



2022 年

海南职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一部分：毕业生基本情况.....	5
一、毕业生的规模.....	5
二、毕业生的结构分布.....	5
三、毕业生就业率.....	8
四、毕业生就业分布状况.....	11
第二部分：毕业生就业相关分析.....	17
一、主要指标具体结果.....	17
二、就业特色.....	17
三、学生指导与服务.....	18
四、就业机会充分度.....	19
五、专业对口度.....	22
五、职业期待吻合度.....	32
六、工作稳定度.....	36
七、转岗率.....	40
第三部分：深造与创业.....	45
一、国内升学.....	45
二、创业基本情况.....	47

三、职业资格证书.....	48
第四部分：母校整体及学生服务评价.....	52
一、母校满意度.....	52
二、各学院对学校满意度.....	52
三、各专业对母校满意度.....	53
第五部分：用人单位的评价.....	56
一、用人单位对学校的满意度.....	56
二、用人单位对毕业生的评价.....	58
第六部分：学校主要就业创业举措.....	63
一、落实就业政策，拓展就业渠道，提升服务水平.....	63
二、优化就业管理，规范就业流程，加强体系建设.....	64
三、完善就业指导，提升就业能力，培养就业竞争力.....	65

学校概况

海南职业技术学院创办于 2000 年，位于海南省省会海口市中心城区，交通便利，环境优雅，是海南省第一所独立设置的公办高职院校，隶属海南省人民政府。2003 年通过教育部首批高职高专人才培养工作水平评估；2008 年立项建设国家示范性高职院校，2011 年通过国家验收，成为海南唯一的国家示范性高职院校；2010 年，荣获第二届“全国黄炎培优秀学校奖”；2015 年成为全国首批现代学徒制试点单位。连续三届获得国家教学成果二等奖；连续三年荣登“全国高职院校国际影响力 50 强”榜单；2020 年入选中国非物质文化遗产传承人群研培计划参与院校，被教育部确定为职业院校校长培训培育基地。

学校秉持“兴琼富岛，育人惠民”的办学宗旨，面向海南重点产业开设 30 个专业，形成了 3 个国家示范校重点建设专业、2 个中央财政支持提升专业服务产业发展能力项目专业、3 个教育部现代学徒制试点专业、3 个教育部骨干专业、1 个国家旅游委示范专业、16 个中央财政支持建设国家示范实训基地、1 个国家级精品专业、3 门国家级精品课程、1 门国家级精品在线开放课程、1 门国家级精品资源共享课程、3 个国家示范校省级重点建设专业、7 个省级特色专业、18 门省级精品课程、4 个省级教学示范中心，获得 7 项海南省教学成果一等奖。

学校坚持“动脑动手，尚德尚技”的育人理念，强化学生职业技能和素质培养，鼓励和支持学生广泛开展各类专业展示、作品展览、技能 PK 等活动，学生毕业后不少成为行业企业的管理骨干和技术能手。近年来，学生先后获得各类省市级、全国性和国家级技能竞赛奖项 500 多个。

学校拥有 1 个国家级教学团队、7 个省级教学团队、2 名国家级教学名师、1 名全国教书育人楷模、4 名全国黄炎培职业教育杰出教师、2 名海南省“南海名家”、3 名海南省“南海工匠”、5 名省级教学名师、2 名海南省优秀教师、3 名海南省领军人才、5 名海南省拔尖人才、2 名海南省创业导师、1 名海南省有突出贡献技师、1 名海南省技术能手、2 名海南省优秀中青年骨干教师、2 名全国轻工技术能手、4 名省委省政府直接联系重点专家，组建了丝路文化旅游、肉制品加工与贮运技术、现代智能控制技术应用与推广、热带城市生态园林景观设计与营造等 4 个科研团队，聘任了中国工程院院士陈焕春教授担任学校名誉校长。涌现了“全国五一劳动奖章”获得者、“全国教育系统先进工作者”、“全国职业教育先进个人”、“海南省优秀教育工作者”、“海南省优秀教师”、“全国优秀共青团干部”等一批名师名匠。

学校以“立志、修身、勤学、善思、乐练、笃行”作为海职人的行动准则，把“专业精神、职业精神和工匠精神”纳入人才培养方案。办学以来，学校为社会培养和输送了 5 万名毕业生，近五年毕业生就业率稳定在 95% 以上，用人单位满意度达到 90%。

学校坚持“育训并举、双腿走路”的办学方针，贯彻“以服务求支持”的合作理念，与天津大学、吉林大学、海南师范大学等 10 余所高校开展继续教育合作，面向海南自贸港建设提供社会培训与服务；学校成立了“乡村振兴学院”，致力于为海南省乡村社会经济发展培养爱家乡、懂政策、会管理、善带头的乡村振兴生力军，并与海南博鳌沙美村共同成立“乡村振兴沙美学院”“沙美民俗民宿研究院”，助力乡村振兴和海南发展。学校先后与法国、加拿大、韩国、菲律宾、新加坡、尼泊尔、孟加拉国、泰国、老挝、柬埔寨、哈萨克斯坦等国 20 余所高校或教育机构开展国际合作，签订了长期合作培养和文化交流协议，承担了教育部教育援外项目，先后赴非洲和拉美等多个国家开展教育培训。2018 年，在尼泊尔甘达基省博卡拉市成立了海南职业技术学院尼泊尔分校，成为海南省第一所在境外设立分校的高职院校。2019 年，与老挝合作办学，在巴巴萨技术学院设立“跨境电商职业教育中心”，服务“一带一路”能力不断提升。

学校始终与海南发展同心、与行业升级同步、与企业创新同行，服务海南“三区一中心”，深化校企合作、产教融合，打造职教特色、区域优势，承担社会责任，回报社会支持。构建多元办学、法人治理的现代学校制度，全面提升人才培养质量和社会服务能力，努力成为职教特色鲜明、产教融合深度、国际合作紧密、服务地方强劲的国内一流、国际知名的混合所有制高职院校，为海南自贸港建设积累新经验、深化新认识、贡献新方案。

报告说明

为了真实、准确、有效地全面了解我校 2022 届毕业生就业状况，建立起就业与人才培养的长效机制，为学校下一步制定内涵发展、专业建设提供参考。根据就业工作的年度计划，编制我校 2022 届毕业生就业质量分析报告。本报告数据来源三个方面：

全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为 2022 年 12 月 25 日。

新景程-海南职业技术学院 2022 届毕业生就业质量与人才培养综合报告数据。

就业指导中心组织开展的 2022 届毕业生跟踪服务走访的第一手数据及各二级学院进行的跟踪调查。毕业生跟踪走访数据，面向全校 2022 届毕业生，时间为 2022 年 11 月中旬至 12 月份，覆盖面为 100%，就业指导中心组织相关人员进行跟踪、抽查，覆盖面为 30%。

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生的规模

我校 2022 届毕业生总共 3884 人。

二、毕业生的结构分布

（一）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中工业与信息学院的毕业生人数最多，占 33.93%。

序号	学院	人数	比例
1	工业与信息学院	1318	33.93%
2	经济管理学院	1074	27.65%
3	热带农业技术学院	598	15.40%
4	旅游学院	593	15.27%
5	艺术学院	279	7.18%
6	国际教育学院	22	0.57%
合计	6 个学院	3884	100.00%

表 1-1 2022 届毕业生各学院分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2933 人，比例 75.51%；女生 951 人，比例 24.49%；男生人数较多。

性别	毕业人数小计	就业人数小计	就业率小计	备注
男	2933	2854	97.31%	
女	951	915	96.21%	
合计	3884	3769	97.04%	

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

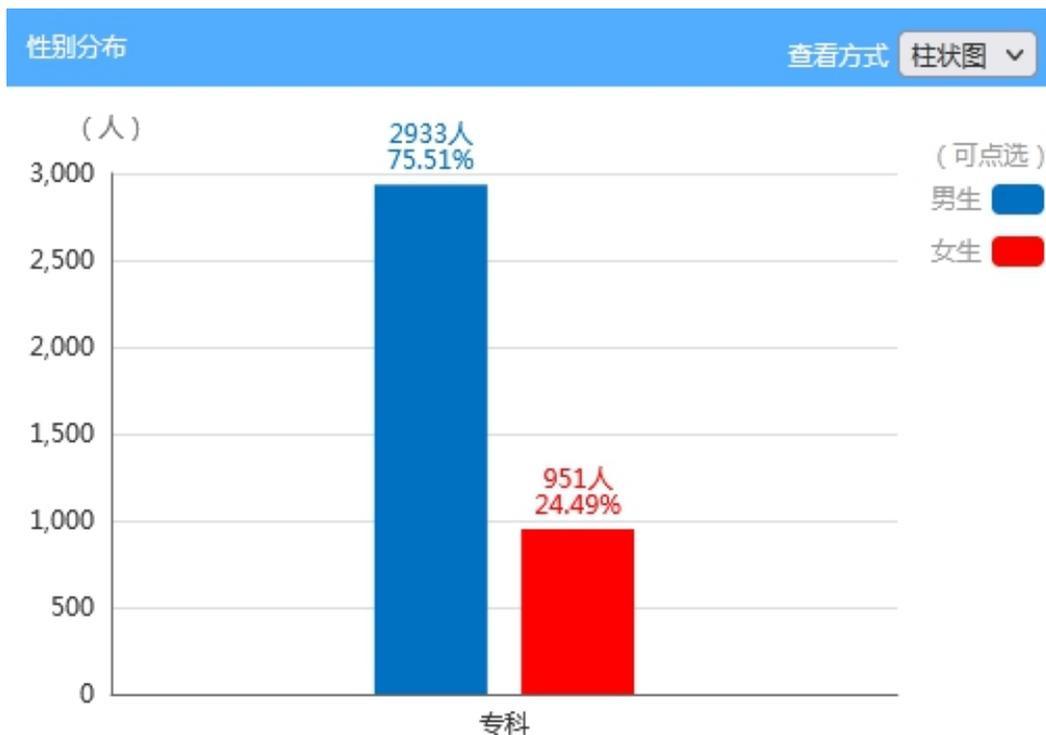


图 1-1 2022 届不同性别毕业生的人数

（三）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区/香港特别行政区），以海南省生源为主，占比为 85.66%，省外生源占比前三的为广东省（1.80%）、贵州省（1.47%）、河南省（1.36%）。

各生源地省份	毕业人数	比例	备注
省内生源（海南省）	3327	85.66%	
省外生源	557	14.34%	
其中：			
省份	毕业人数	比例	
海南	3327	85.66%	
广东	70	1.80%	
贵州	57	1.47%	
河南	53	1.36%	
广西	48	1.24%	
云南	42	1.08%	
湖南	41	1.06%	
内蒙古	38	0.98%	
山东	34	0.88%	
西藏	33	0.85%	
甘肃	19	0.49%	
黑龙江	18	0.46%	
江西	15	0.39%	
山西	14	0.36%	
四川	14	0.36%	
河北	13	0.33%	

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、毕业生就业率

（一）就业率

序号	年份	初次就业率	年终就业率	备注
1	2022 年	89.08%	97.04%	
2	2021 年	90.86%	96.92%	

表 1-4 近两年就业率对比

（二）各学院就业率

学校 2022 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中中加学院（100%）、艺术学院（98.21%）、热农学院（98.16%），毕业生毕业去向落实率居前三。

二级学院	毕业人数	就业人数小计	年终毕业去向落实率小计
工业与信息学院	1318	1281	97.19%
旅游学院	593	572	96.46%
热带农业技术学院	598	587	98.16%
经济管理学院	1074	1033	96.18%
艺术学院	279	274	98.21%
国际教育学院	22	22	100.00%
合计：	3884	3769	97.04%

表 1-5 各二级学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）各专业就业率

学校 2022 届毕业生分布在 41 个专业，有 36 个专业就业率在 95%以上，其中道路桥梁工程技术、建设工程监理、园艺技术、文化创意与策划、宝玉石鉴定与加工、工商企业管理、高尔夫球运动与管理等 16 个专业毕业去向落实率达到 100%，实现完全就业。

院系	专业	学历	毕业人数	就业总人数	毕业去向落实率
工业与信息学院	大数据技术与应用	专科	26	25	96.15%
	道路桥梁工程技术	专科	49	49	100.00%
	工程造价	专科	172	160	93.02%
	计算机网络技术	专科	94	84	89.36%
	计算机应用技术	专科	155	152	98.06%
	建设工程监理	专科	125	125	100.00%
	建筑工程技术	专科	220	220	100.00%
	汽车检测与维修技术	专科	50	50	100.00%
	汽车营销与服务	专科	48	48	100.00%
	汽车运用与维修技术	专科	249	239	95.98%
	新能源汽车技术	专科	74	74	100.00%
	新能源装备技术	专科	43	42	97.67%
	智能终端技术与应用	专科	13	13	100.00%
	小计			1318	1281
经济管理学院	财务管理	专科	85	74	87.06%
	电子商务	专科	116	115	99.14%
	工商企业管理	专科	182	182	100.00%
	会计	专科	250	234	93.60%
	金融管理	专科	74	71	95.95%
	人力资源管理	专科	99	96	96.97%
	市场营销	专科	131	126	96.18%

	物流管理	专科	137	135	98.54%
	小计		1074	1033	96.18%
国际教育学院	高尔夫球运动与管理	专科	22	22	100.00%
	小计		22	22	100.00%
旅游学院	酒店管理	专科	35	34	97.14%
	空中乘务	专科	55	53	96.36%
	旅游管理	专科	114	109	95.61%
	民航安全技术管理	专科	96	94	97.92%
	烹调工艺与营养	专科	263	254	96.58%
	中西面点工艺	专科	17	15	88.24%
	宝玉石鉴定与加工	专科	13	13	100.00%
	小计		593	572	96.46%
热带农业技术学院	畜牧兽医	专科	118	114	96.61%
	宠物临床诊疗技术	专科	11	11	100.00%
	食品营养与检测	专科	20	20	100.00%
	食品质量与安全	专科	54	54	100.00%
	药学	专科	228	225	98.68%
	园林工程技术	专科	89	85	95.51%
	园林技术	专科	29	28	96.55%
	园艺技术	专科	49	49	100.00%
	小计		598	587	98.16%
艺术学院	表演艺术	专科	78	76	97.44%
	艺术设计	专科	123	121	98.37%
	幼儿发展与健康管理	专科	58	57	98.28%
	文化创意与策划	专科	20	20	100.00%
	小计		279	274	98.21%
合计:			3884	3769	97.04%

表 1-6 2022 届毕业生各专业初次就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

四、毕业生就业分布状况

学校 2022 届毕业生以“签就业协议、合同形式就业”为主，“其他录用形式就业”次之。

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议、合同形式就业、三支一扶	2072	53.35%
其他录用形式就业	743	19.13%
应征义务兵	120	3.09%
自主创业	119	3.06%
自由职业	483	12.43%
出国出境、国内升学	232	5.97%
未就业	115	2.96%
合计	3884	100.00%

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（一）就业地区分布

我校 2022 届毕业生就业主要集中在本地，占 88.09%，非本地就业占 11.91%。

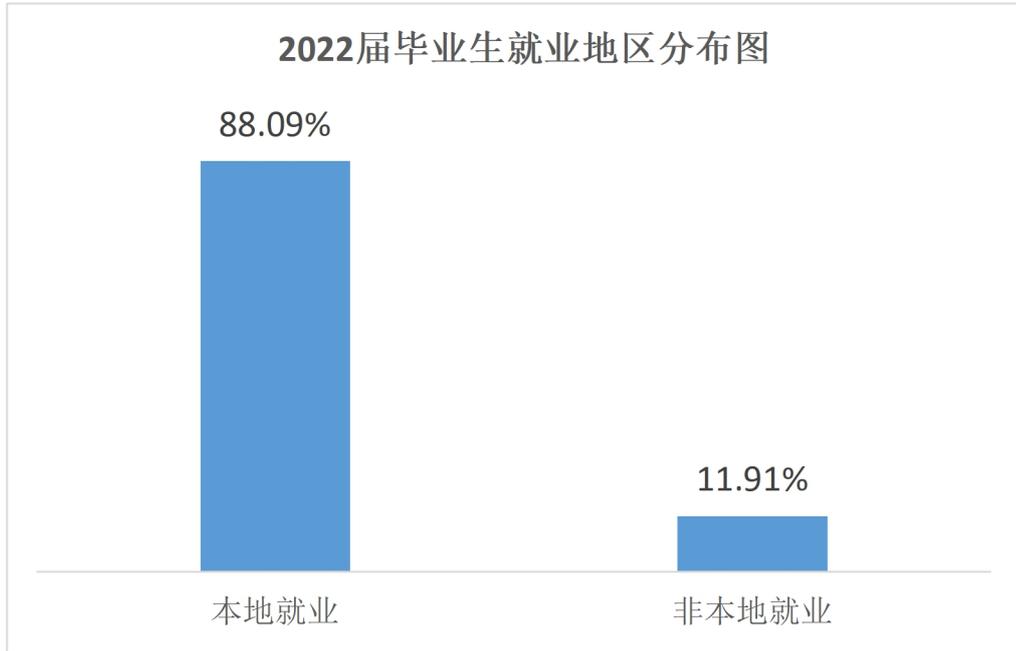


图 1-2 2022 届毕业生本地就业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）就业行业分布

就业单位行业分布 (不含应征义务、升学、出国出境、自由职业)	各分部占比	就人数小计
31 批发和零售业	16.54%	485
37 租赁和商务服务业	13.26%	389
24 建筑业	10.67%	313
45 公共管理、社会保障和社会组织	8.76%	257
41 居民服务、修理和其他服务业	8.22%	241
33 住宿和餐饮业	7.23%	212
34 信息传输、软件和信息技术服务业	5.39%	158

11 农、林、牧、渔业	4.94%	145
22 制造业	4.02%	118
42 教育	3.68%	108
44 文化、体育和娱乐业	3.61%	106
36 房地产业	3.51%	103
32 交通运输、仓储和邮政业	2.66%	78
38 科学研究和技术服务业	2.39%	70
43 卫生和社会工作	1.74%	51
39 水利、环境和公共设施管理业	1.23%	36
35 金融业	0.99%	29
21 采矿业	0.55%	16
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.55%	16
80 军队	0.07%	2
合计	100.00%	2933

表 1-8 2022 届毕业生就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业主要批发和零售业（16.54%）、租赁和商务服务业（16.54%）、建筑业（10.67%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.76%）。

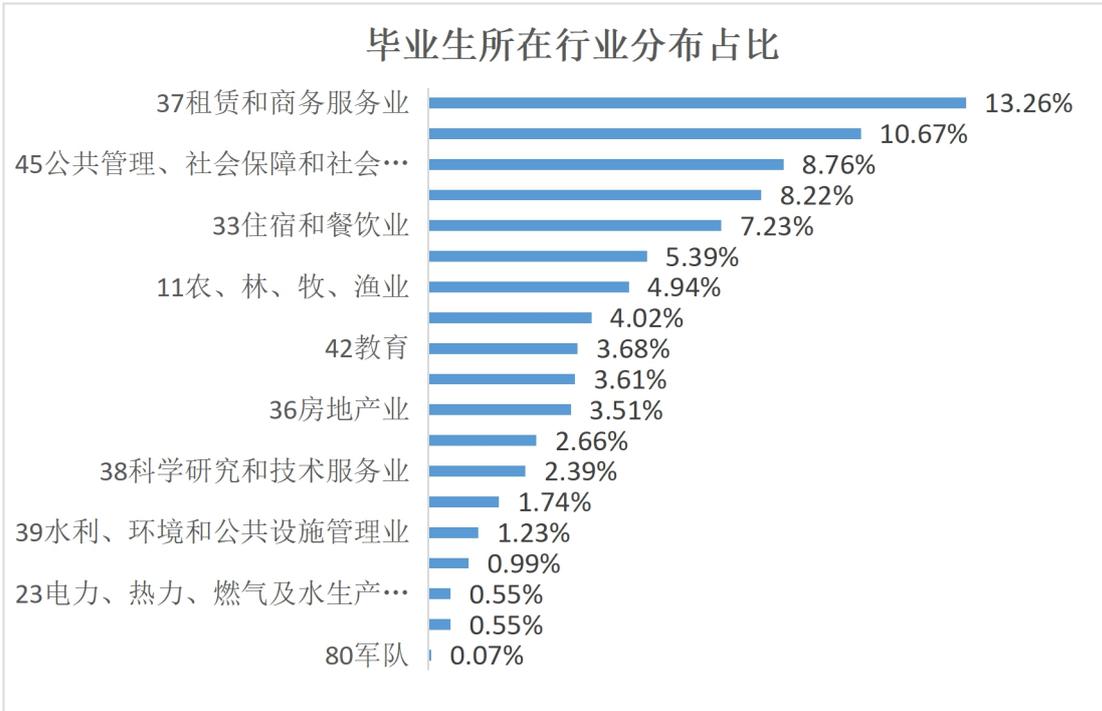


图 1-3 2022 届毕业生就业行业分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）单位性质分布

学校 2022 届毕业生主要流向其他企业，占比为 68.34%，主要为民营、中小微企业。

就业单位性质分布	各分部占比	就业人数小计
39 其他企业	68.34%	1923
99 其他	11.51%	324
10 机关	7.36%	207
29 其他事业单位	3.13%	88
31 国有企业	2.99%	84

32 三资企业	2.84%	80
55 农村建制村	1.49%	42
23 医疗卫生单位	0.92%	26
56 城镇社区	0.78%	22
22 中初教育单位	0.32%	9
21 高等教育单位	0.21%	6
40 部队	0.11%	3
合计	100.00%	2814

表 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布表

注：不含当兵、升学、出国出境、自由职业等，因为这几部分系统里没有单位性质

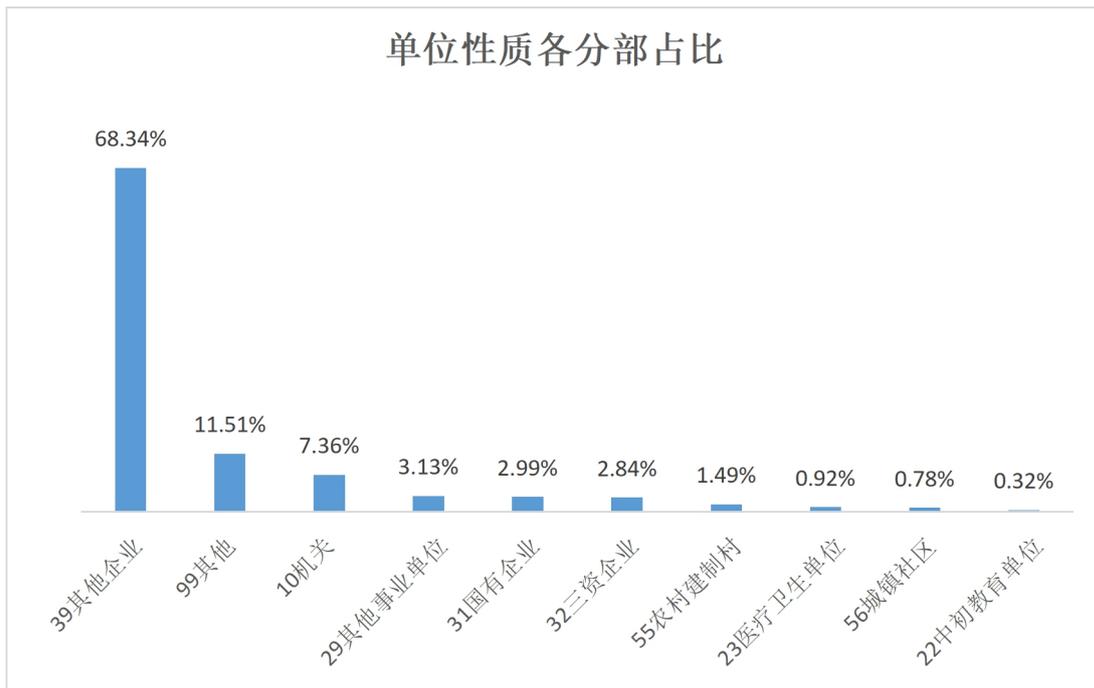


图 1-4 2022 届毕业生单位性质分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（四）就业职业分布

职位类型分布	各分部占比	就业人数小计
体育工作人员	0.04%	1
生产和运输设备操作人员	0.04%	1
军人	0.04%	1
卫生专业技术人员	0.20%	5
教学人员	0.28%	7
金融业务人员	0.04%	10
农林牧渔业技术人员	0.07%	17
工程技术人员	0.92%	23
经济业务人员	2.00%	50
办事人员和有关人员	2.40%	60
其他人员	22.28%	556
商业和服务业人员	29.66%	740
其他专业技术人员	41.04%	1024

表 1-10 就业职业分布表

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

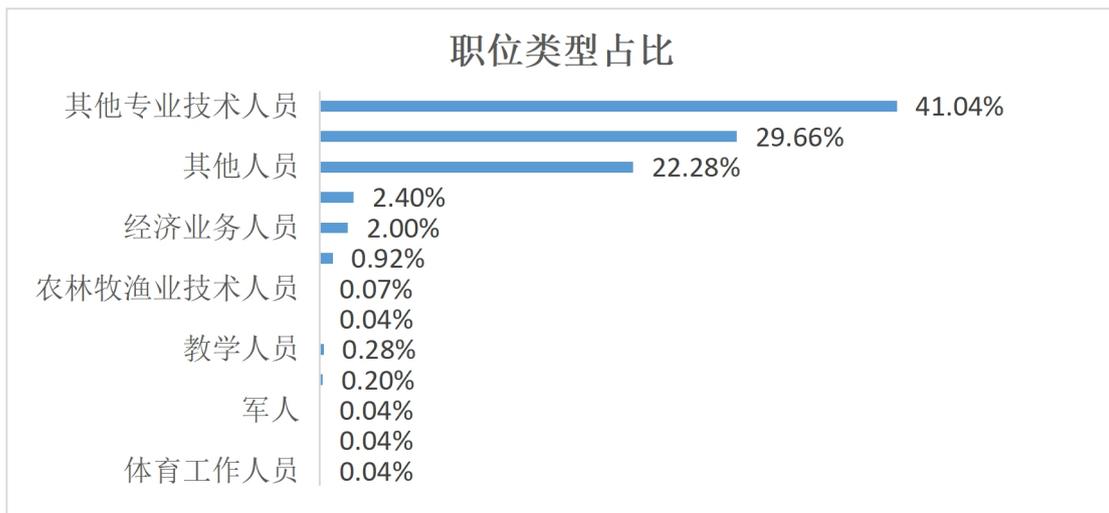


图 1-5 2022 届毕业生就业职业分布图

第二部分：毕业生就业相关分析

一、主要指标具体结果

主要指标	本校 2022 届专科毕业生
毕业去向落实率	97.04%
专业对口度	63.98%
工作满意度	92.19%
职业期待吻合度	81.26%
工作稳定度	54.69%
母校满意度	98.28%

表 2-1 本校 2022 届专科毕业生主要指标具体结果

二、就业特色

2022 届专科毕业生大部分选择在“海南省”就业，服务区域经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位“民营企业/个体”为主。



图 2-1 本校 2022 届专科毕业生就业特色结果

三、学生指导与服务

1. 求职成功途径：“校园招聘会”（20.66%）和“家庭或其他社会关系”（14.08%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（10.33%）和“校外各类招聘网站信息”（9.00%）。

2. 对母校就业教育/服务的评价：2022 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.44%及以上，均值处于 3.79 分及以上。

3. 对母校创业教育的评价：专科毕业生对母校各项创业教育的满意度

均处于 96.17%及以上，均值分布在 3.80-3.81 分之间。

4. 对学生管理与服务的评价：2022 届专科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 96.62%及以上，均值处于 3.81 分及以上。

5. 对基础教辅设施的评价：2022 届专科毕业生对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 97.41%，均值为 3.83 分；对学校图书馆藏书及管理的满意度为 97.02%，均值为 3.82 分。

6. 对后勤保障服务的评价：2022 届专科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 94.40%，均值为 3.73 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 95.16%，均值为 3.77 分。

四、就业机会充分度

总体就业机会充分度：47.56%的专科毕业生认为所学专业的就业机会“较多”，其中认为“非常多”的占比为 16.49%，认为“比较多”的占比为 31.07%。

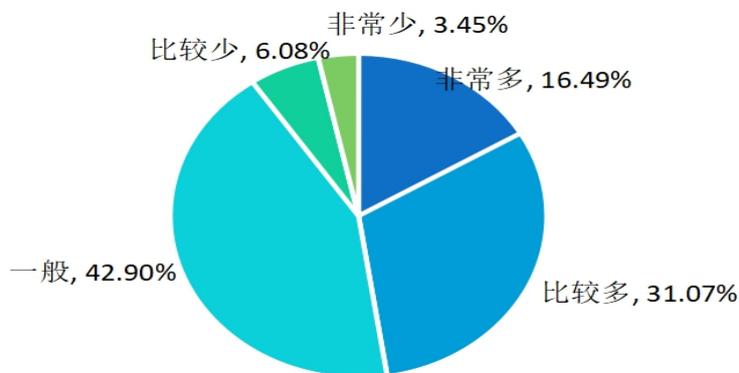


图 2-2 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

各学院就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”比例相对较高的学院为“国际教育学院”（90.91%）、“艺术学院”（52.50%）、“工业与信息学院”（51.87%）、“热带农业技术学院”（49.03%）、“旅游学院”（46.90%）、“经济管理学院”（39.01%）。

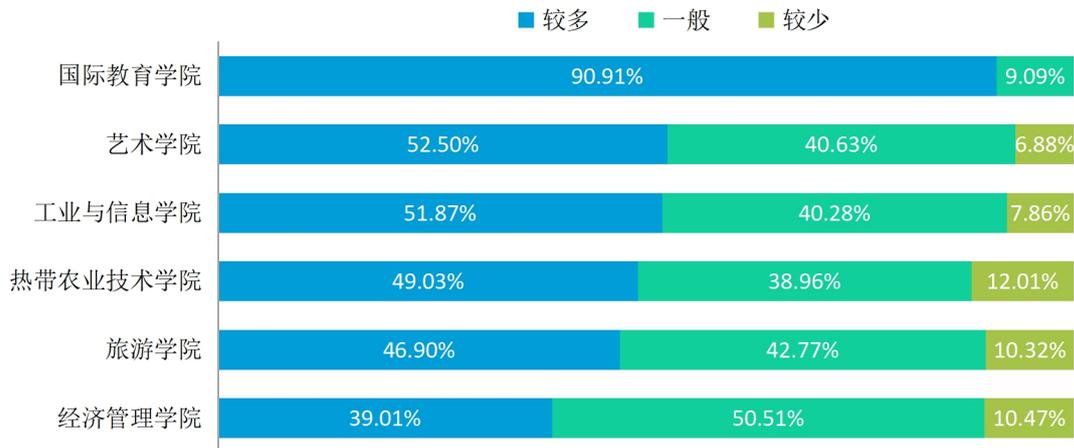


图 2-3 2022 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

各专业就业机会充分度：“高尔夫球运动与管理”专业的专科毕业生认为就业机会“较多”的比例为 90.91%，而“食品营养与检测”专业仅有 14.29%的毕业生认为本专业就业机会“较多”。

专业	较多	一般	较少
高尔夫球运动与管理	90.91%	9.09%	0.00%
道路与桥梁工程技术（3+2）	82.35%	11.76%	5.88%
酒店管理	76.92%	23.08%	0.00%
宠物临床诊疗技术	75.00%	25.00%	0.00%
畜牧兽医（中高职 3+2）	71.43%	23.81%	4.76%

专业	较多	一般	较少
建设工程监理	70.37%	29.63%	0.00%
园艺技术（扩招班）	66.67%	22.22%	11.11%
汽车检测与维修技术	65.00%	35.00%	0.00%
宝玉石鉴定与加工	63.64%	27.27%	9.09%
婴幼儿托育与服务	63.16%	33.33%	3.51%
汽车运用与维修技术	62.96%	33.33%	3.70%
工程造价	60.00%	34.29%	5.71%
畜牧兽医	59.70%	32.84%	7.46%
烹调工艺与营养	57.59%	37.34%	5.06%
市场营销	57.14%	39.29%	3.57%
现代物流管理	56.00%	40.00%	4.00%
舞蹈表演	55.56%	44.44%	0.00%
建筑工程技术	53.42%	41.10%	5.48%
艺术设计	50.88%	43.86%	5.26%
汽车技术服务与营销（3+2）	50.00%	40.00%	10.00%
药学	49.53%	40.19%	10.28%
食品质量与安全	47.62%	33.33%	19.05%
文化创意与策划	47.37%	36.84%	15.79%
计算机应用技术	46.58%	43.84%	9.59%
智能终端技术与应用	46.15%	30.77%	23.08%
新能源汽车技术	45.83%	45.83%	8.33%
民航安全技术管理	44.74%	44.74%	10.53%
工商企业管理	44.44%	47.22%	8.33%
大数据技术与应用	44.44%	50.00%	5.56%
计算机网络技术	44.23%	50.00%	5.77%
汽车运用与维修技术（3+2）	44.07%	40.68%	15.25%
中西面点工艺	42.86%	50.00%	7.14%

专业	较多	一般	较少
电子商务	42.55%	51.06%	6.38%
大数据与会计	38.46%	49.23%	12.31%
园林工程技术	36.67%	46.67%	16.67%
旅游管理	33.33%	49.21%	17.46%
金融服务与管理	32.43%	48.65%	18.92%
音乐表演	27.78%	55.56%	16.67%
新能源装备技术	26.92%	57.69%	15.38%
园林技术	26.67%	53.33%	20.00%
人力资源管理	26.44%	56.32%	17.24%
园艺技术（中高职 3+2）	25.00%	43.75%	31.25%
大数据与财务管理	20.45%	72.73%	6.82%
空中乘务	16.67%	59.52%	23.81%
食品营养与检测	14.29%	71.43%	14.29%

表 2-2 2022 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

五、专业对口度

（一）专业对口度

毕业生就业岗位与所学专业的对口度具有重要意义。从事与专业对口的工作一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费，另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的对口情况，其评价维度包括“很不对口、不对口、基本对口、对口、很对口、无法评价”；专业对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“回答此题总人数-无

法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1—5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业对口度：63.98%的专科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于“基本对口”及以上水平；另外，目前工作与所学专业的对口度均值为 3.23 分（5 分制）。

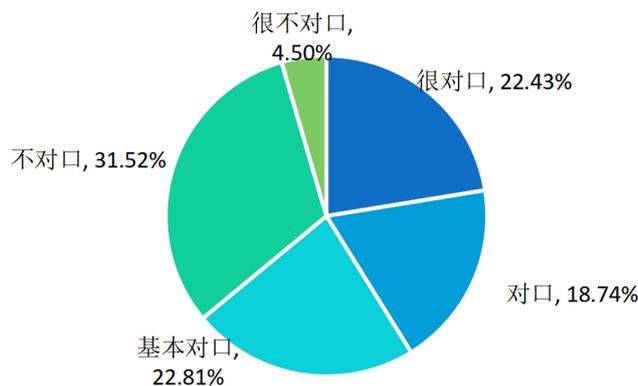


图 2-4 2022 届专科毕业生专业对口度分布

各学院专业对口度：“热带农业技术学院”专科毕业生的专业对口度（63.96%）相对较高；而“国际教育学院”专科毕业生的专业对口度（42.86%）相对较低。

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
热带农业技术学院	24.72%	19.93%	23.59%	30.56%	3.65%	63.96%	3.38
工业与信息学院	23.74%	18.05%	30.79%	27.81%	5.10%	63.74%	3.29
艺术学院	20.58%	23.84%	24.50%	26.49%	5.30%	60.70%	3.19
旅游学院	23.40%	22.12%	28.53%	31.41%	4.49%	58.62%	3.11

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
经济管理学院	19.13%	14.88%	29.10%	38.73%	4.16%	58.56%	3.17
国际教育学院	26.19%	14.29%	19.05%	9.52%	4.76%	42.86%	2.50

表 2-3 2022 届各学院专科毕业生专业对口情况分布

各专业毕业生专业对口度：“宝玉石鉴定与加工”、“音乐表演”和“药学”等专业的专科毕业生专业对口度相对较高，均处于 73.06%及以上。

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
宝玉石鉴定与加工	18.18%	9.09%	45.45%	9.09%	0.00%	95.46%	4.37
音乐表演	48.61%	22.22%	27.78%	5.56%	22.22%	73.61%	3.58
药学	29.07%	21.78%	23.76%	29.70%	2.97%	73.06%	3.73
园林工程技术	32.07%	20.69%	37.93%	17.24%	0.00%	71.38%	3.46
畜牧兽医（中高职 3+2）	23.81%	38.10%	4.76%	9.52%	0.00%	70.24%	3.62
工程造价	29.81%	25.00%	26.47%	14.71%	1.47%	69.19%	3.45
电子商务	12.96%	16.28%	37.21%	32.56%	2.33%	68.28%	3.44
汽车检测与维修技术	25.00%	30.00%	35.00%	20.00%	5.00%	67.50%	3.30
新能源汽车技术	24.55%	13.64%	31.82%	31.82%	13.64%	67.28%	3.46
食品营养与检测	8.34%	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	66.67%	3.50
建筑工程技术	31.59%	24.29%	25.71%	21.43%	4.29%	64.93%	3.33
汽车运用与维修技术	14.11%	0.00%	42.31%	42.31%	3.85%	64.43%	3.37
计算机应用技术	25.11%	10.29%	41.18%	30.88%	5.88%	64.31%	3.27
大数据与财务管理	23.70%	13.95%	27.91%	41.86%	6.98%	63.68%	3.41
畜牧兽医	22.81%	22.39%	26.87%	17.91%	5.97%	63.06%	3.23
计算机网络技术	17.05%	6.82%	25.00%	52.27%	6.82%	62.12%	3.46
文化创意与策划	20.49%	6.25%	18.75%	37.50%	18.75%	60.77%	3.40

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度	均值
建设工程监理	28.34%	16.67%	45.83%	20.83%	0.00%	59.59%	2.94
旅游管理	24.04%	15.52%	29.31%	37.93%	5.17%	58.45%	3.15
工商企业管理	20.95%	8.57%	48.57%	31.43%	2.86%	57.86%	2.94
大数据与会计	15.79%	14.41%	28.81%	38.98%	2.54%	57.81%	3.15
市场营销	22.08%	19.64%	19.64%	33.93%	5.36%	57.63%	3.18
人力资源管理	21.88%	20.00%	21.25%	47.50%	2.50%	56.25%	3.17
智能终端技术与应用	22.50%	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	55.00%	3.10
金融服务与管理	17.65%	11.76%	26.47%	38.24%	11.76%	54.41%	3.04
现代物流管理	17.29%	8.33%	35.42%	37.50%	4.17%	54.17%	2.96
新能源装备技术	20.13%	9.09%	22.73%	50.00%	13.64%	53.90%	3.13
烹调工艺与营养	13.99%	31.03%	29.66%	21.38%	2.07%	3.43%	2.79
空中乘务	27.78%	0.00%	28.95%	52.63%	18.42%	53.37%	3.11
婴幼儿托育与服务	14.55%	27.27%	30.91%	12.73%	0.00%	50.78%	2.65
艺术设计	13.04%	22.64%	18.87%	49.06%	1.89%	50.45%	2.96
汽车技术服务与营销(3+2)	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	50.00%	2.83
酒店管理	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	50.00%	2.00
宠物临床诊疗技术	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%	50.00%	2.15
舞蹈表演	16.67%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%	50.00%	2.06
园艺技术(中高职3+2)	18.38%	5.88%	11.76%	58.82%	11.76%	48.04%	3.07
道路与桥梁工程技术 (2+2)	11.11%	50.00%	22.22%	5.56%	0.00%	47.22%	2.44
大数据技术与应用	11.54%	0.00%	46.15%	30.77%	0.00%	47.12%	2.58
民航安全技术管理	24.61%	16.67%	13.89%	55.56%	2.78%	47.03%	2.94
汽车运用与维修技术 (2+2)	15.53%	26.32%	24.56%	21.05%	8.77%	46.86%	2.60
中西面点工艺	12.50%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	45.84%	2.50
高尔夫球运动与管理	26.19%	14.29%	19.05%	9.52%	4.76%	42.86%	2.50
食品质量与安全	19.59%	12.50%	12.50%	62.50%	0.00%	42.09%	2.81
园艺技术(扩招班)	18.06%	0.00%	44.44%	44.44%	0.00%	40.28%	2.39
园林技术	10.00%	7.14%	21.43%	64.29%	7.14%	39.29%	2.65

表 2-4 2022 届各专业专科毕业生专业对口情况分布

（二）选择从事与专业不对口的工作原因

毕业生选择从事与专业不对口的工作的理由主要是“想找对口工作，但是机会太少”（27.57%）和“不想找对口工作，因为个人兴趣”（16.80%）等。

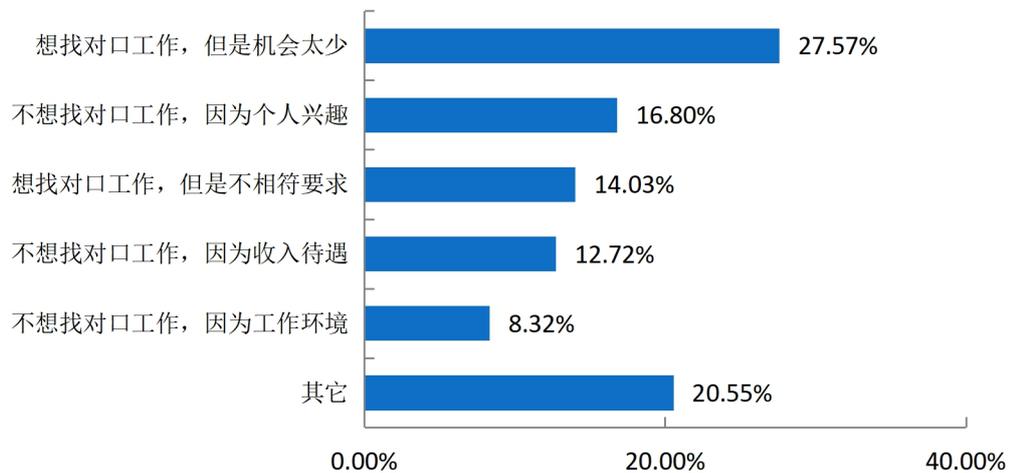


图 2-5 毕业生选择从事与专业不对口的工作原因

工作满意度：毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋

予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体工作满意度：专科毕业生对目前工作总体的满意度为 92.19%；其中对“工作内容”的满意度相对较高，而对“工作薪酬”的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.18-3.42 分的区间内。

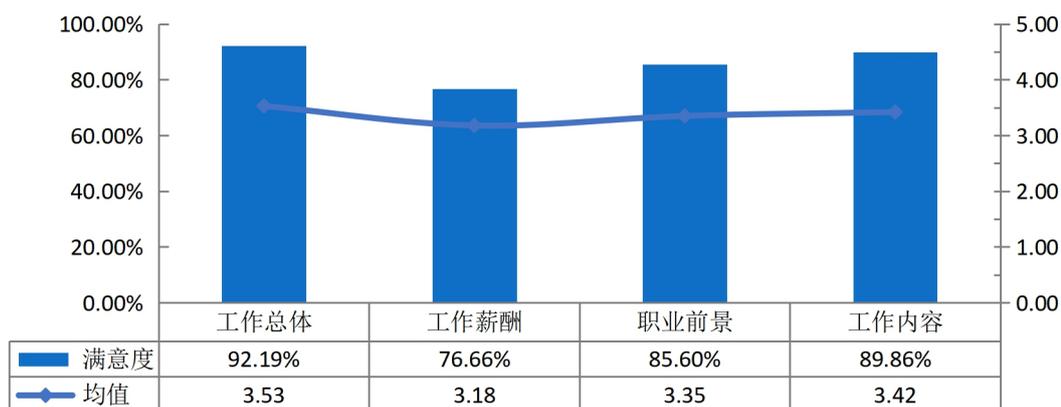


图 2-6 2022 届专科毕业生对目前工作的满意度情况

各学院工作满意度：各学院专科毕业生对目前就业的满意度均处于 90.49% 及以上，均值集中在 3.42-4.00 分的区间内（5 分制）。工作满意度最高的学院是“国际教育学院”，满意度为 100.00%。

院系	满意度	均值
国际教育学院	100.00%	4.00

院系	满意度	均值
旅游学院	94.27%	3.52
艺术学院	93.46%	3.42
工业与信息学院	92.53%	3.64
热带农业技术学院	90.79%	3.51
经济管理学院	90.49%	3.46

表 2-5 2022 届各学院专科毕业生工作总体满意度评价

各专业工作满意度：2022 届专科毕业生对目前就业的满意度相对较高的为“园艺技术（扩招班）”、“大数据技术与应用”和“宝玉石鉴定与加工”等专业，满意度均达到 100.00%。

专业	满意度	均值
园艺技术（扩招班）	100.00%	3.88
大数据技术与应用	100.00%	3.33
宝玉石鉴定与加工	100.00%	4.11
宠物临床诊疗技术	100.00%	4.00
新能源汽车技术	100.00%	3.85
汽车技术服务与营销（3+2）	100.00%	3.25
汽车检测与维修技术	100.00%	4.44
舞蹈表演	100.00%	3.67
艺术设计	100.00%	3.60
酒店管理	100.00%	3.25
音乐表演	100.00%	4.00
食品营养与检测	100.00%	3.50
高尔夫球运动与管理	100.00%	4.00

专业	满意度	均值
人力资源管理	96.83%	3.30
烹调工艺与营养	96.30%	3.57
园林工程技术	95.83%	3.92
金融服务与管理	95.65%	3.96
建设工程监理	95.65%	4.26
食品质量与安全	94.12%	3.94
新能源装备技术	94.12%	3.41
现代物流管理	93.94%	3.70
药学	93.51%	3.57
计算机网络技术	93.33%	3.33
民航安全技术管理	92.59%	3.56
园艺技术（中高职 3+2）	92.31%	3.31
道路与桥梁工程技术（3+2）	92.31%	3.38
旅游管理	92.31%	3.54
工程造价	92.11%	3.76
工商企业管理	91.67%	3.67
建筑工程技术	91.07%	3.63
文化创意与策划	90.91%	3.18
电子商务	90.91%	3.33
计算机应用技术	90.38%	3.46
智能终端技术与应用	90.00%	3.60
中西面点工艺	90.00%	3.30
畜牧兽医（中高职 3+2）	89.47%	3.37
大数据与会计	88.61%	3.39
汽车运用与维修技术（3+2）	88.57%	3.66
婴幼儿托育与服务	87.76%	3.25
大数据与财务管理	87.50%	3.38
汽车运用与维修技术	86.96%	3.30
空中乘务	84.62%	2.92

专业	满意度	均值
畜牧兽医	82.98%	3.17
市场营销	79.49%	3.41
园林技术	72.73%	3.09

表 2-6 2022 届各专业专科毕业生工作总体满意度评价

各专业专科毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
园林工程技术	100.00%	91.30%	79.17%
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	88.89%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	100.00%	100.00%
宠物临床诊疗技术	100.00%	100.00%	75.00%
新能源汽车技术	100.00%	90.00%	75.00%
汽车技术服务与营销（3+2）	100.00%	100.00%	75.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	94.44%	83.33%
舞蹈表演	100.00%	100.00%	83.33%
酒店管理	100.00%	87.50%	62.50%
金融服务与管理	100.00%	86.96%	86.96%
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%
高尔夫球运动与管理	100.00%	100.00%	100.00%
现代物流管理	97.06%	91.18%	86.49%
艺术设计	97.06%	94.29%	82.86%
畜牧兽医（中高职 3+2）	94.44%	88.89%	70.59%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
烹调工艺与营养	94.44%	90.65%	82.41%
食品质量与安全	94.12%	94.12%	75.00%
药学	93.42%	88.16%	76.32%
计算机网络技术	93.33%	90.00%	80.65%
道路与桥梁工程技术（3+2）	92.31%	84.62%	84.62%
民航安全技术管理	92.31%	88.46%	80.77%
园艺技术（中高职 3+2）	91.67%	66.67%	69.23%
建设工程监理	91.30%	86.96%	73.91%
文化创意与策划	90.91%	81.82%	72.73%
计算机应用技术	90.57%	84.31%	84.62%
人力资源管理	90.48%	88.89%	74.60%
智能终端技术与应用	90.00%	90.00%	100.00%
婴幼儿托育与服务	89.58%	87.76%	57.14%
建筑工程技术	89.47%	84.21%	72.41%
园艺技术（扩招班）	87.50%	87.50%	77.78%
市场营销	87.18%	74.36%	66.67%
电子商务	85.71%	88.57%	68.57%
空中乘务	85.71%	71.43%	71.43%
畜牧兽医	85.11%	82.98%	81.25%
大数据与财务管理	84.38%	78.13%	76.47%
旅游管理	84.31%	78.43%	74.00%
工程造价	84.21%	81.58%	81.08%
工商企业管理	84.00%	79.17%	68.00%
汽车运用与维修技术	82.61%	86.96%	73.91%
大数据与会计	81.82%	77.63%	70.89%
中西面点工艺	80.00%	81.82%	81.82%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
汽车运用与维修技术（3+2）	77.78%	75.00%	75.00%
新能源装备技术	70.59%	70.59%	66.67%
园林技术	63.64%	72.73%	36.36%

表 2-7 02022 届各专业专科毕业生对工作各方面满意度评价

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：81.26%的专科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于“基本符合”及以上水平；目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.37 分。

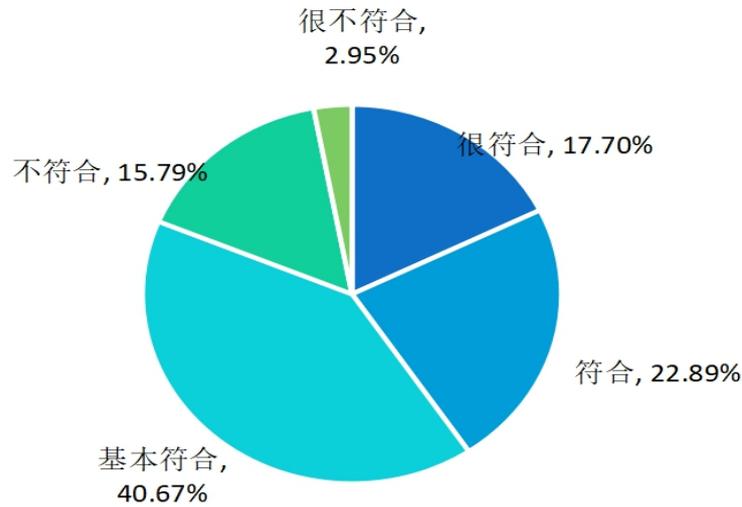


图 2-7 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

各学院职业期待吻合度：各学院专科毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均在 77.51%及以上；其中与自身职业期待吻合度位居前三位的学院分别为“国际教育学院”、“艺术学院”和“热带农业技术学院”。

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
国际教育学院	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
艺术学院	17.65%	25.49%	43.14%	11.76%	1.96%	86.27%	3.45
热带农业技术学院	14.16%	30.97%	37.61%	13.72%	3.54%	82.74%	3.38
旅游学院	19.64%	21.88%	40.63%	13.84%	4.02%	82.14%	3.39
工业与信息学院	20.11%	22.70%	38.22%	15.23%	3.74%	81.03%	3.40
经济管理学院	14.79%	17.46%	45.27%	21.01%	1.48%	77.51%	3.23

表 2-8 2022 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布

各专业的职业期待吻合度：“高尔夫球运动与管理”、“食品营养与检测”和“酒店管理”等专业的专科毕业生职业期待吻合度相对较高，均达到 100.00%。

专业	吻合度	均值
高尔夫球运动与管理	100.00%	4.25
食品营养与检测	100.00%	3.50
酒店管理	100.00%	3.50
道路与桥梁工程技术（3+2）	100.00%	3.77
舞蹈表演	100.00%	4.17
汽车技术服务与营销（3+2）	100.00%	3.50
宝玉石鉴定与加工	100.00%	4.33
宠物临床诊疗技术	100.00%	4.25
园林工程技术	92.00%	3.48
智能终端技术与应用	90.00%	3.70

建筑工程技术	89.83%	3.75
畜牧兽医	89.36%	3.49
婴幼儿托育与服务	89.13%	3.63
汽车检测与维修技术	88.24%	3.65
园艺技术（扩招班）	87.50%	3.50
烹调工艺与营养	86.79%	3.55
现代物流管理	84.21%	3.34
药学	84.21%	3.46
音乐表演	83.33%	3.67
畜牧兽医（中高职 3+2）	83.33%	3.39
人力资源管理	82.81%	3.28
新能源装备技术	82.35%	3.12
市场营销	82.05%	3.26
文化创意与策划	81.82%	3.00
建设工程监理	81.82%	3.64
艺术设计	81.82%	3.18
工商企业管理	80.00%	3.32
民航安全技术管理	80.00%	3.20
中西面点工艺	80.00%	3.50
计算机网络技术	78.57%	3.07
工程造价	78.38%	3.51
汽车运用与维修技术	78.26%	3.13
金融服务与管理	76.92%	3.50
旅游管理	76.47%	3.16
计算机应用技术	75.47%	3.15
大数据与会计	75.00%	3.18
新能源汽车技术	75.00%	3.25

汽车运用与维修技术（3+2）	72.22%	3.36
食品质量与安全	70.59%	3.12
电子商务	69.44%	3.06
大数据与财务管理	67.65%	3.00
大数据技术与应用	66.67%	3.00
园艺技术（中高职 3+2）	53.85%	2.77
空中乘务	53.33%	2.73
园林技术	50.00%	2.80

表 2-9 2022 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

六、工作稳定度

工作稳定度是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=(更换工作单位在 1 次及以上的人数/总人数)*100.00%，稳定度=100.00%-离职率。离职率越高，则表示其工作稳定度越差；反之，离职率越低，则工作稳定度越高。

总体工作稳定度：本校 2022 届专科毕业生的稳定度为 54.69%，离职率为 45.31%，离职次数集中在“1 次”。

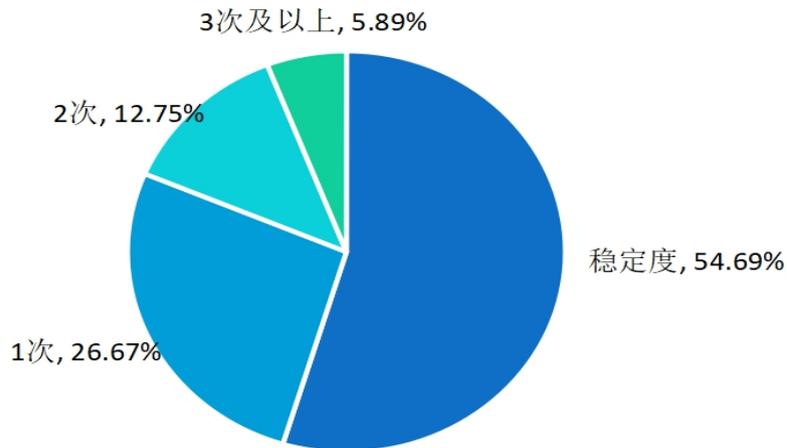


图 2-8 2022 届专科毕业生离职情况分布

各学院工作稳定度：毕业至今，“热带农业技术学院”、“国际教育学院”和“艺术学院”的专科毕业生工作稳定度相对较高，分别为 64.84%、62.50%和 62.35%；而“经济管理学院”的专科毕业生离职率相对较高，为 51.22%。

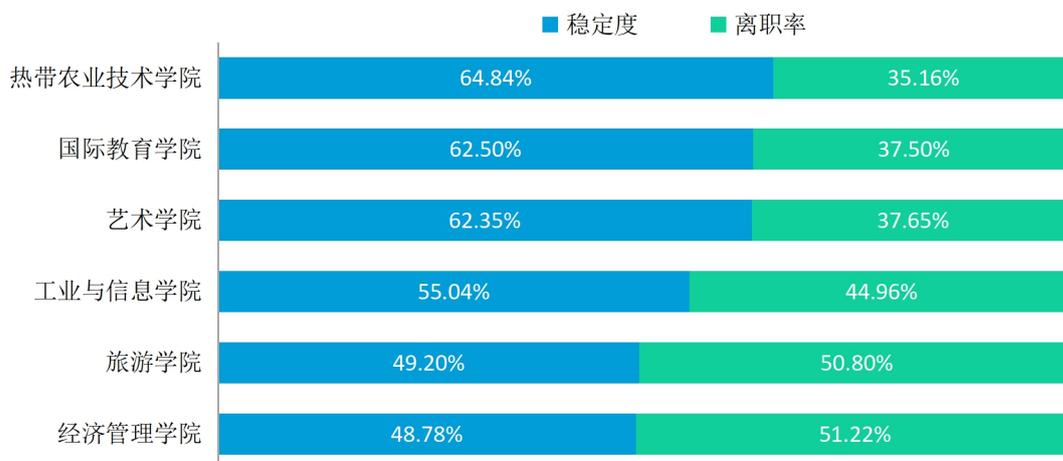


图 2-9 各学院专科毕业生工作稳定度

各专业工作稳定度：毕业至今，“食品营养与检测”、“舞

蹈表演”专业的专科毕业生工作稳定度相对较高，毕业生均未曾离职稳定度达到 100.00%；而“文化创意与策划”专业的专科毕业生稳定度相对较低，77.78%的毕业生有过离职经历。

专业	稳定度	离职率
食品营养与检测	100.00%	0.00%
舞蹈表演	100.00%	0.00%
园林技术	80.00%	20.00%
婴幼儿托育与服务	76.32%	23.68%
汽车技术服务与营销（3+2）	75.00%	25.00%
园林工程技术	73.33%	26.67%
药学	70.00%	30.00%
建设工程监理	68.75%	31.25%
道路与桥梁工程技术（3+2）	66.67%	33.33%
工商企业管理	65.00%	35.00%
工程造价	64.52%	35.48%
园艺技术（中高职 3+2）	63.64%	36.36%
汽车运用与维修技术	63.16%	36.84%
汽车运用与维修技术（3+2）	62.50%	37.50%
民航安全技术管理	62.50%	37.50%
高尔夫球运动与管理	62.50%	37.50%
现代物流管理	61.76%	38.24%
畜牧兽医	60.98%	39.02%
音乐表演	60.00%	40.00%
园艺技术（扩招班）	57.14%	42.86%
新能源汽车技术	56.25%	43.75%

专业	稳定度	离职率
食品质量与安全	53.33%	46.67%
畜牧兽医（中高职 3+2）	52.94%	47.06%
建筑工程技术	52.17%	47.83%
烹调工艺与营养	51.76%	48.24%
计算机应用技术	51.16%	48.84%
智能终端技术与应用	50.00%	50.00%
汽车检测与维修技术	50.00%	50.00%
艺术设计	50.00%	50.00%
酒店管理	50.00%	50.00%
大数据与会计	49.23%	50.77%
旅游管理	47.50%	52.50%
大数据与财务管理	46.67%	53.33%
人力资源管理	46.15%	53.85%
金融服务与管理	45.83%	54.17%
电子商务	43.33%	56.67%
大数据技术与应用	42.86%	57.14%
计算机网络技术	40.00%	60.00%
市场营销	37.50%	62.50%
宝石鉴定与加工	37.50%	62.50%
宠物临床诊疗技术	33.33%	66.67%
空中乘务	33.33%	66.67%
新能源装备技术	30.77%	69.23%
中西面点工艺	28.57%	71.43%
文化创意与策划	22.22%	77.78%

表 2-10 2022 届各专业专科毕业生工作稳定度分布

离职原因：本校 2022 届毕业生离职的主要原因是“工资福利较差”、“发展前景有限”和“单位氛围不好”等。

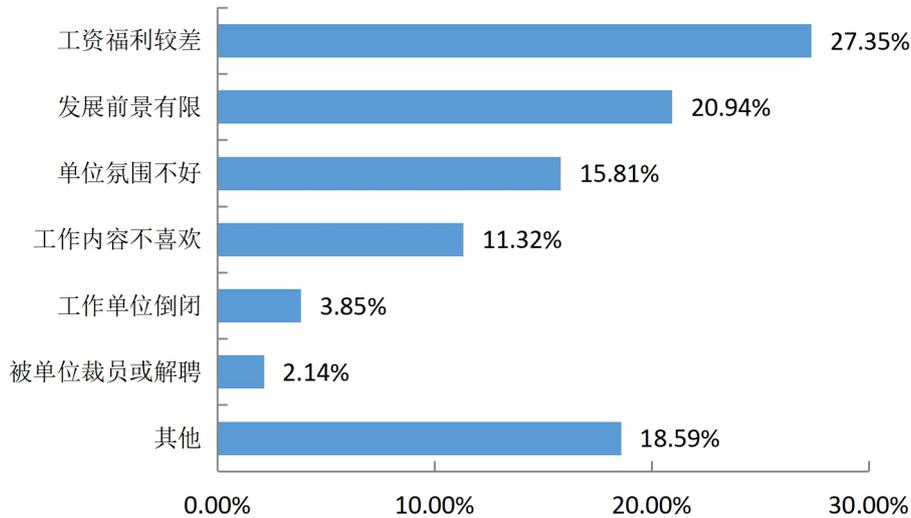


图 2-10 2022 届专科毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

七、转岗率

总体转岗率：2022 届本校毕业生有 31.21%的毕业生有过转岗经历，62.79%的毕业生没有转岗经历。

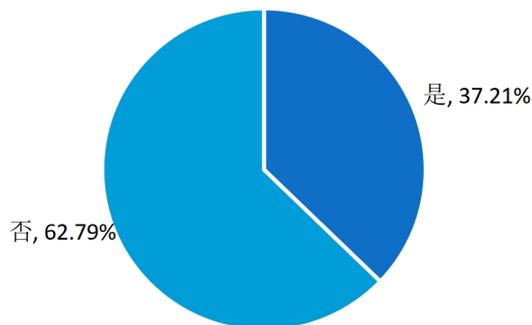


图 2-11 2022 届毕业生转岗情况分布

各学院转岗率: 2022 届毕业生转岗率相对较高的院系是“热带农业技术学院”（43.51%）、“旅游学院”（37.68%）和“经济管理学院”（36.99%）。

院系	转岗率
热带农业技术学院	43.51%
旅游学院	37.68%
经济管理学院	36.99%
工业与信息学院	36.04%
艺术学院	31.68%
国际教育学院	13.64%

表 2-11 2022 届各学院毕业生转岗率

各专业转岗率: 2022 届毕业生转岗率相对较高的专业是“文化创意与策划”（63.16%）、“中西面点工艺”（62.50%）和“工商企业管理”（62.50%）。

专业	转岗率
文化创意与策划	63.16%
中西面点工艺	62.50%
工商企业管理	62.50%
汽车检测与维修技术	60.00%
园艺技术（扩招班）	60.00%

园林工程技术	53.13%
畜牧兽医	51.43%
食品营养与检测	50.00%
宝玉石鉴定与加工	50.00%
宠物临床诊疗技术	50.00%
市场营销	46.55%
建筑工程技术	46.48%
药学	43.16%
新能源装备技术	42.86%
建设工程监理	42.86%
现代物流管理	42.86%
电子商务	42.22%
烹调工艺与营养	40.99%
计算机应用技术	39.73%
食品质量与安全	39.13%
金融服务与管理	37.50%
道路与桥梁工程技术（3+2）	37.50%
旅游管理	37.14%
大数据与财务管理	36.96%
艺术设计	36.84%
汽车运用与维修技术（3+2）	35.71%
园艺技术（中高职 3+2）	33.33%
空中乘务	32.50%
汽车运用与维修技术	32.00%
工程造价	30.99%
智能终端技术与应用	30.77%
大数据与会计	28.57%
人力资源管理	28.09%
新能源汽车技术	26.09%
舞蹈表演	25.00%

音乐表演	25.00%
计算机网络技术	23.64%
畜牧兽医（中高职 3+2）	22.73%
大数据技术与应用	21.05%
民航安全技术管理	20.59%
婴幼儿托育与服务	19.30%
园林技术	18.75%
酒店管理	16.67%
汽车技术服务与营销（3+2）	14.29%
高尔夫球运动与管理	13.64%

表 2-12 2022 届各专业毕业生转岗率

转岗类型：2022 届本校毕业生转岗主要是“离职转岗”（63.58%），其次是“单位内转岗”（36.42%）。

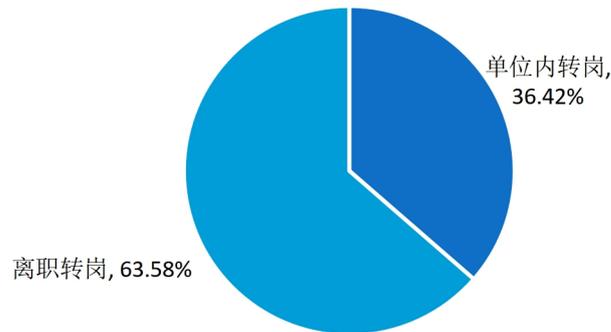


图 2-12 2022 届毕业生转岗类型

转岗对工作收入的影响：发生过转岗的毕业生中，40.56%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有提升”，32.15%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有下降”，27.29%

的毕业生认为转岗对工作收入“没有影响”。

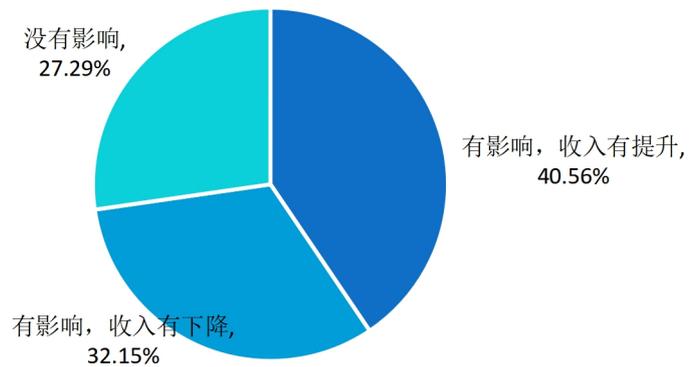


图 2-13 2022 届专科毕业生转岗对工作收入的影响

第三部分：深造与创业

一、国内升学

国内升学率：本校 2022 届专科毕业生国内升学率为 6.10%。



图 3-1 2022 届专科毕业生国内升学率分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

升学原因：本校 2022 届专科毕业生升学的最主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（44.44%），其次是“提高综合素质/能力”（28.33%）。

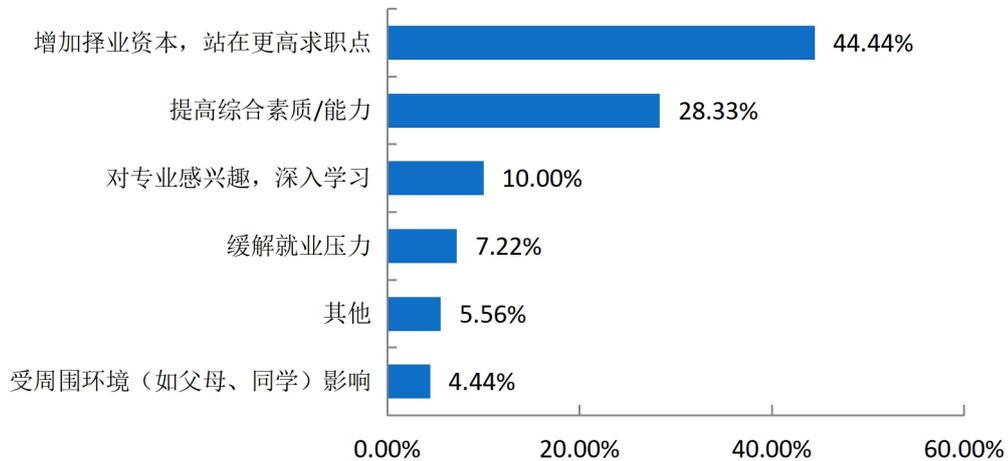


图 3-2 2022 届专科毕业生升学原因分布

升学专业相关度：本校 2022 届专科毕业生升学专业相关度为 75.71%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造；而毕业生选择在不相关专业继续深造的原因主要为“就业前景好”（25.58%）和“出于个人兴趣”（23.26%）。

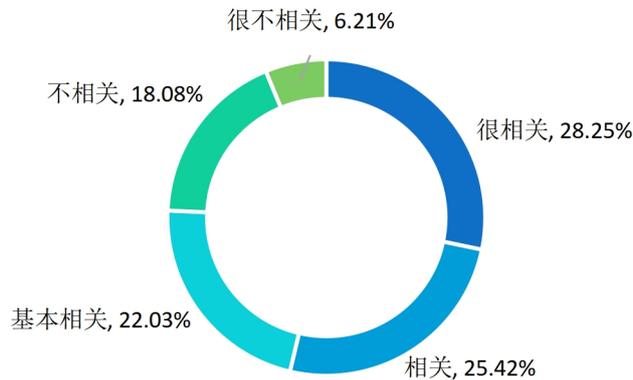


图 3-3 2022 届专科毕业生升学专业与原专业相关度分布

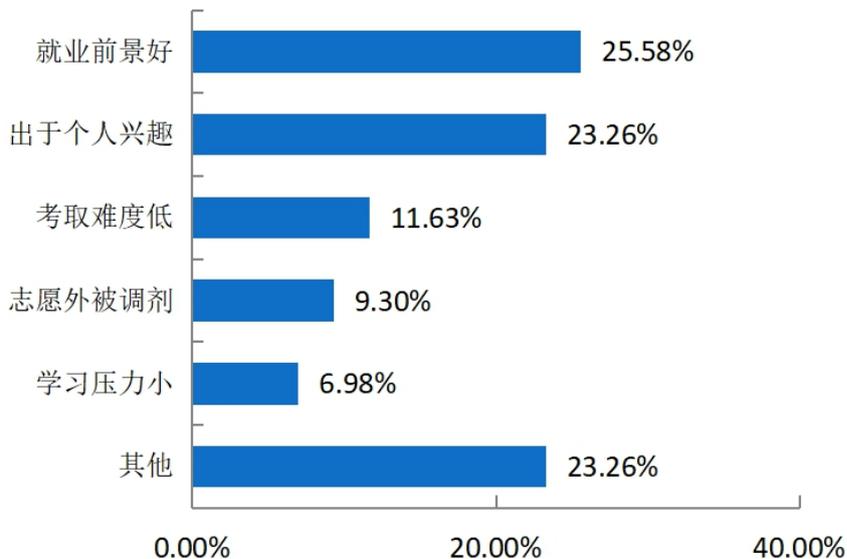


图 3-4 2022 届专科毕业生跨专业升学原因分布

二、创业基本情况

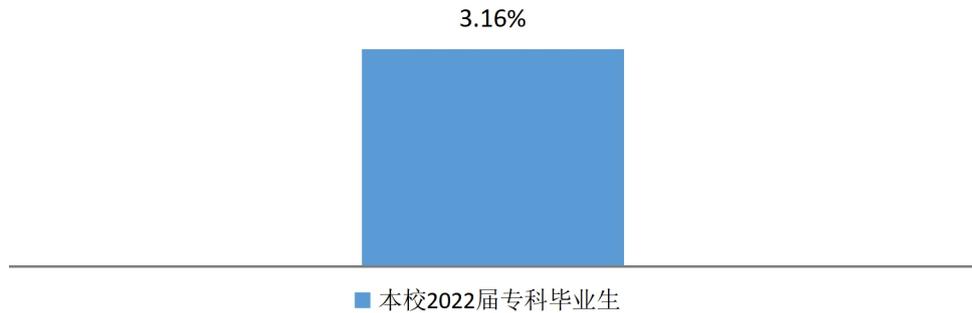


图 3-5 2022 届专科毕业生创业率分析

创业行业分布：2022 届专科毕业生创业行业主要集中在农、林、牧、渔业（20.25%）和住宿和餐饮业（16.46%）。

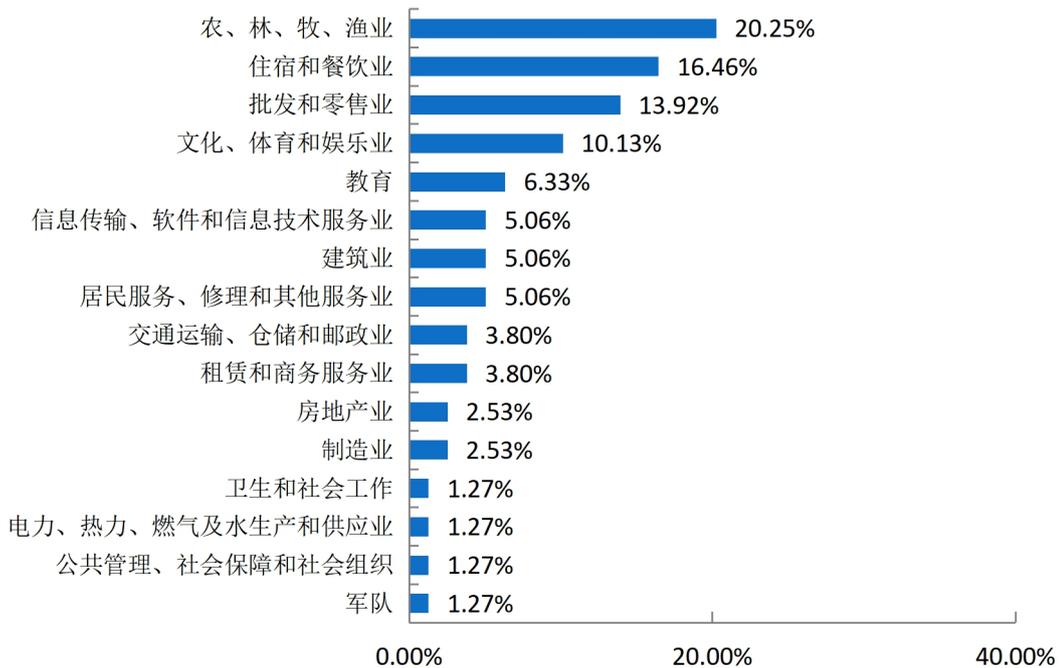


图 3-6 2022 届专科毕业生创业行业分布

专业知识对创业的帮助度：2022 届专科毕业生所学专业对创业的帮助度为 89.19%。其中，认为专业知识“有很大帮助”的占 20.27%，认为专业知识“有较大帮助”的占 22.97%。

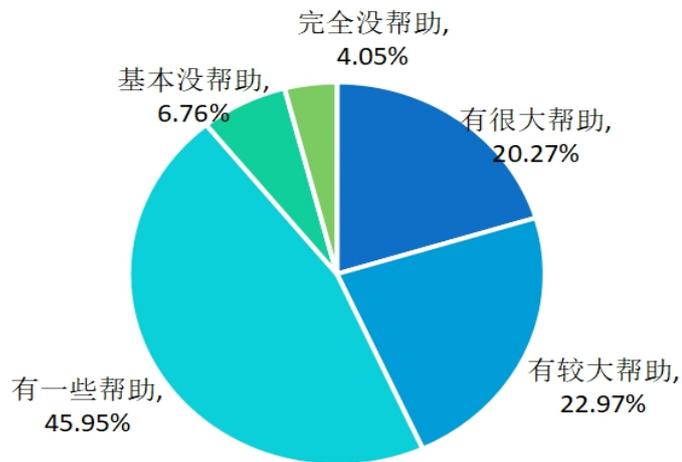


图 3-7 2022 届专科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

三、职业资格证书

总体职业资格证书获取比例：2022 届专科毕业生已获得职业资格证书的比例为 59.57%。

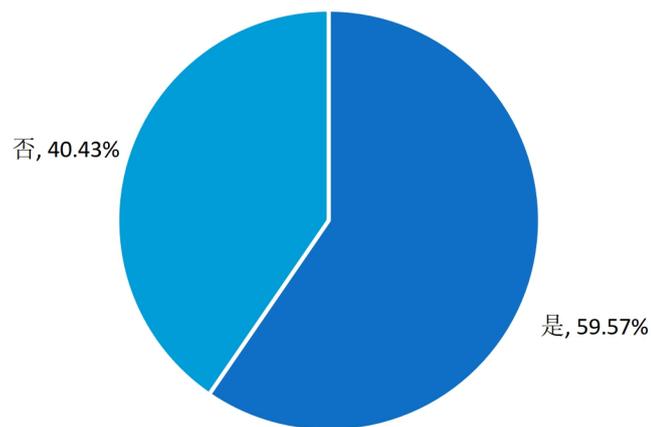


图 3-8 2022 届毕业生获得职业资格证书的比例

各院系毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

院系	已获得	未获得
国际教育学院	50.00%	50.00%
工业与信息学院	66.52%	33.48%
旅游学院	76.73%	23.27%
热带农业技术学院	41.70%	58.30%
经济管理学院	57.91%	42.09%
艺术学院	41.56%	58.44%

表 3-1 2022 届各院系毕业生获得职业资格证书的比例

各专业毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

专业	已获得	未获得
中西面点工艺	87.50%	12.50%
人力资源管理	65.17%	34.83%
园林工程技术	62.96%	37.04%
园林技术	33.33%	66.67%
园艺技术（中高职 3+2）	31.25%	68.75%
园艺技术（扩招班）	57.14%	42.86%
大数据与会计	35.00%	65.00%
大数据与财务管理	38.10%	61.90%
大数据技术与应用	63.16%	36.84%
婴幼儿托育与服务	33.33%	66.67%
宝玉石鉴定与加工	91.67%	8.33%
宠物临床诊疗技术	12.50%	87.50%
工商企业管理	87.50%	12.50%

专业	已获得	未获得
工程造价	48.33%	51.67%
市场营销	76.60%	23.40%
建筑工程技术	65.00%	35.00%
建设工程监理	76.00%	24.00%
文化创意与策划	11.11%	88.89%
新能源汽车技术	88.89%	11.11%
新能源装备技术	64.29%	35.71%
旅游管理	43.28%	56.72%
智能终端技术与应用	76.92%	23.08%
民航安全技术管理	93.33%	6.67%
汽车技术服务与营销（3+2）	100.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	68.42%	31.58%
汽车运用与维修技术	68.18%	31.82%
汽车运用与维修技术（3+2）	89.80%	10.20%
烹调工艺与营养	87.67%	12.33%
现代物流管理	86.49%	13.51%
电子商务	76.92%	23.08%
畜牧兽医	46.38%	53.62%
畜牧兽医（中高职 3+2）	23.81%	76.19%
空中乘务	69.23%	30.77%
舞蹈表演	85.71%	14.29%
艺术设计	45.45%	54.55%
药学	34.67%	65.33%
计算机应用技术	67.16%	32.84%
计算机网络技术	48.98%	51.02%
道路与桥梁工程技术（3+2）	69.23%	30.77%

专业	已获得	未获得
酒店管理	87.50%	12.50%
金融服务与管理	43.75%	56.25%
音乐表演	70.59%	29.41%
食品营养与检测	38.46%	61.54%
食品质量与安全	65.00%	35.00%
高尔夫球运动与管理	50.00%	50.00%

表 3-2 2022 届各专业毕业生获得职业资格证书的比例

第四部分：母校整体及学生服务评价

一、母校满意度

母校满意度：98.28%的专科毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

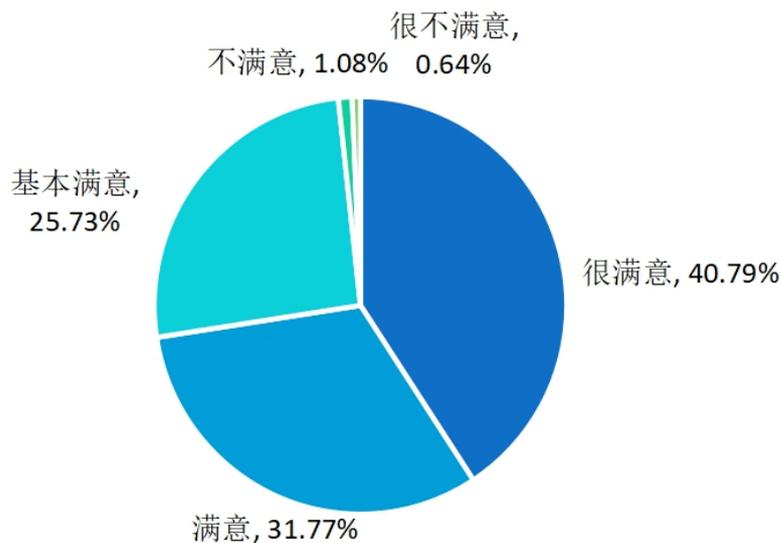


图 4-1 2022 届专科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

二、各学院对母校的满意度

各学院专科毕业生对母校的满意度均在 97.82%及以上；其中，“国际教育学院”的专科毕业生对母校的满意度达到了

100.00%。

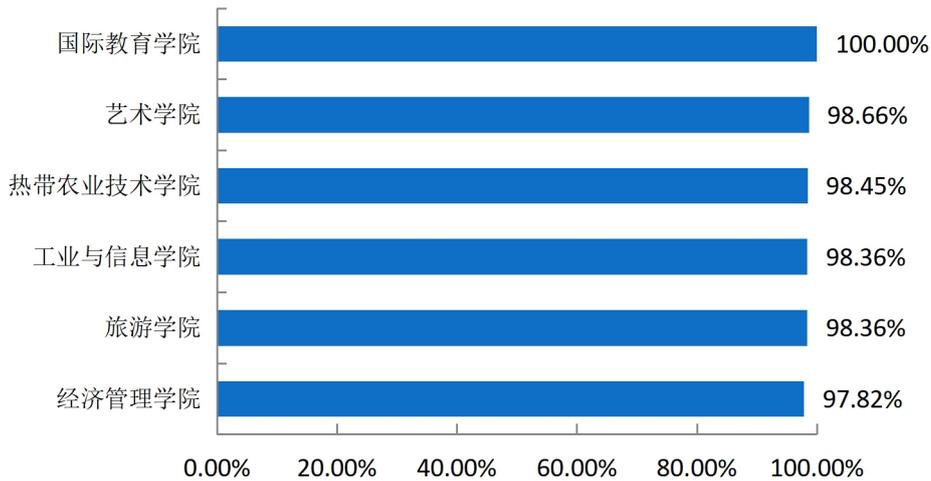


图 4-2 各学院专科毕业生对母校的满意度分布

三、各专业对母校的满意度

各专业专科毕业生对母校的满意度均在 92.31%及以上；其中“中西面点工艺”、“园艺技术（扩招班）”、“大数据技术与应用”等专业的专科毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
中西面点工艺	30.77%	38.46%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
园艺技术（扩招班）	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
大数据技术与应用	44.44%	33.33%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
宝玉石鉴定与加工	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.73
宠物临床诊疗技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
工程造价	56.90%	25.86%	17.24%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
建筑工程技术	57.89%	26.32%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%	4.42
建设工程监理	79.17%	16.67%	4.17%	0.00%	0.00%	100.00%	4.75

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
文化创意与策划	25.00%	43.75%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
新能源汽车技术	38.89%	27.78%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
智能终端技术与应用	46.15%	38.46%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%	4.31
民航安全技术管理	50.00%	26.67%	23.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27
汽车技术服务与营销（3+2）	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.33
汽车检测与维修技术	68.42%	21.05%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.58
汽车运用与维修技术	40.91%	36.36%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
现代物流管理	48.65%	29.73%	21.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27
畜牧兽医（中高职 3+2）	17.65%	52.94%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
舞蹈表演	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
药学	45.95%	35.14%	18.92%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27
道路与桥梁工程技术（3+2）	46.15%	53.85%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
酒店管理	62.50%	12.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
金融服务与管理	27.59%	31.03%	41.38%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
音乐表演	73.33%	13.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
食品营养与检测	38.46%	38.46%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%	4.15
食品质量与安全	65.00%	15.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.45
高尔夫球运动与管理	63.64%	22.73%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
园林工程技术	64.00%	28.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.56
烹调工艺与营养	38.57%	35.71%	25.00%	0.00%	0.71%	99.29%	4.11
人力资源管理	25.84%	38.20%	34.83%	1.12%	0.00%	98.88%	3.89
计算机应用技术	40.32%	27.42%	30.65%	0.00%	1.61%	98.39%	4.05
婴幼儿托育与服务	29.82%	24.56%	43.86%	1.75%	0.00%	98.25%	3.82
艺术设计	38.89%	42.59%	16.67%	0.00%	1.85%	98.15%	4.17
市场营销	47.83%	32.61%	17.39%	2.17%	0.00%	97.83%	4.26
大数据与会计	33.04%	33.91%	30.43%	1.74%	0.87%	97.39%	3.96

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
电子商务	21.05%	47.37%	28.95%	0.00%	2.63%	97.37%	3.84
畜牧兽医	50.00%	34.85%	12.12%	0.00%	3.03%	96.97%	4.29
旅游管理	32.81%	26.56%	37.50%	3.13%	0.00%	96.88%	3.89
新能源装备技术	29.63%	33.33%	33.33%	0.00%	3.70%	96.30%	3.85
计算机网络技术	17.39%	47.83%	30.43%	2.17%	2.17%	95.65%	3.76
大数据与财务管理	35.00%	22.50%	37.50%	5.00%	0.00%	95.00%	3.88
工商企业管理	42.11%	31.58%	21.05%	5.26%	0.00%	94.74%	4.11
空中乘务	21.05%	23.68%	50.00%	5.26%	0.00%	94.74%	3.60
汽车运用与维修技术（3+2）	47.92%	22.92%	22.92%	6.25%	0.00%	93.75%	4.13
园林技术	33.33%	40.00%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%	4.00
园艺技术（中高职 3+2）	30.77%	23.08%	38.46%	0.00%	7.69%	92.31%	3.69

表 4-1 各专业专科毕业生对母校的满意度分布

第五部分：用人单位的评价

一、对学校人才培养质量的满意度评价

（一）学校人才培养质量的满意度为 94.87%，其中“很满意”的占比为 48.72%，“满意”的占比为 41.03%。

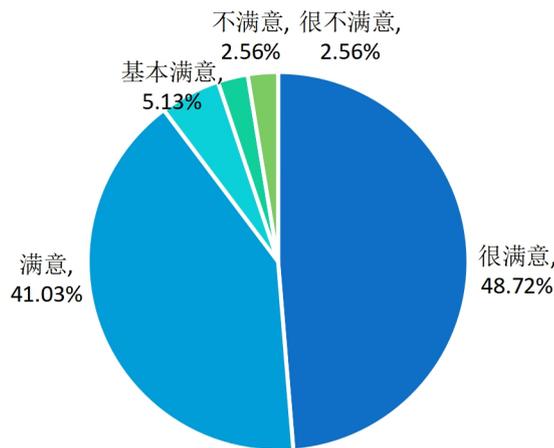


图 5-1 用人单位对学校人才培养质量的满意度评价

（二）用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.44%。其中 58.97% 的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.64% 的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

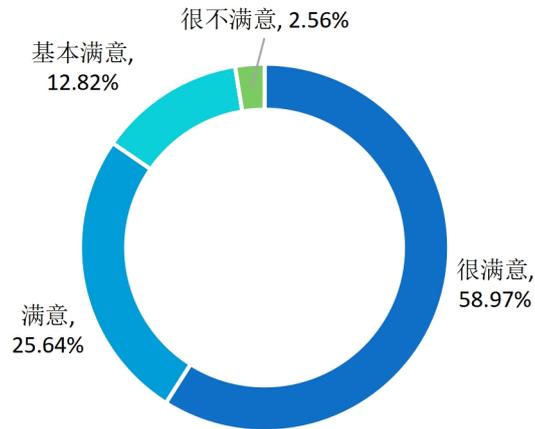


图 5-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（34.15%）和“增加招聘场次”（24.39%）等方面来加强就业工作。

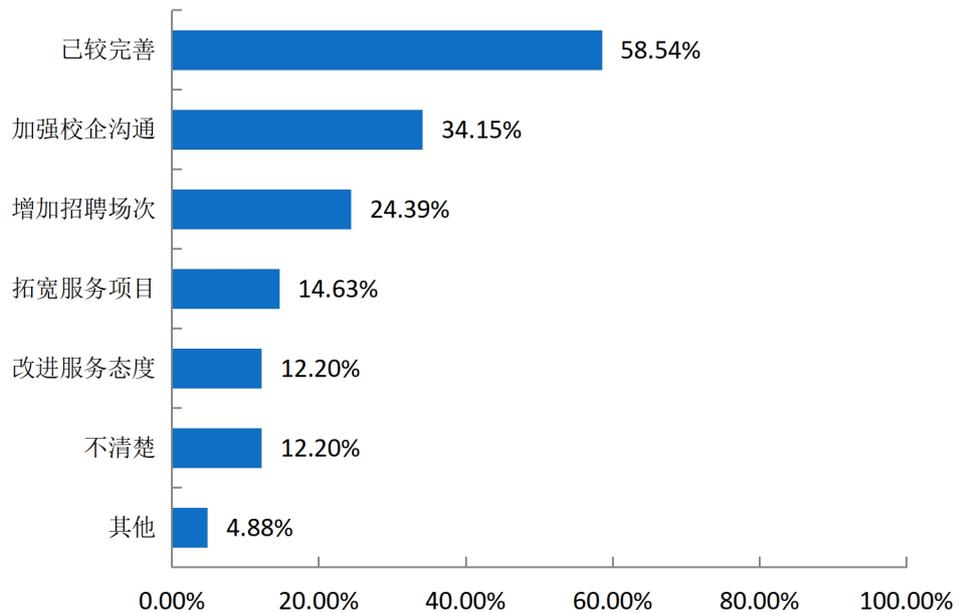


图 5-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：97.44%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.85%。

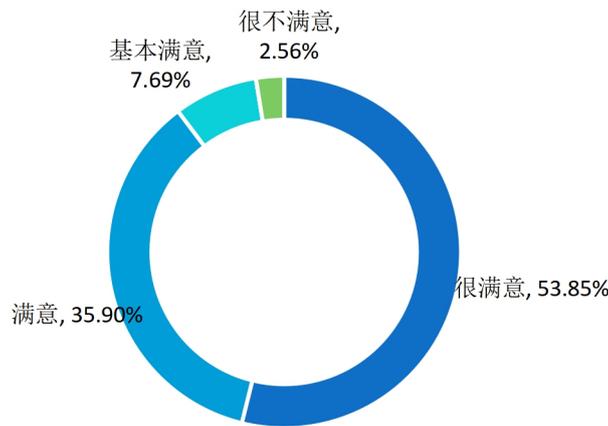


图 5-4 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

用人单位对各专业毕业生满意度：用人单位对大数据与会计（100.00%）、旅游管理（100.00%）、建筑工程技术（100.00%）

等专业的满意度较高。

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
大数据与会计	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车运用与维修技术（3+2）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融服务与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术（中高职 3+2）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宠物临床诊疗技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
婴幼儿托育与服务	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销（3+2）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

表 5-1 用人单位对各专业毕业生满意度

注：电子商务等专业样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

（二）对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：95.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.50%。

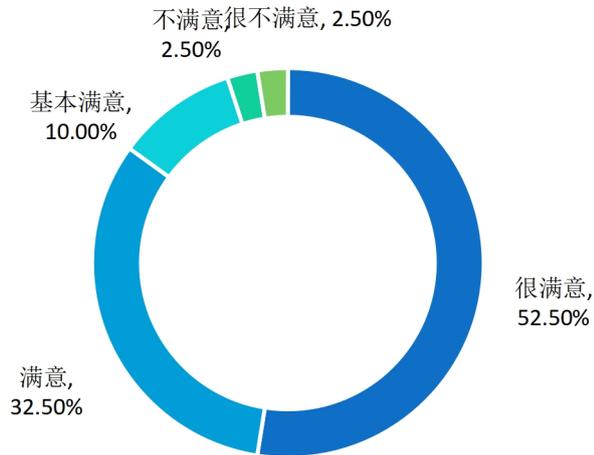


图 5-5 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对各专业毕业生专业水平满意度：用人单位对各专业毕业生专业水平满意度详见下表。

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
大数据与会计	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车运用与维修技术（3+2）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融服务与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术（中高职 3+2）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
宠物临床诊疗技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
婴幼儿托育与服务	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销(3+2)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源汽车技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

表 5-2 用人单位对各专业毕业生专业水平满意度

注：电子商务等专业样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

（三）对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：94.87%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.85%。

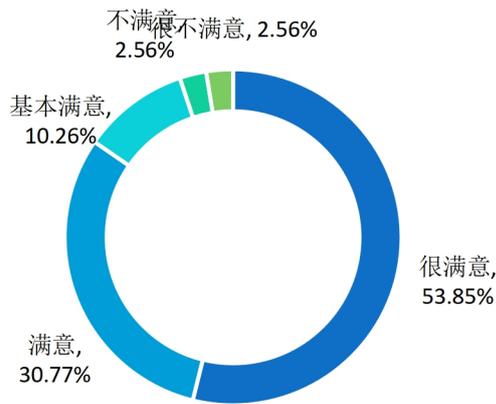


图 6-7 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对各专业毕业生职业能力满意度：用人单位对各专业毕业生职业能力满意度详见下表。

专业	很满意	满意	基本 满意	不满意	很不 满意	满意度
大数据与会计	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车运用与维修技术（3+2）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融服务与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术（中高职 3+2）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宠物临床诊疗技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车技术服务与营销（3+2）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新能源汽车技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

表 5-3 用人单位对各专业毕业生职业能力满意度

注：电子商务等专业样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第六部分：学校主要就业创业举措

一、落实就业政策，拓展就业渠道，提升服务水平

一是在 2022 届毕业生就业工作中，创新就业思路，落实就业政策，确保资金、人员、场地“三到位”，提升就业创业服务水平，多渠道拓展就业市场。加强人才交流中心、各工业园区、校友企业、校企合作单位等用人单位的合作，逐步构建“校园宣讲会、专场招聘会、综合招聘会”相结合的多层次就业市场体系，为毕业生提供便捷、高效的服务。

2022 年 4 月至 8 月间，学校采取“走出去，引进来”工作思路，大力开拓毕业生就业渠道。通过线上线下相结合的模式举办了 6 次大型校园招聘会，57 场次专场招聘宣讲会，引进招聘企业 559 家，提供超过 24800 个岗位。校长书记访企拓岗促就业，走访企业 102 家，拓展岗位 1000 多个。

二是就业制度标准化、流程化、信息化。就业信息资讯更新及时，用人单位和学生无缝对接。利用微信平台、就业工作群组成的信息发布网络体系为毕业生推送大量求职指导、就业信息、招聘公告等，为毕业生提供较好的帮助，受到毕业生的欢迎。

三是做好就业困难学生帮扶工作。实施“一人一案”就业帮扶机制，建立工作台账。校长、书记，二级学院领导、辅导员、班主任和专业教师全部加入到就业困难学生帮扶工作中，对就业困难学生“一对一”帮扶。从就业指导、政策解读、心理辅导等方面引导就业困难毕业生积极面对就业，推送有效岗位，组织参与线上线下促进就业活动。截止至 12 月 31 日，我校 376 名贫困毕业生已有 373 名落实就业，落实率为 99.20%。

四是做好四辅人员就业服务工作。我校今年 1177 名扩招退役军人，作为特殊就业群体，指定专业教师或就业辅导员专门进行“一对一”指导，责任到人，把毕业生就业工作做细做实。截止至 8 月底已有 1129 名扩招退役军人毕业生落实就业，毕业去向落实率达 95.92%。截至 12 月 31 日，扩招退役军人就业 1165 人，毕业去向落实率达 98.98%。

二、优化就业管理，规范就业流程，加强体系建设

一是完善各类就业规章制度。学校把就业工作作为二级学院年度考核重要内容，并制定相应的考核目标和评分标准，颁布《年度就业工作考核指标及评分标准》等就业考核制度，对就业完成好的学院给予奖励。

二是优化对就业工作的日常管理。严格做好毕业生登记表、毕业生推荐表、毕业生就业协议书和报到证等就业材料

的管理，对毕业生递交的信息内容认真把关审核，按要求上报毕业生就业方案，使就业工作日常管理规范化。及时了解、随时掌握毕业生就业进展状况，定时将毕业去向落实率、签约率统计结果报告学院相关负责领导，并及时上报学校党政领导。

三、完善就业指导，提升就业能力，培养就业竞争力

一是加强宣传，多渠道落实就业。重点加强专升本、公务员招考、企事业单位招聘、基层就业、参军入伍、“三支一扶”等就业渠道的相关优惠政策措施向毕业生进行宣传，政策解读和鼓励毕业生积极参与。

二是加强学生社会实践能力训练。注重领导能力、人际交往能力、组织协调能力提升。开展毕业生就业咨询和学生职业生涯规划指导解惑，端正毕业生就业动机，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，缓解毕业生就业压力，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力、创新能力和团队协作意识。

三是举办各类就业创业培训和讲座。在学校官方网站、班级微信群等平台发布有关就业创新培训信息，使毕业生尽快了解就业形势，熟悉就业政策，掌握相关求职技能、技巧，扎实做好求职前准备工作；注重学生毕业前就业实战体验，举办大学生职业生涯规划比赛和就业指导讲座，通过简历制

作、面试技巧、仪表仪态、表达沟通等方面的指导和举办模拟招聘，提前让学生体验求职过程中的相关环节，提高毕业生就业过程中应对能力，积累应聘经验。