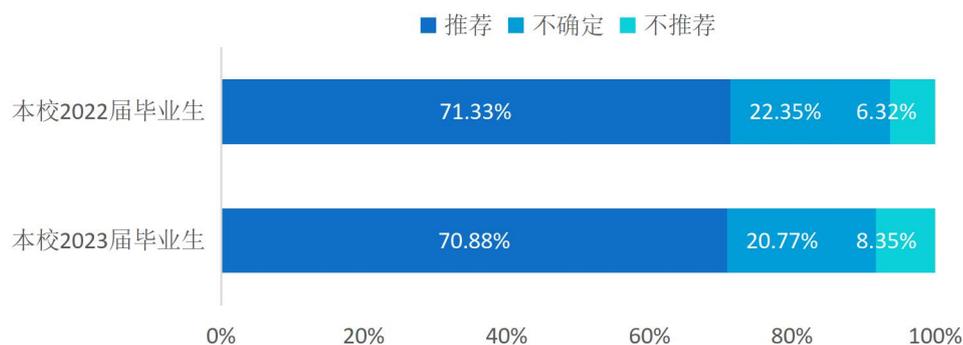


图 3-4 2022-2023 届毕业生对母校推荐意愿对比分析

（二）各学院对母校的推荐度

各学院毕业生对母校推荐意愿均处于 63.79%及以上；其中，“乡村振兴学院”（96.34%）、“热带农业技术学院”（76.92%）、“旅游学院”（69.96%）对母校的推荐意愿位居前三。

表 3-2 各学院毕业生对母校的推荐度分布

院系	推荐	不确定	不推荐
乡村振兴学院	96.34%	2.44%	1.22%
热带农业技术学院	76.92%	16.29%	6.79%
旅游学院	69.96%	21.34%	8.70%
经济管理学院	68.03%	23.42%	8.55%
工业与信息学院	66.48%	22.80%	10.71%
艺术学院	63.79%	28.45%	7.76%

（三）各专业对母校的推荐度

各专业毕业生对母校推荐意愿均处于 50.00%及以上；其中，“宝玉石鉴定与加工”“园林技术（乡村振兴学院）”专业对母校的推荐意愿均达到 100.00%。

表 3-3 各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐	不确定	不推荐
园林技术（乡村振兴学院）	100.00%	0.00%	0.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	0.00%	0.00%

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

专业	推荐	不确定	不推荐
电子商务（乡村振兴学院）	96.43%	3.57%	0.00%
旅游管理（乡村振兴学院）	96.00%	4.00%	0.00%
园林技术（热带农业技术学院）	92.00%	4.00%	4.00%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	90.91%	0.00%	9.09%
建筑工程技术	80.00%	5.00%	15.00%
畜牧兽医（热带农业技术学院）	79.05%	15.24%	5.71%
人力资源管理	78.22%	13.86%	7.92%
药学	75.00%	17.50%	7.50%
工程造价	72.44%	18.11%	9.45%
烹饪工艺与营养	72.41%	17.24%	10.34%
烹调工艺与营养	71.88%	18.75%	9.38%
酒店管理	71.19%	23.73%	5.08%
民航安全技术管理	69.57%	26.09%	4.35%
计算机应用技术	68.75%	25.00%	6.25%
大数据技术与应用	68.18%	18.18%	13.64%
计算机网络技术	67.39%	23.91%	8.70%
文化创意与策划	66.67%	23.81%	9.52%
园艺技术	66.67%	22.22%	11.11%
舞蹈表演	66.67%	25.00%	8.33%
电子商务（经济管理学院）	66.67%	29.17%	4.17%
旅游管理（旅游学院）	66.29%	20.22%	13.48%
艺术设计	65.71%	22.86%	11.43%
食品质量与安全	65.00%	25.00%	10.00%
汽车技术服务与营销	64.29%	28.57%	7.14%
会计	62.50%	17.50%	20.00%
金融管理	62.07%	34.48%	3.45%
幼儿发展与健康管理	60.98%	34.15%	4.88%
汽车检测与维修技术	60.00%	30.00%	10.00%
物流管理	60.00%	35.56%	4.44%
新能源汽车技术	58.33%	29.17%	12.50%
人工智能技术服务	54.55%	31.82%	13.64%
空中乘务	54.55%	45.45%	0.00%
财务管理	50.00%	33.33%	16.67%
园林工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%
建设工程监理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
高尔夫球运动与管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
市场营销	*83.33%	*16.67%	*0.00%
跨境电子商务	*66.67%	*33.33%	*0.00%
道路与桥梁工程技术	*57.14%	*42.86%	*0.00%
音乐表演	*57.14%	*42.86%	*0.00%
汽车运用与维修技术	*42.86%	*28.57%	*28.57%

注：*专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第四部分：用人单位的评价

第五章：用人单位对学校的评价

一、对学校人才培养工作的满意度评价

用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.86%。其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 43.33%。

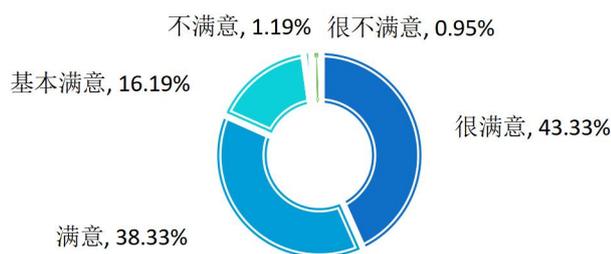


图 4-1 用人单位对学校人才培养工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。

二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.44%。其中 45.52%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.27%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

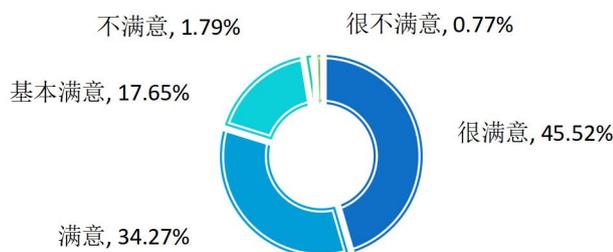


图 4-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（27.94%）和“改进服务态度”（20.83%）等方面来加强就业工作。

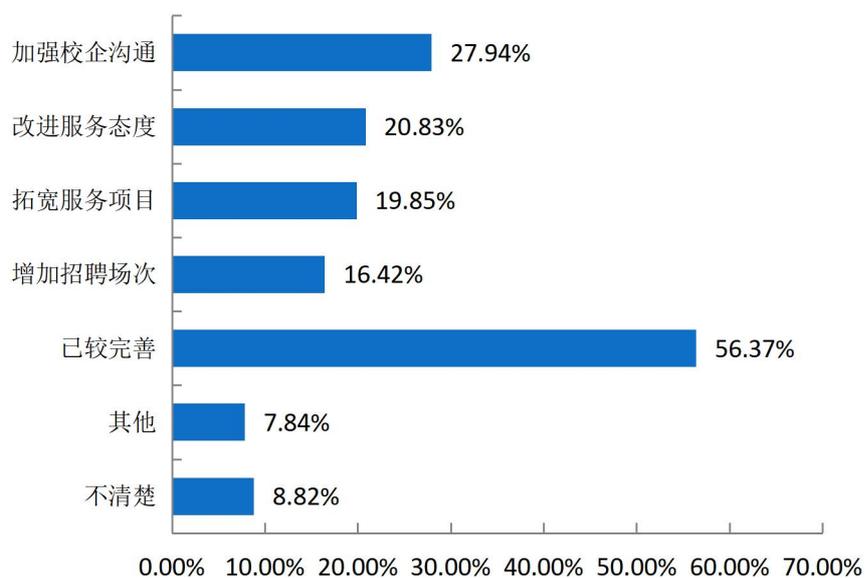


图 4-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

第五章：用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。本次调研共回收用人单位调查问卷 530 份。

一、对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：99.03%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.51%。

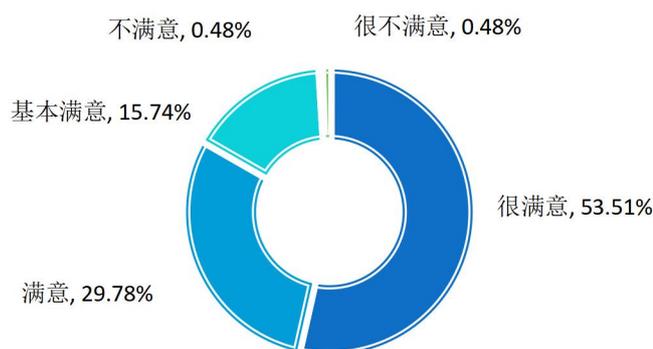


图 4-4 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

用人单位对各专业毕业生满意度：用人单位对园林技术（乡村振兴学院）（100.00%）、市场营销（100.00%）、园艺技术（100.00%）等专业的满意度较高。

表 4-1 用人单位对各专业毕业生满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
园林技术 （乡村振兴学院）	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	55.88%	32.35%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医 （热带农业技术学院）	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
药学	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	41.03%	33.33%	25.64%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	31.82%	45.45%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%
园林工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理学院）	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融服务与管理	70.00%	15.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
婴幼儿托育服务与管理	34.29%	54.29%	11.43%	0.00%	0.00%	100.00%
文化创意与策划	45.45%	31.82%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	12.50%	75.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术 （热带农业技术学院）	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高尔夫球运动与管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理（乡村振兴学院）	62.86%	25.71%	11.43%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（乡村振兴学院）	48.65%	40.54%	10.81%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
人工智能技术服务	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程监理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	35.00%	35.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	64.29%	21.43%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	32.00%	40.00%	28.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路与桥梁工程技术	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理（旅游学院）	61.90%	23.81%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
民航安全技术管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	58.33%	29.17%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
珠宝首饰技术与设计	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	43.48%	56.52%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	47.62%	33.33%	15.87%	3.17%	0.00%	96.83%
大数据技术	29.41%	23.53%	41.18%	0.00%	5.88%	94.12%
新能源汽车技术	43.75%	37.50%	12.50%	0.00%	6.25%	93.75%

二、对毕业生各项能力的满意度

（一）对毕业生政治素养满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.27%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 54.13%。

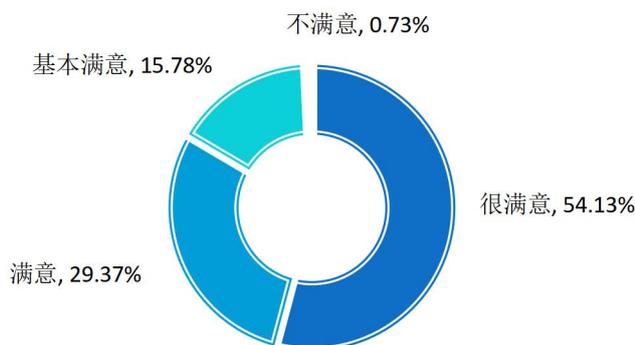


图 4-5 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对各专业毕业生政治素养满意度：用人单位对各专业毕业生政治素养满意度详见下表。

表 4-2 用人单位对各专业毕业生政治素养满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
园林技术 (乡村振兴学院)	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	55.88%	32.35%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医 (热带农业技术学院)	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	41.03%	33.33%	25.64%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	31.82%	45.45%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%
园林工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务(经济管理学院)	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融服务与管理	70.00%	15.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
婴幼儿托育服务与管理	34.29%	54.29%	11.43%	0.00%	0.00%	100.00%
文化创意与策划	45.45%	31.82%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	12.50%	75.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术 (热带农业技术学院)	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高尔夫球运动与管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理(乡村振兴学院)	62.86%	25.71%	11.43%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
汽车检测与维修技术	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（乡村振兴学院）	48.65%	40.54%	10.81%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
人工智能技术服务	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程监理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	35.00%	35.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	64.29%	21.43%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	32.00%	40.00%	28.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路与桥梁工程技术	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理（旅游学院）	61.90%	23.81%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
民航安全技术管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	58.33%	29.17%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
珠宝首饰技术与与管理	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	43.48%	56.52%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	47.62%	33.33%	15.87%	3.17%	0.00%	96.83%
大数据技术	29.41%	23.53%	41.18%	0.00%	5.88%	94.12%
新能源汽车技术	43.75%	37.50%	12.50%	0.00%	6.25%	93.75%

（二）对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.31%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.57%。

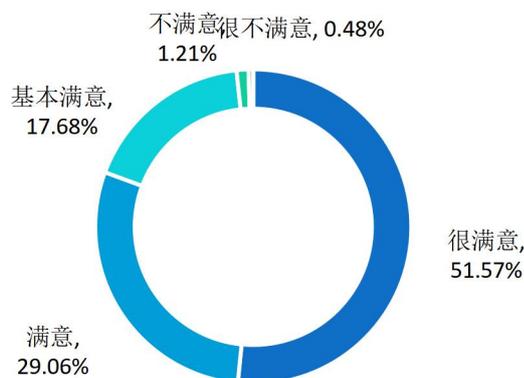


图 4-6 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对各专业毕业生专业水平满意度：用人单位对各专业毕业生专业水平满意度详见下表。

表 4-3 用人单位对各专业毕业生专业水平满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
园林技术 (乡村振兴学院)	67.86%	25.00%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医 (热带农业技术学院)	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	46.15%	23.08%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	43.59%	20.51%	35.90%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	31.82%	27.27%	40.91%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	44.12%	38.24%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务 (经济管理学院)	43.75%	37.50%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	36.84%	21.05%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术 (热带农业技术学院)	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融服务与管理	60.00%	10.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
婴幼儿托育服务与管理	37.14%	45.71%	17.14%	0.00%	0.00%	100.00%
文化创意与策划	45.45%	22.73%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高尔夫球运动与管理	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园林工程技术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理 (乡村振兴学院)	54.29%	22.86%	22.86%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务 (乡村振兴学院)	48.65%	37.84%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%
人工智能技术服务	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程监理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	35.00%	30.00%	35.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路与桥梁工程技术	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理(旅游学院)	42.86%	38.10%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
民航安全技术管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	54.17%	29.17%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
珠宝首饰技术与管理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	64.29%	14.29%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	43.48%	43.48%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	46.03%	30.16%	20.63%	3.17%	0.00%	96.83%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机网络技术	32.00%	36.00%	28.00%	0.00%	4.00%	96.00%
新能源汽车技术	43.75%	31.25%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
畜牧兽医 (乡村振兴学院)	35.71%	35.71%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%
大数据技术	29.41%	11.76%	47.06%	5.88%	5.88%	88.24%

(三) 对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.31%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.30%。

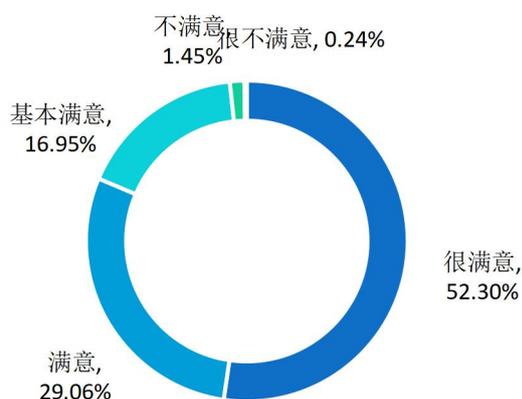


图 4-7 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对各专业毕业生职业能力满意度：用人单位对各专业毕业生职业能力满意度详见下表。

表 4-4 用人单位对各专业毕业生职业能力满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
园林技术（乡村振兴学院）	67.86%	28.57%	3.57%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医 (热带农业技术学院)	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	46.15%	23.08%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	43.59%	25.64%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	36.36%	31.82%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	47.06%	38.24%	14.71%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理学院）	50.00%	31.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	42.11%	15.79%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术 (热带农业技术学院)	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	40.00%	30.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%

2023 届毕业生就业质量与人才培养报告

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
金融服务与管理	65.00%	5.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
婴幼儿托育服务与管理	37.14%	42.86%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文化创意与策划	45.45%	22.73%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高尔夫球运动与管理	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园林工程技术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理（乡村振兴学院）	60.00%	25.71%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（乡村振兴学院）	51.35%	37.84%	10.81%	0.00%	0.00%	100.00%
人工智能技术服务	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程监理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	40.00%	30.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路与桥梁工程技术	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理（旅游学院）	42.86%	38.10%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
民航安全技术管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	54.17%	29.17%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
珠宝首饰技术与管理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	64.29%	21.43%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	43.48%	43.48%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	49.21%	31.75%	15.87%	3.17%	0.00%	96.83%
计算机网络技术	36.00%	44.00%	16.00%	4.00%	0.00%	96.00%
新能源汽车技术	50.00%	25.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
畜牧兽医（乡村振兴学院）	35.71%	35.71%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%
大数据技术	35.29%	17.65%	35.29%	5.88%	5.88%	88.24%
园林技术（乡村振兴学院）	67.86%	28.57%	3.57%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医 （热带农业技术学院）	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	46.15%	23.08%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	43.59%	25.64%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	36.36%	31.82%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	47.06%	38.24%	14.71%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理学院）	50.00%	31.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	42.11%	15.79%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术 （热带农业技术学院）	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
跨境电子商务	40.00%	30.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%

三、聘用毕业生情况分析

（一）聘用理由

用人单位聘用本校应届毕业生的理由主要是“专业对口”（49.38%），其次是“能力和知识结构合格”（43.46%）。



图 4-8 用人单位聘用本校应届毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（二）聘用渠道

用人单位聘用本校应届毕业生的渠道主要是“招聘网站”（40.69%），其次是“内推”（25.06%）。

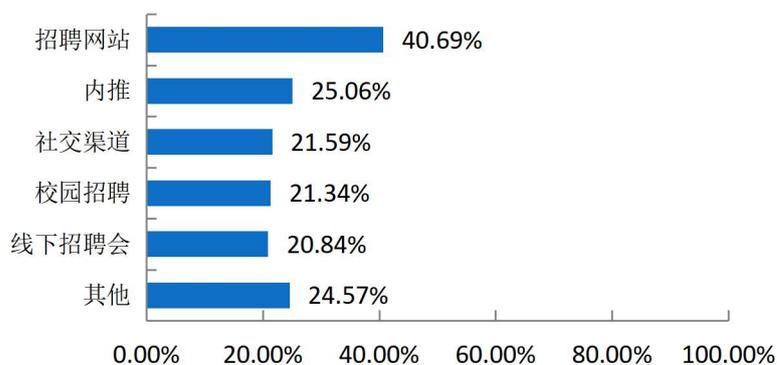


图 4-9 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）用人单位决定应届毕业生起薪的标准

用人单位决定应届毕业生起薪的标准主要是“工作经验”（33.33%），其次是“实习实践经历”（28.32%）。

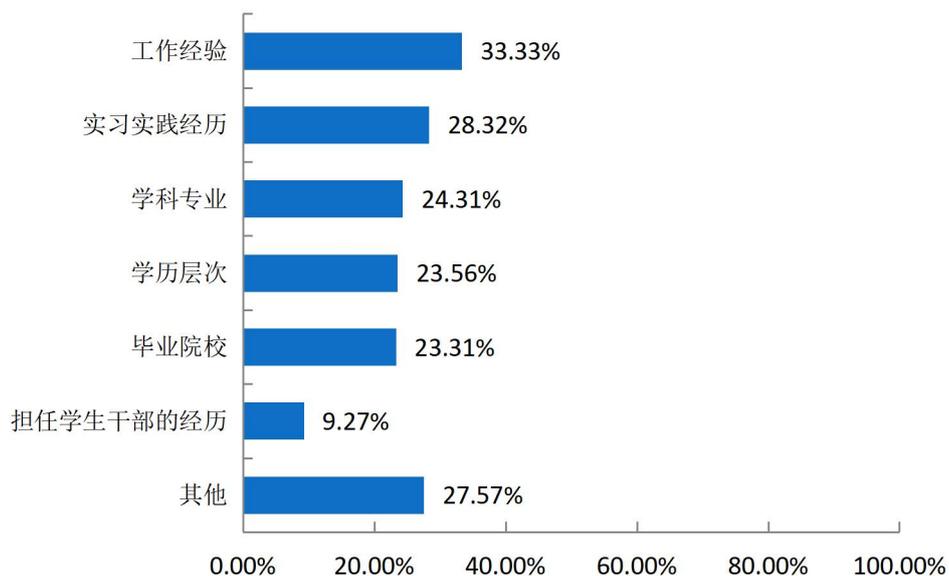


图 4-10 用人单位决定应届毕业生起薪的标准

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（四）继续招聘本校毕业生的意愿比例

用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例为 71.72%，不确定是否继续招聘本校毕业生的比例为 24.75%，仅有 3.54%的用人单位不愿意招聘本校毕业生。

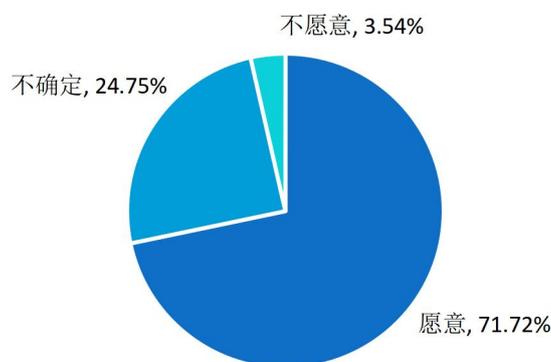


图 4-11 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

（五）不愿意继续招聘的主要理由

用人单位不愿意继续招聘的理由主要是“工作不踏实，发生频繁跳槽事件”（42.86%）、“学生专业基础知识差”（42.86%）。

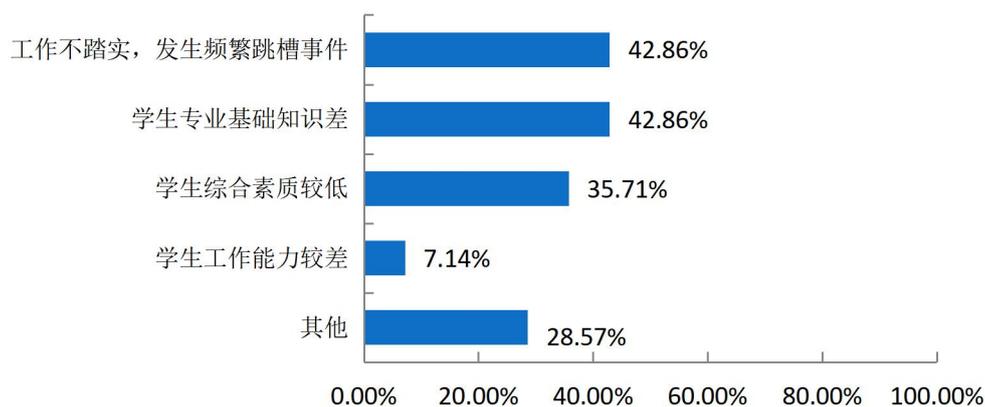


图 4-12 用人单位不愿意继续招聘的理由

四、解聘毕业生情况分析

（一）解聘比例

用人单位解聘本校毕业生的比例为 40.61%，没有解聘过本校毕业生的比例为 32.23%。

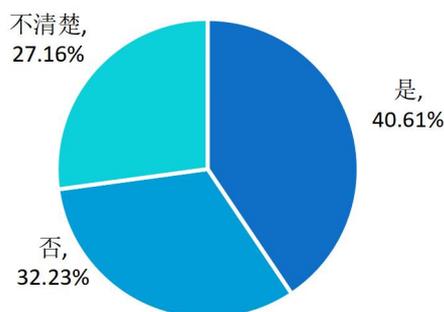


图 4-13 用人单位解聘本校毕业生的比例

（二）解聘本校毕业生的理由

用人单位解聘本校毕业生的理由主要是“公司客观原因（如裁员）”（34.81%）、“专业能力不能满足工作需求”（27.85%）。

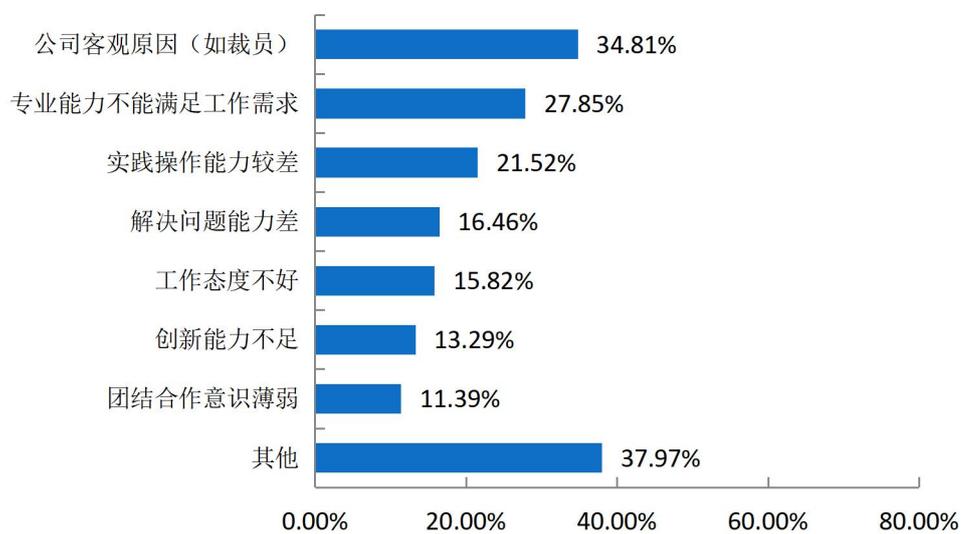


图 4-14 用人单位解聘本校毕业生的理由